CY TECH
économie
et gestion

master

Management

parcours Marketing international de la parfumerie et de la cosmétique

Formation continue / en alternance

Présentation

Le master 2 Marketing international de la parfumerie et de la cosmétique (M2 MIPC) est une formation en alternance gérée en partenariat entre CY Cergy Paris Université, l'ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum et de la Cosmétique) et l'ESSEC.

Son objectif est de former des professionnels du marketing capables :

- d'exercer une fonction de veille du marché du secteur de la parfumerie et de la cosmétique afin de connaître les produits et de repérer les tendances et les évolutions de ce secteur ;
- de piloter un projet et d'en coordonner les acteurs ;
- d'exercer une fonction de veille des stratégies digitales, des réseaux sociaux afin de repérer les opportunités liées à l'outil digital ;
- de comprendre les codes de l'univers du luxe et les problématiques inhérentes à ce secteur ;
- d'utiliser leurs connaissances techniques solides et actualisées dans les grands domaines du marketing ;
- de maîtriser les outils de gestion de l'entreprise.

La formation dure 12 mois, dont :

- 16 semaines de cours répartis entre les 3 établissements partenaires (l'ISIPCA, l'ESSEC et CY) soit 145 h de cours à CY Cergy Paris Université ;
- et 37 semaines en entreprise dans le cadre de l'alternance.

La formation s'inscrit dans le cadre de partenariats privilégiés avec des entreprises des secteurs de la parfumerie et de la cosmétique. Une partie des intervenants sont des professionnels issus des industries de la parfumerie et de la cosmétique.

Admission en master

Pour accéder à ce M2, deux profils d'étudiants sont adaptés :

- étudiants titulaires d'un diplôme bac +4 en marketing ou d'un diplôme d'école de commerce visé par le ministère de l'Enseignement supérieur ;
- étudiants titulaires d'un diplôme bac +4 en sciences et techniques ou d'un diplôme d'école d'ingénieur.

La sélection se fait sur dossier et entretien. Le score IAE message est un élément obligatoire du dossier.

L'admission définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Équipe de recherche d'appui

Laboratoire THEMA (Théorie Economique, Modélisation et Applications), UMR CNRS 8184

Programme du master 2

	Volume horaire	ECTS	Établissement
Marketing stratégique & opérationnel			
Marketing fondamental	24	2,5	CY
Gestion de la marque	24	4	CY
Politique de produit et gestion de l'innovation	24	4	ESSEC
Connaissance du consommateur			
Comportement du consommateur	24	3	CY
Études marketing	29	3,5	CY
Stratégies de communication			
Fundamentals of communication in the cosmetic and perfume industry	24	4	ESSEC
Marketing digital	24	3,5	ESSEC
Marketing et développement international (cours en anglais)			
International marketing	24	4	CY
Foundation of luxury brands management	24	4	ESSEC
English communication for the perfume and cosmetics industry - Job search tutorial	30	2	ESSEC
Connaissance des secteurs de la parfumerie et de la cosmétique			
Structure et acteurs du marché	14	2	ISIPCA
Tendances parfums et cosmétiques	14	2	ISIPCA
Législation	12	2	ISIPCA
Connaissance des produits de la parfumerie et de la cosmétique			
Les différents types de produits cosmétiques	24	2	ISIPCA
Matières premières cosmétiques et formulation	14	2	ISIPCA
La classification des parfums	24	2	ISIPCA
Matières premières d'olfaction et formulation	14	2	ISIPCA
Analyse sensorielle	24	2	ISIPCA
Compétences transversales			
Gestion financière	18	2	ESSEC
Sensibilisation à la recherche en marketing	10	1,5	CY
Mission en entreprise	1	5	ISIPCA
Note de professionnalisation		1	ISIPCA
TOTAL	**420**	**60**	

DÉBOUCHÉS

Les diplômés pourront accéder à de nombreux postes, soit en marketing soit à l'interface entre le marketing et les services de R&D. Les principaux débouchés envisageables sont les suivants :

- chef de produit ;
- chargé d'études dans les services marketing ;
- responsable de projets ;
- responsable marché ;
- responsable coordination marketing (R&D dans les services marketing-création) ;
- chef de secteur.

CY Cergy Paris Université
CY Tech économie et gestion
4e étage, bureau B435
33 boulevard du Port
95011 Cergy-Pontoise cedex
Celine Olas
celine.olas@cyu.fr
m2.mipc@ml.u-cergy.fr
01 34 25 67 83

www.cyu.fr

CERGY PARIS UNIVERSITÉ

Communication cy / MF creaprint - Février 2021 - Photos : Adobe Stock • Imprimé sur papier certifié FSC recyclé "Respecta"