

ENQUÊTE DE SATISFACTION SUR LE RÉSEAU
UNIVERSITAIRE ET PROFESSIONNEL DE L'UCP
ANNÉE 2008
UTILISATEURS ÉTUDIANTS

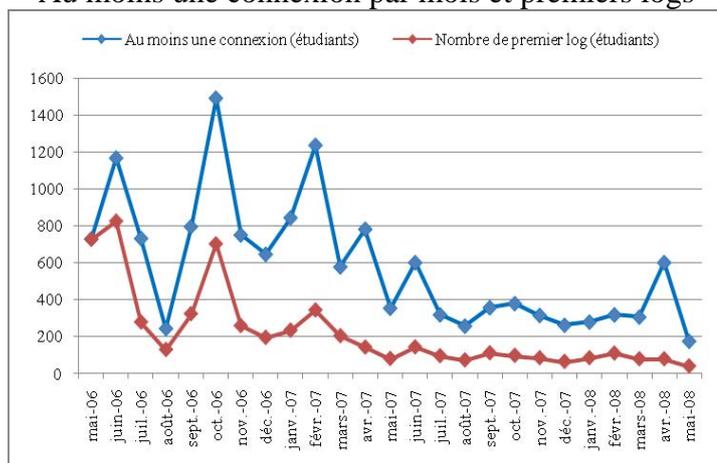
Le site réseau universitaire et professionnel de l'Université de Cergy-Pontoise a pour vocation d'accompagner les diplômés en favorisant leur insertion professionnelle et de créer un réseau des anciens étudiants.

L'enquête a mobilisé trois sources de données :

- les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 02/04/2008 au 16/06/2008 (taux de réponse corrigé de 33%),
- les fichiers exhaustifs d'inscription et de connexion sur le réseau,
- les données APOGEE d'inscription administrative des étudiants de l'UCP.

• Connectivité et fréquentation du réseau

Au moins une connexion par mois et premiers logs

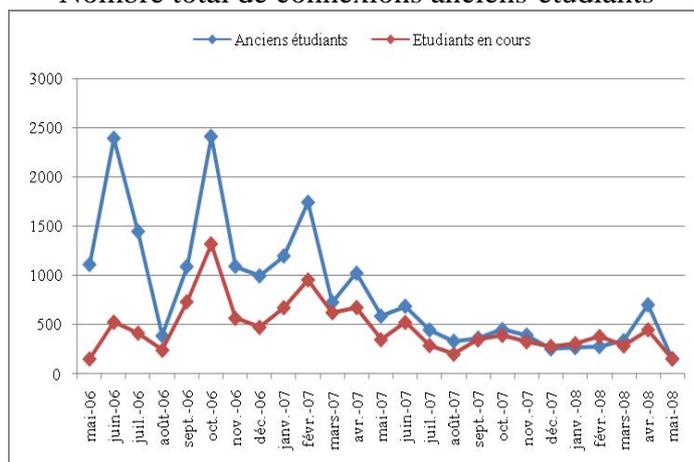


En moyenne, après deux ans d'existence, 300 étudiants se connectent au moins une fois par mois sur le réseau et il s'agit pour une centaine d'entre eux de leur première inscription. Cela traduit une faible fréquence d'utilisation du site réseau par les étudiants avec une fréquence moyenne annuelle égale à 4 connexions.

• Caractéristiques des étudiants inscrits sur le réseau

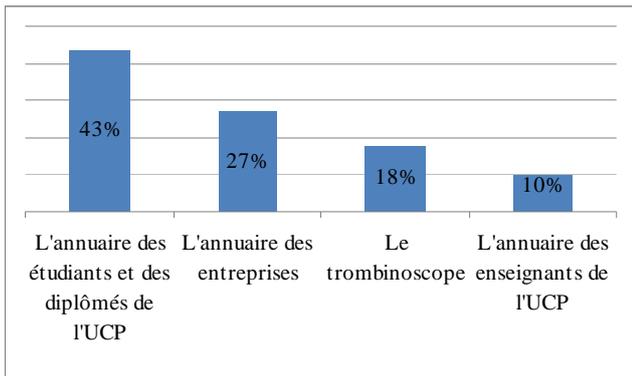
Les anciens étudiants ou anciens diplômés constituent la majorité des utilisateurs du réseau (près de 60 % actuellement). Les utilisateurs actuels sont parmi les premiers inscrits en mai 2006, ce qui souligne une certaine forme de fidélisation. Le nombre total de connexions connaît une tendance globale à la baisse.

Nombre total de connexions anciens-étudiants



- Utilisation du réseau

Fonctionnalités le plus souvent utilisées

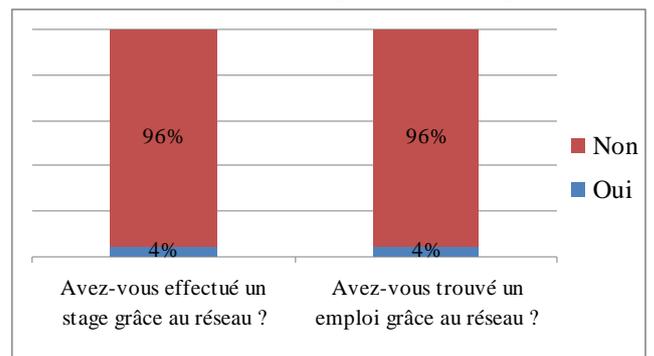


Pour les étudiants, la principale motivation à leur inscription sur le réseau est liée à sa promotion par le gestionnaire du site. Le réseau semble être utilisé en priorité (43% de citations) pour entretenir des contacts au sein de la population des étudiants ou diplômés de l'UCP, principalement par l'intermédiaire de l'annuaire des étudiants et des anciens.

- Insertion professionnelle

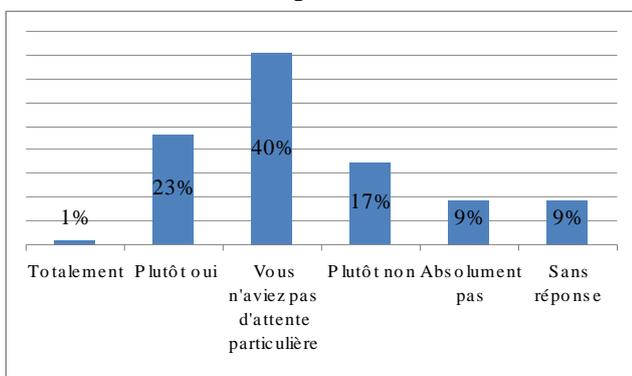
La proportion d'inscriptions motivées par une recherche de stage ou d'emploi reste très faible (17% et 8% respectivement). Pour les étudiants concernés par cette recherche, le nombre de stages effectués ou d'emplois obtenus grâce au réseau est quasi négligeable. Ces étudiants ont plutôt recours dans leur recherche à des sites web spécialisés ou directement à des sites d'entreprises, ainsi qu'aux services de l'APEC ou de l'ANPE.

Recherche d'emploi et de stage



- Appréciation du réseau

Le réseau a-t-il répondu à vos attentes ?



Les avis des étudiants sont partagés concernant la satisfaction à l'égard du réseau. L'absence d'attente initiale ressort même très nettement de l'enquête. L'atout majeur du réseau semble être pour eux le maintien d'une relation entre étudiants et anciens et sa principale faiblesse, un manque de notoriété et de visibilité à l'extérieur de l'université.