

ENQUÊTE DE SATISFACTION SUR LE RÉSEAU  
UNIVERSITAIRE ET PROFESSIONNEL DE L'UCP  
ANNÉE 2008  
UTILISATEURS ENTREPRISES

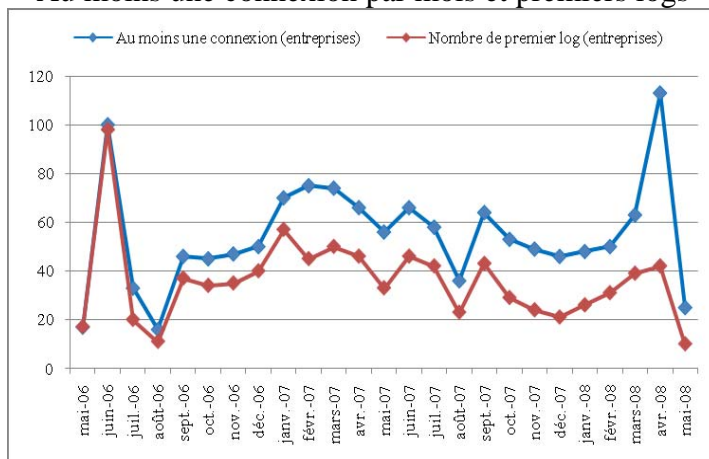
Le site réseau universitaire et professionnel de l'Université de Cergy-Pontoise a pour vocation d'accompagner les diplômés en favorisant leur insertion professionnelle et de créer un réseau des anciens étudiants.

L'enquête a mobilisé deux sources de données :

- les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 02/04/2008 au 16/06/2008,
- les fichiers exhaustifs d'inscription et de connexion sur le réseau.

• Connectivité et fréquentation du réseau

Au moins une connexion par mois et premiers logs

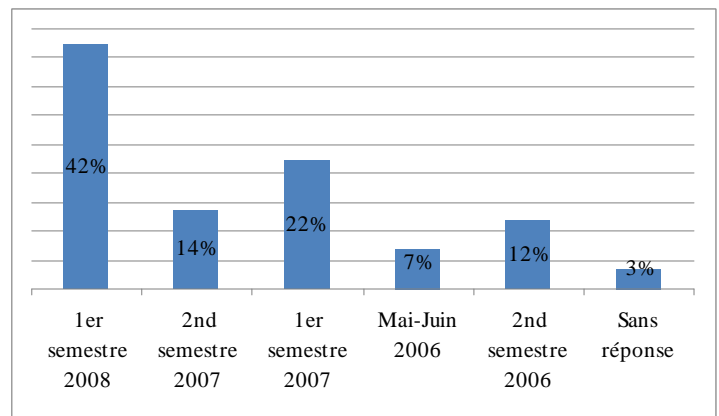


En moyenne, une cinquantaine d'entreprises se connectent au moins une fois par mois et il s'agit pour plus des deux tiers d'entre elles d'une première inscription. Cela traduit une faible fréquence d'utilisation du site réseau par les entreprises avec une fréquence moyenne annuelle égale à 4 connexions.

• Caractéristiques des entreprises inscrites sur le réseau

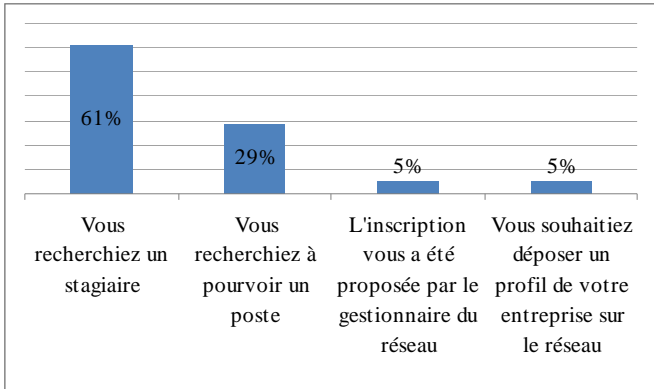
Les entreprises répondantes se sont majoritairement inscrites au premier semestre 2008. Il est donc vraisemblable que leur inscription corresponde à un besoin ponctuel de recherche de stagiaires ou d'offre d'emploi, sans fidélisation par la suite. L'essentiel des entreprises inscrites sur le réseau est localisé en Île-de-France (88%).

Date à laquelle vous avez inscrit votre entreprise ?



- Motivations d'inscription sur le réseau

Pour quelles raisons vous êtes-vous inscrit ?

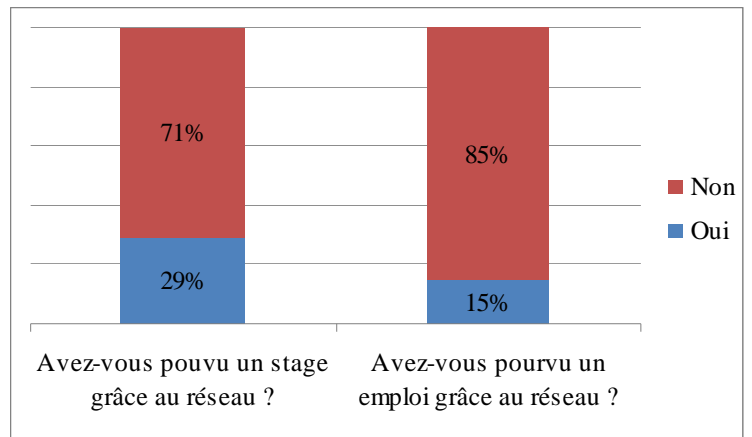


Les entreprises avaient des attentes d'ordre clairement professionnel vis-à-vis du réseau. A leur inscription, près des deux tiers d'entre elles (61%) souhaitaient trouver un stagiaire. Elles ont habituellement, en matière d'offres d'emploi ou de stage, plutôt recours à des sites Internet spécialisés, à des contacts directs avec l'université, à l'ANPE ou l'APEC ou bien à des annonces de presse. Pour plus de la moitié (51%), la fonctionnalité la plus utilisée est l'annuaire des étudiants et des diplômés.

- Insertion professionnelle

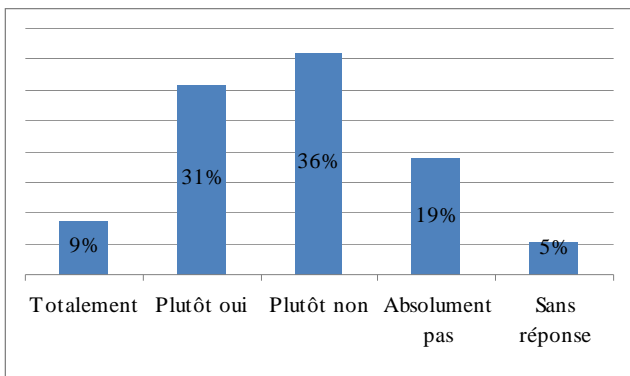
Près des trois-quarts (71%) des entreprises ont déposé au moins une offre de stage. Seules 29% d'entre elles ont trouvé au moins une fois un stagiaire grâce au réseau. Le dépôt d'offre d'emploi concerne une minorité d'entreprises (42%) et les emplois pourvus grâce au réseau sont peu nombreux (ils concernent 15% des offres émises).

Recherche d'emploi et de stage



- Appréciation du Réseau

Le réseau a-t-il répondu à vos attentes ?



Pour les entreprises, le taux de satisfaction global est relativement faible (de l'ordre de 40% des répondants). Il s'explique par le nombre limité de profils adaptés à leur besoin et par le manque de visibilité extérieure du réseau. Les entreprises mettent aussi en cause son manque d'ergonomie pour repérer les profils adéquats.