# Licence STAPS – Management du sport

**La Licence STAPS Management du sport s'adresse aux étudiants dont le projet professionnel s'articule autour des métiers du sport. Elle s'adresse aux étudiants qui envisagent un emploi dans les domaines de la gestion, du marketing, de la communication.**

## Présentation

La Licence STAPS mention Management du sport est une formation pluridisciplinaire qui permet d'envisager des débouchés aussi bien dans le secteur privé marchand (entreprises dans le milieu sportif, infrastructures sportives, etc.) dans le secteur associatif, fédéral et/ou du sport professionnel (clubs, fédérations, etc.), ainsi que dans le secteur public (service des sports en mairie, base de loisirs, etc.)

Durée de formation : 3 ans / sortie niveau Bac +3 / grade de licence (180 ECTS).

### Spécificités

L'encadrement des étudiants est personnalisé au sein de l'ILEPS : ils rencontrent régulièrement le responsable pédagogique ainsi que tous les formateurs de cette licence. L'assiduité et l'implication demandées lors des cours et des stages, permettent à chaque étudiant de s'inscrire dans un cursus favorable à la réussite de ses études et de son projet professionnel.

## Modalité d'admission

## Durée de la formation

- 3 années

## Lieu(x) de la formation

- ILEPS -Site des Montalants

## Public

### Niveau(x) de recrutement

- Baccalauréat
- Niveau Bac +1
- Niveau Bac +2

## Stage(s)

Oui, obligatoires

## Langues d'enseignement

- Français

## Modalités

- Présentiel

## Renseignements

d.saraiva@ileps.fr

https://ileps.fr/admissions/admissions-licence-staps/

### Sélectif

Oui
Admissions via Parcoursup et tests d'entrée en 1re année
Sur dossier et entretien en 2è et 3è années

### Nombre d'étudiants

180

*étudiants par année de formation*

## Admission

### Pré-requis

**Formation(s) requise(s)**

Baccalauréat ou équivalent pour une entrée en première année

### Candidature

**Modalités de candidature**

Admissions en 1re année : via Parcoursup et journée de tests
Admissions en 2è et 3è années : sur dossier et entretien.
Retrouvez toutes les informations sur la page "Admission" de la licence STAPS.
Lien candidature

## Et après ?

### Niveau de sortie

**Niveau de sortie**

- BAC +3

### Poursuites d'études

La licence STAPS mention Management du sport permet la poursuite d'études en Master et notamment en master Sciences du Management et Métiers du Sport (SMMS) de l'ILEPS selon le projet professionnel de l' étudiant.

## Réseau et professionnalisation

### Une formation professionnalisante

157 entreprises partenaires

### Taux d'insertion professionnelle

95 %

*6 mois après l'obtention du diplôme*

## Programme

**Semestres 1, 2 et 3 : Acculturation à la motricité sportive et au monde du sport**

- **Analyse de la motricité sportive** : Déterminants de la performance, Analyse du mouvement, Connaissance du développement de la personne, Analyse sociologique des APSA (activités physiques sportives et artistiques).
- **Apports scientifiques** : Physiologie, Psychologie, Sociologie, Anatomie et Biomécanique.
- **Développement d'une culture sportive** :
  - Théorie et pratique de 3 APSA par semestre parmi Athlétisme, Danse, Escalade, Natation, Basket-Ball, Tennis de Table, Ultimate, Acrosport, Arts du cirque, Boxe française, Gymnastique.
  - Une pratique de spécialité pendant 2 ans parmi Football, Tennis, Volley-Ball, Rugby, Step, Musculation ou Badminton.
- **Compréhension de l'environnement sociétal et institutionnel et préprofessionnalisation** : Histoire du sport, Organisation du Sport en France, Introduction aux sciences économiques et du management, Sociologie de la consommation de produits sportifs, Culture générale, Construction projet professionnel.
- **Formation transversale** : Anglais, Informatique, Analyse de données

Les 3 premiers semestres de la licence STAPS Mention Management du sport représentent un total de 860 heures d'enseignement et impose un stage pratique en association sportive ou fédération.

**Semestre 4 : Spécialisation dans le management du sport**

- **Analyse de la motricité sportive** : Physiologie de l'effort, Traumatologie.
- **Développement d'une culture sportive** :
  - Théorie et pratique de 3 APSA sur le semestre parmi Athlétisme, Danse, Escalade, Natation, Basket-Ball, Tennis de Table, Ultimate, Acrosport, Arts du cirque, Boxe française, Gymnastique.
  - Une pratique de spécialité (la même que les semestres précédents) parmi Football, Tennis, Volley-Ball, Rugby, Step, Musculation ou Badminton.
  - APS et conception d'un entrainement.
- **Professionnalisation et connaissances liées au management du sport** : Droit et réglementation du sport en France, Economie du sport, Loisirs et APS, Méthodologie de l'événementiel sportif, Analyse de données, Anglais des entreprises, Culture générale, Projet professionnel.

290 heures d'enseignement + Stage pratique en milieu professionnel d'un mois dans le secteur de son choix (communication, marketing, événementiel, grande distribution, mairie, etc.)

**Semestres 5 et 6 : Préparation de la mention Management du sport et Professionnalisation**

- **Culture sportive et connaissance du milieu sportif** : Pratique et théorie des APSA Fitness, Golf, Cross-Fit et choix d'un sport collectif parmi Football, Handball et Basket-Ball.
- **Economie et Economie publique du sport**
- **Droit du sport et Droit du travail**
- **Marketing et communication du sport**
- **Comptabilité et Gestion prévisionnelle**
- **Sociologie du sport et du loisirs et Sociologie des organisations sportives**
- **Anglais et Informatique spécialisés**
- **Module Teilhard de Chardin autour de thématiques comme l'apiculture, l'astronomie ou encore la magie, pour développer son esprit critique**
- **Module de création d'entreprise**

520 heures d'enseignement + Stage pratique de fin de licence de 2 mois minimum dans le secteur de son choix (communication, marketing, événementiel, grande distribution, mairie, etc.)

**MODULE ENTREPRENARIAT**

En 3ème année, les étudiants participent à un module des créations d'entreprise : le « Krératon ». Ils sont ainsi accompagnés de nombreux coachs experts dans leur domaine sur les thématiques suivantes :

- Design thinking
- Fundraising
- Business model
- Stratégie digitale marketing
- Conception de pitch
- Propriété intellectuelle