

<p>Contact administratif : NOM : Odile Tripard UFR/Institut, Départ., Service : Institut Economie et gestion Adresse électronique : odile.tripard@cyu.fr</p>
<p>Gestionnaire pédagogique : NOM : Karine RENAULT UFR/Institut, Département, Service : Économie et gestion Adresse électronique : karine.renault@cyu.fr</p>

FICHE DESCRIPTIVE : UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LIBRE SEMESTRES IMPAIRS

(sous réserve d'ouverture par l'enseignant responsable de l'UE en amont de chaque semestre)

INTITULÉ DE L'UE LIBRE : Initiation au marketing digital

INFO PRATIQUES SUR LE COURS

<p>Jour du cours : Jeudi</p>	<p>Nombre de cours par semestre : 7 séances de 2h + 1 séance de 1h le 20/11/2025</p>
<p>Horaire du début du cours : 16h30</p>	<p>Horaire de fin du cours : 18h30</p>
<p>Date du premier cours : 25/09/2025</p>	<p>Date du dernier cours : 20/11/2025</p>
<p>Modalités d'enseignement : 100% distanciel Présentiel Si présentiel, lieu du cours : Site des Chênes</p>	

PUBLIC VISÉ

<p>UE ouverte aux étudiants de toute licence - parcours de licence concerné(s) : <input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non - Précisez : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.</p>	<p>Année(s) de licence et semestre(s) concerné(s) 3^e année – semestre 5</p>
<p>Prérequis : <input checked="" type="checkbox"/> Non (aucun prérequis n'est nécessaire) <input type="checkbox"/> Oui - Précisez les prérequis nécessaires : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.</p>	<p>L2 : S3 <input type="checkbox"/> Nombre d'étudiants : Cliquez</p> <p>L3 : S5 <input checked="" type="checkbox"/> Nombre d'étudiants : 150</p> <p>Total S3+S5 = Cliquez</p>

DESCRIPTIF

<p>Objectifs du cours : Le "digital" est devenu une composante majeure des politiques marketing et commerciale de l'entreprise. L'objectif du cours est d'en faire découvrir les différentes facettes : optimisation d'un site, leviers de trafic et de visibilité (référencement, e-mailing, réseaux sociaux, display, affiliation)</p>
<p>Contenu de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Panorama du marketing digital • Créer, gérer et optimiser un site internet : nom de domaine, hébergement, types de site, choix techno, arborescence, ergonomie, optimisation « technique », analyse et reporting • Zoom sur le e-commerce : Tunnel de conversion, analyse des résultats, les marketplaces... • Le référencement, SEO et SEA • Créer, gérer et optimiser le e-mailing • Les réseaux sociaux : quel usage pour l'entreprise • La publicité sur internet

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Modalités d'évaluation	à cocher	Commentaire(s)*
Examen écrit terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	45 minutes
Examen oral terminal	<input type="checkbox"/>	
Contrôle continu	<input type="checkbox"/>	
Contrôle continu intégral	<input type="checkbox"/>	
Rapport de projet	<input type="checkbox"/>	
Mémoire	<input type="checkbox"/>	
Soutenance orale	<input type="checkbox"/>	
Autres (préciser) :	<input type="checkbox"/>	

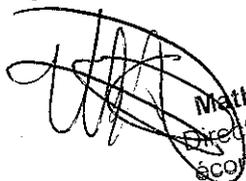
* Indiquer dans la colonne « commentaire(s) » : la nature de l'examen et sa durée ; s'il s'agit d'un écrit, d'un oral ; le temps de préparation et le temps de passage ; si le contrôle continu comprend un examen final

VALIDATION DE LA FICHE PAR LE DIRECTEUR DE COMPOSANTE OU LE CHEF DE SERVICE/DIRECTEUR DE LA DIRECTION :

Prénom, nom : Mathieu MARTIN

Date : 26/06/2025

Signature :


Mathieu MARTIN
Directeur de l'Institut
économie et gestion

Par cet accord écrit, la composante ou le service/direction s'engage à ce que le gestionnaire indiqué sur la fiche effectue :

- la vérification et le suivi des inscriptions pédagogiques sur Apogée
- la saisie des notes sur Apogée
- la gestion et le paiement des heures d'enseignement