



UFR LANGUES ET ÉTUDES INTERNATIONALES

CMI TCT Cursus Master en Ingénierie internationale Territoires, Cultures, Tourisme



FORMATION D'EXCELLENCE

GUIDE DES ETUDES NIVEAU LICENCE 2019-2020

**IL EST INDISPENSABLE DE LIRE LE GUIDE DES ETUDES DE LA LICENCE LEA QUI CONTIENT
LES INFORMATIONS SPECIFIQUES AU LEA ET QUI S'APPLIQUENT AUSSI AU CMI TCT.**

DANS CE GUIDE, VOUS TROUVEREZ DES INFORMATIONS SPECIFIQUES AU CMI TCT.

SOMMAIRE

Structure administrative de l'UFR LEI et interlocuteurs du CMI TCT	p.4
Présentation du CMI	p.5
En bref, le CMI, c'est...	p.6
Comment fonctionne le CMI TCT ?	p.7
Vous êtes déjà inscrit en LEA à l'Université de Cergy-Pontoise et êtes intéressés Par le CMI TCT ?	p.9
Descriptif des enseignements du CMI TCT	p.10
L1S1	p.10
L1S2	p.13
L2S3	p.17
L2S4	p.21
L3S5	p.26
L3S6	p.30
Modalités de Contrôle des Connaissances	p.35
Contacts	p.38

Structure administrative de l'UFR LEI et interlocuteurs du CMI TCT

UFR LEI

<u>Directrice</u> :	Madame Emmanuelle DE CHAMPS	<i>Bureau n° 589</i>
<u>Directrice adjointe</u> :	Madame Dania BURGOS-VIGNA	<i>Bureau n°</i>
<u>Responsable Administrative</u> :	Madame Catherine BARDAJI	<i>Bureau n° 584</i>
<u>Responsable administrative adjointe</u> :	Madame Aïcha NAFFATI	<i>Bureau n° 583</i>
<u>Assistante de Direction</u> :	Madame Nadine RIBOULET	<i>Bureau n° 588 B</i>
<u>Gestion du budget de l'UFR</u> :	Madame Catherine DELEMER	<i>Bureau n° 588A</i>
<u>Relations internationales et stages LEA</u>	Madame Marie-Angélique CHARLES-ANGELE	<i>Bureau n° 581</i>
<u>Insertion professionnelle</u> :	Madame Vanessa MICHAUD	<i>Bureau n° 581</i>
<u>Responsable administrative du centre de recherche AGORA</u> :	M. Michel HOANG	<i>Bureau n° 577</i>
<u>Gestionnaires pédagogiques</u> :		
Madame Tamara DRAGNEAU Tél : 01 34 25 60 47	<i>LEA Licence 1, Licence 2</i> <i>e-mail : tamara.dragneau@u-cergy.fr</i>	<i>Bureau n° 587 A</i>
Monsieur Romain Daniel Tel : 01 34 25 60 93	<i>LEA Licence 3</i> <i>e-mail : romain.daniel@u-cergy.fr</i>	<i>Bureau n° 582 B</i>
Appariteur : Monsieur A. DIAGNE		<i>Bureau 576</i>

CMI TCT

<u>Directrice</u> :	Madame Cécile DOUSTALY	
<u>Responsable Licence</u> :	Monsieur Gérald PELOUX gerald.peloux@u-cergy.fr	<i>Bureau n°571</i>
<u>Gestionnaire pédagogique</u> :		
Madame Sonia DIAS Tél : 01 34 25 60 80	<i>CMI, Parcours Culture et tourisme,</i> <i>Master TCPIT</i> <i>e-mail : cmi-lea@ml.u-cergy.fr</i> <i>e-mail : master-tcpit@ml.u-cergy.fr</i>	<i>Bureau n°586 A</i>

CMI

Devenez ingénieur expert !



Plus d'une centaine de formations dans toute la France



TCT

Cursus master en ingénierie internationale Territoires, cultures et tourisme



Le CMI TCT est une formation d'excellence en 5 ans qui prépare aux métiers du développement international dans les secteurs des territoires, du patrimoine, des industries culturelles et créatives, de l'innovation et du tourisme.

Le CMI forme des cadres experts à la communication et au management interculturels, capables de formuler des solutions innovantes et de les mettre en œuvre dans un contexte international évolutif.

Adossé au laboratoire de recherche AGORA, ce cursus complète la licence LEA et le master Tourisme culturel et promotion internationale des territoires par des renforcements en communication, gestion de projet, statistiques, nouvelles technologies, innovations et sciences du patrimoine.

Nos formations trilingues et pluridisciplinaires disposent d'un large réseau d'universités, d'entreprises et d'institutions partenaires en France et à l'étranger.



www.reseau-figure.fr



EN BREF, le CMI TCT, c'est :

TCT

**CURSUS MASTER EN INGÉNIERIE -
TERRITOIRES, CULTURES ET TOURISME**

Accédez aux fonctions d'ingénieur expert
**dans les secteurs du développement
 international des territoires, des cultures
 et du tourisme**

Fiche d'identité

- Cours sur 5 ans basé sur le modèle international du "Master of Engineering".
- Continuum recherche, formation, entreprise.
- Formation sélective : 20 places via Parcoursup (anglais-espagnol, anglais-japonais, anglais-chinois, anglais-allemand).

De nombreux avantages

- Un suivi personnalisé et des cours en petits groupes pendant 5 ans.
- Une approche par projets permettant la mise en pratique de connaissances transversales.
- Au choix un à trois semestres sur 10 à l'étranger.
- Une formation conçue avec les institutions et entreprises du secteur.

Une formation par la recherche

- Stages en laboratoire et recherches de terrain.
- Formation adossée aux recherches pluridisciplinaires et internationales du laboratoire AGORA et du labex Patrima (programme d'excellence en sciences du patrimoine).
- Poursuite d'études en doctorat possible.

Une formation professionnalisante

- Stages en entreprise.
- Interventions de professionnels des secteurs concernés.
- Alternance avec contrat d'apprentissage en master (avec rémunération).

Entreprises et institutions

Tour-opérateurs, comités régionaux du tourisme, musées et monuments historiques, sites touristiques et culturels, collectivités et ministères, organismes de promotion internationale et de coopération, ONG, grandes entreprises, fondations, agences numériques, agences de communication, entreprises de solutions technologiques, industries créatives, cinéma, audiovisuel, économie du savoir.

Directrice : Cécile Doustaly
 Responsable licence CMI TCT : Gérald Peloux, gerald.peloux@u-cergy.fr

www.reseau-figure.fr

Métiers

Chef(fe) de projet développement international
 Directeur(trice) d'un office de tourisme
 Responsable des publics
 Directeur(trice) marketing, événementiel, mécénat
 Responsable de la stratégie digitale
 Expert(e) / consultant(e) / chercheur(se)

Débouchés

Ingénierie de projets internationaux
 Médiation interculturelle
 Marketing territorial
 Coopération
 Communication interculturelle
 Ingénierie touristique
 e-tourisme
 e-marketing
 e-patrimoine

Comment fonctionne le CMI TCT ?

Les formations de CMI permettent de valider 360 ECTS (crédits européens) sur 5 ans :

- 300 ECTS d'enseignements de formations support classiques (ici la Licence LEA - parcours culture et tourisme et le Master Tourisme Culturel et Promotion Internationale des Territoires)
- + 60 ECTS d'enseignements complémentaires correspondant à 20% de travail supplémentaire

Les 360 ECTS des CMI doivent comporter au total 25% d'AMS (Activités de Mise en Situation) sous forme d'ateliers, projets courts ou longs et stages.

Ces 360 ECTS sont classés en 4 composantes qui respectent les équilibres du référentiel national des CMI et garantissent une formation pluridisciplinaire et équilibrée en ingénierie :

- 20% : Socle scientifique
- 50% : Spécialité
- 10% : Compléments scientifiques
- 20% : OSEC (Ouverture Sociétale Économique et Culturelle)



50% Spécialité du CMI TCT

20% OSEC (Ouverture Sociétale économique et culturelle)

10% Compléments Scientifiques

(TCT: maths, TIC, sciences exactes: enseignements UFR ST ou remise à niveau; puis ateliers et projets transversaux adaptés au niveau hétérogène des étudiants)

20% Socle scientifique (CMI TCT : SHS-ALL – Sciences Humaines et Sociales – Arts Lettres et Langues)

Présentation des Compléments Scientifiques (CS)

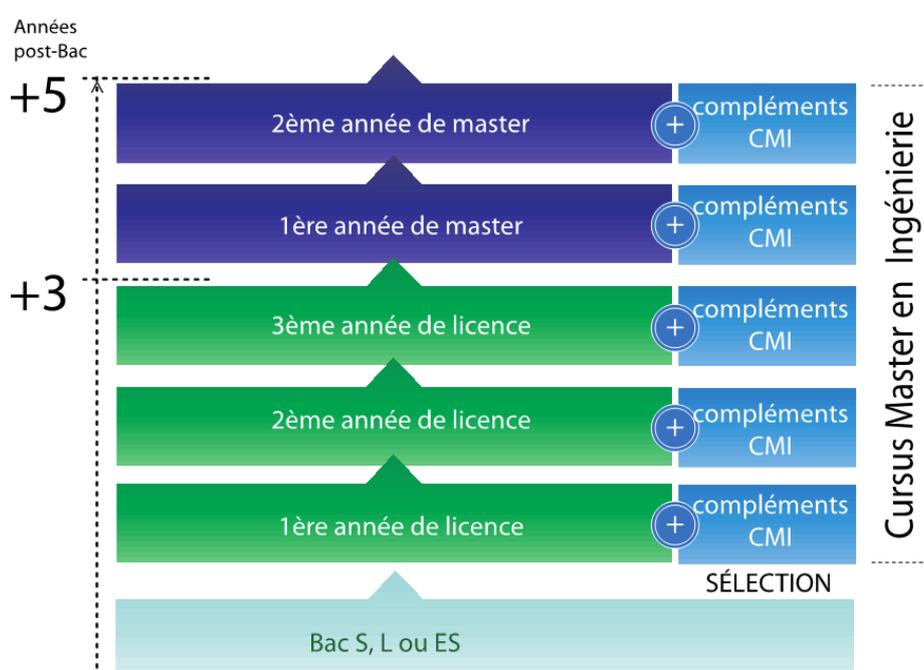
Dans le contexte d'un Coursus Master d'Ingénierie en Sciences Humaines et Sociales - Arts, Lettres et Langues (SHS-ALL), les disciplines connexes scientifiques et technologiques participent au socle en **ingénierie des services** indispensable aux diplômés pour accéder à des postes de management et d'expertise. Le CMI TCT forme des professionnels de l'ingénierie internationale touristique, culturelle et territoriale, en France et à l'étranger, à des notions théoriques et à des compétences opérationnelles scientifiques et technologiques (mathématiques, physique-chimie, biologie-sciences de l'environnement, TIC-sciences de l'information). Ces notions permettent aux étudiants de comprendre les sciences du patrimoine, la sociologie qualitative et quantitative, la méthodologie de l'expertise internationale, le développement numérique ou la comptabilité d'un appel à projet ou celle d'une entreprise. Ce sont autant de domaines du savoir dont l'étude rigoureuse permet de développer des capacités d'analyse, de synthèse et de communication complémentaires à celles acquises dans les formations supports, d'affermir les connaissances techniques en les restituant dans leur contexte scientifique et de réfléchir de façon plus complète aux défis environnementaux, technologiques et managériaux auxquels les futurs ingénieurs-experts seront amenés à faire face d'une manière inventive.

Les enseignements CS se concentrent sur les domaines utiles à l'ingénierie touristique, culturelle et territoriale et sont proposés sous forme d'approfondissement ou de remise à niveau :

- **Mathématiques** (statistiques — peu traitées en lycée, même en Terminale S — et maths pour la comptabilité) ;
- **TIC - Technologies de l'Information et de la Communication** pour les industries culturelles, la production touristique et la promotion des patrimoines et des territoires. Préparation au Certificat informatique et internet (C2i) niveau 1 (en L1) et 2 (spécialité en Master 1), mais aussi à la programmation afin de collaborer à la création d'outils de médiation, de commercialisation, ou de promotion numériques ;
- **Physique-chimie, biologie-environnement appliquées au tourisme et à la conservation-restauration** (capacités de visite d'un site, analyse scientifique d'œuvres, compréhension des mécanismes d'altération, des traitements chimiques de nettoyage et de stabilisation, naturels ou synthétiques, utilisés en restauration...).

Les modules CS sont adaptés au niveau hétérogène d'étudiants issus à la fois de sections scientifiques et non scientifiques (cependant sélectionnés avec un niveau correct en mathématiques). La notation prend en compte le niveau atteint, mais aussi les progrès réalisés.

En L1 et L2, les enseignements prennent la forme soit de remise à niveau, soit d'approfondissement (cours à l'UFR Sciences et Techniques : cours classiques en S1 et S3, UE libres-UFR ST en S2 et S4¹), mais aussi d'ateliers et de projets trans-CMI, où les compétences diverses de chacun pourront être valorisées. En L3 et Master, les Compléments Scientifiques permettront une approche transversale des domaines d'application (expertise statistique, tourisme et numérique, sciences du patrimoine).



¹Exemples d'EC libres de l'UFR ST proposées uniquement en S2 et S4 (2013-2014) : La pensée informatique ; L'informatique autrement ; Introduction à la robotique mobile ; Introduction à l'imagerie et au traitement d'images, Création numérique ; Découverte du génie Civil : autour d'un projet de construction ; Dessin technique ; Traitement des signaux et des images ; Le Patrimoine bâti (en espagnol).

Vous êtes déjà inscrit en LEA à l'Université de Cergy-Pontoise et êtes intéressés par le CMI TCT ?

**Il vous est possible d'intégrer cette formation durant votre premier semestre de L1.
Les places seront attribuées aux premiers étudiants remplissant les conditions.**

Si cette formation vous intéresse, vérifiez qu'elle vous correspond en lisant attentivement la plaquette et les informations disponibles sur le site internet de l'UFR LEI. Nous vous recommandons de vous manifester le plus tôt possible.

Votre dossier sera examiné par une commission pédagogique qui considère l'ensemble des pièces décrites dans le tableau ci-après. Une moyenne de 12/20 minimum au bac est attendue en LV1, LV2 et Histoire Géographie, mais l'ensemble du dossier sera pris en compte, en particulier la lettre motivation. Les candidats sélectionnés sur dossier seront convoqués à un entretien oral individuel.

CALENDRIER des sélections exceptionnelles

Date limite d'envoi du dossier / personne ressource	Fin du S1 sous réserve de places disponibles) Dépôt du dossier papier auprès de Mme Sonia Dias + copie intégrale par mail à : Gerald.peloux@u-cergy.fr
Contenu du dossier	<ul style="list-style-type: none"> • notes du baccalauréat • bulletins de première et de terminale • lettre de motivation • CV • Copie de votre EDT, noms des enseignants et notes du S1 déjà connues
Entretiens (pour les étudiants dont le dossier a été sélectionné)	Les candidats seront convoqués par le responsable du CMI en licence par mail au moins une semaine avant l'entretien. Entretien en français et éventuellement en langues étrangères.
Rattrapages et début de la formation CMI	Intégration aux enseignements de CMI aussitôt <i>Selon le parcours de l'étudiant avant le LEA, un ou deux rattrapages des enseignements supplémentaires de CMI en S1 demandés.</i>

Descriptif des enseignements du CMI TCT (Licence support LEA + cours spécifiques CMI TCT)

Semestre	UE	Titre et contenu de l'EC <i>Les cours et activités spécifiques au CMI sont en grisé.</i>	ECTS	Heures
----------	----	---	------	--------

CMI TCT 1^{ÈRE} ANNÉE - LICENCE LEA 1

SEMESTRE 1				
		PRE-RENTREE CMI <ul style="list-style-type: none"> • Journée organisée par Phoenix, l'association étudiante des CMI de l'université • Pré-rentree pédagogique commune à tous les CMI TCT 	0	8
S1	UE1	SOCLE SCIENTIFIQUE		
	EC1	<p>Grammaire / Traduction</p> <p>Allemand : Le 1er semestre de la Licence permettra aux étudiants de réviser et d'approfondir par le biais des exercices d'application des notions fondamentales de la grammaire allemande abordées durant le cycle secondaire, telles que le genre et le pluriel des noms, les marques de la séquence « déterminatif+adjectif+nom », la phrase hypothétique, le discours indirect, les verbes de modalité. Bibliographie : Jean Janitza et Gunhild Samson, <i>Pratique de l'allemand de A à Z</i>, Paris, Hatier.</p> <p>Espagnol : Cette unité d'enseignement permettra aux étudiants de réviser, consolider les connaissances grammaticales et lexicales ainsi que de s'initier aux techniques de traduction. Les exercices pourront être des thèmes lexico-grammaticaux ou de courtes traductions d'articles tirés de la presse française ou hispanique, traitant de la vie quotidienne et de la société contemporaine. Révision des connaissances de base en grammaire, enrichissement lexical, mise en évidence des ressemblances ou écarts entre le français et l'espagnol, initiation à la traduction. Bibliographie : ouvrage conseillé pour le premier semestre et obligatoire au deuxième : <i>Bled Espagnol Études supérieures</i>, Pierre Gerboin, Paris, Hachette, 2013.</p> <p>Japonais : Ce TD consiste à apprendre de manière systématique les bases de la grammaire japonaise, notamment la syntaxe fondamentale et les usages élémentaires des particules. Exercices variés en fonction du niveau des étudiants, dans le but d'acquérir les spécificités du japonais, tant à l'oral qu'à l'écrit. Acquisition de la grammaire basique. Exercices pour appliquer la grammaire acquise et traduire des phrases simples. Bibliographie : Manuel utilisé : « Minna no Nihongo shokyû I honsatsu » (de L1 à L25) (みんなの日本語 初級 I 本冊) Nouvelle version (publiée en 2012), éd 3-A Network.</p> <p>Chinois : Ce TD consiste à apprendre de manière systématique les bases de la grammaire chinoise, notamment la syntaxe fondamentale et les usages élémentaires des particules. Exercices variés en fonction du niveau des étudiants, dans le but d'acquérir les spécificités du chinois, tant à l'oral qu'à l'écrit. Bibliographie : - R. Darrober, X. Xiaohong, <i>Éléments fondamentaux de la phrase chinoise</i>, Youfeng, Paris, 1998. - Philippe Roche, <i>Grammaire active du chinois</i>, Paris, Larousse, 2007. - Joël Bellassen, Tching Kanehisa et Zujian Zhang, <i>Chinois mode d'emploi</i>, grammaire pratique et exercices (livre + 2 CD), Youfeng, Paris, 2003. Ce TD consiste à apprendre de manière systématique les bases de la grammaire japonaise, notamment la syntaxe fondamentale et les usages élémentaires des particules. Exercices variés en fonction du niveau des étudiants, dans le but d'acquérir les spécificités du japonais, tant à l'oral qu'à l'écrit. Acquisition de la grammaire basique. Exercices pour appliquer la grammaire acquise et traduire des phrases simples. Chinois : Ce TD consiste à apprendre de manière systématique les bases de la grammaire chinoise, notamment la syntaxe fondamentale et les usages élémentaires des particules. Exercices variés en fonction du niveau des étudiants, dans le but d'acquérir les spécificités du chinois, tant à l'oral qu'à l'écrit.</p>	3 (2,5)	18TD

	EC2	Pratique de la langue écrite Allemand : Exercices de mise en pratique de la langue écrite orientés vers la vie professionnelle, à partir de différents supports écrits et oraux. Espagnol : L'objectif pédagogique de ce cours est de développer les compétences de compréhension des textes écrits ainsi que la capacité de formulation des éléments compris par l'étudiant. Cette matière implique un travail continu et suivi de la grammaire et le vocabulaire. Japonais : Initiation au japonais écrit. L'objectif est d'apprendre à écrire correctement des phrases simples et à maîtriser des expressions écrites élémentaires et utiles dans la vie quotidienne. Chinois : Initiation au chinois écrit. L'objectif est d'apprendre à écrire correctement des phrases simples et à maîtriser des expressions écrites élémentaires et utiles dans la vie quotidienne.	3 (2,5)	18TD
	EC3	Pratique de la langue orale Allemand : Entraînement à la prise de parole préparée et spontanée : résumé écrit/oral, analyse et critique, commentaires et débats à partir d'articles portant sur la vie des entreprises, l'actualité, les problèmes de société. Perfectionnement de la prononciation et de l'accentuation. Espagnol : Cette matière vise essentiellement à faire travailler l'étudiant à partir de documents écrits ou iconographiques ainsi qu'audio-visuels et à leur permettre de développer une capacité optimale de communication en espagnol. L'objectif de l'enseignement est d'atteindre une maîtrise de l'espagnol qui permette à l'élève de pratiquer la langue orale dans un contexte n'exigeant pas encore de spécialisation. Bibliographie : ouvrage obligatoire pour les trois années de licence : Marie Delpont et Janine Martig, <i>Vocabulaire thématique espagnol contemporain</i> , (nouvelle édition augmentée), Paris, Ellipses, 2014. Japonais : Initiation à la pratique orale et exercices oraux en japonais. Chinois : Initiation à la pratique orale et exercices oraux en chinois.	3 (2,5)	18TD
	(EC4)	(Remise à niveau en chinois) Ce cours est destiné uniquement au groupe de débutants en chinois qui ont besoin d'assimiler rapidement des éléments de base qui sont présumés à l'autre groupe de chinois.	0 (2)	(18TD)
S1	UE2	SPECIALITE		
	EC1	Société britannique contemporaine Acquisition de connaissances pour la compréhension et l'analyse des débats actuels, compréhension et prise de notes d'un discours en langue anglaise, expression écrite et synthèse. Ce cours étudiera les caractéristiques principales de la société britannique qui serviront de repères culturels aux étudiants dans leur milieu professionnel : le pays et ses ressources naturelles, la population et les régions, les partis politiques, le <i>Welfare State</i> , l'éducation... Bibliographie : Achat obligatoire : Pierre Lurbe et Peter John, <i>Civilisation britannique</i> (Hachette Supérieur, édition de 2010) Cet ouvrage est en vente à la librairie de l'ESSEC, sur le campus de l'Université de Cergy. - John Oakland, <i>British Civilization: An Introduction</i> (Routledge) - Sarah PICKARD, <i>La Civilisation britannique</i>	2	18CM
	EC2	Civilisations allemande/espagnole/japonaise/chinoise Civilisation allemande : Ce cours a pour objectif de faire comprendre aux étudiants comment fonctionne la République fédérale d'Allemagne depuis sa création en 1949. Après une introduction historique visant à sensibiliser les étudiants à un certain nombre de spécificités de l'histoire allemande dont la connaissance est indispensable à la compréhension de l'Allemagne d'aujourd'hui, l'essentiel des cours portera sur la période contemporaine (aspects politiques, économiques et sociaux) Bibliographie : les indications seront données en début d'année, ainsi qu'à la fin de chaque cours pour la préparation du cours suivant. Pour la période contemporaine : Alfred Wahl, <i>L'Allemagne de 1945 à nos jours</i> , Paris, Ed. Armand Colin – collection Cursus, 2009 Civilisation espagnole : ce cours vise à présenter les caractéristiques de l'Espagne contemporaine afin de poser ensuite les enjeux historiques et économiques dans un contexte des réalités autonomiques et européennes actuelles. Ainsi, l'étude des phénomènes de société permettra de comprendre les structures historiques et économiques qui insèrent l'Espagne dans l'Europe et le monde, tout en dessinant les trois axes (politique, social et économique) qui définissent la colonne vertébrale d'une civilisation.	2	18CM

		<p>Bibliographie : ouvrage obligatoire : Pascal Poutet, <i>Le monde hispanique contemporain : El mundo hispánico contemporáneo</i>, Paris, Bréal, août 2014.</p> <p>Civilisation japonaise : Aperçu de la géographie de l'archipel nippon, puis aperçu de l'histoire politique, économique, sociale et culturelle du Japon de l'Antiquité à la fin du Moyen âge.</p> <p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Philippe PELLETIER, <i>Atlas du Japon : Après Fukushima, une société fragilisée</i>, Collection Autrement, 2012 - Pierre-François SOUYRI, <i>Nouvelle histoire du Japon</i>, Perrin, 2010 <p>Civilisation chinoise : Ce cours a pour but de présenter les enjeux politiques, économiques, sociaux et culturels de la Chine contemporaine afin d'aider les étudiants à comprendre une Chine en pleine mutation. De ce fait, les cours portent sur l'histoire de la Chine de l'époque ancienne jusqu'à l'époque contemporaine. Le cours de ce premier semestre couvre la période de l'antiquité jusqu'au Moyen âge.</p> <p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jacques Gernet, <i>Le monde chinois</i>, 3 Volumes, Paris, Armand Colin, 2003. - Pierre Gentelle (dir.), <i>Chine, peuple et civilisation</i>, Paris, La découverte, Paris, 2004. 		
	EC3	<p>Enjeux culturels, politique et économiques des études de langues étrangères.</p> <p>espace germanique, chinois et anglophone : définition des termes langues, cultures, patrimoines, territoires - dimension dynamique et non figée dans le temps, analyser les liens entre langue anglaise et culture au sens réduit (art et patrimoine) et large (valeurs, éducation des enfants, façon de travailler, penser...), contemporain et historique - introduire les notions de libéralisme au sens idéologique et économique et de tolérance (religieuse, mais aussi sociale), discuter de l'approche des services publics), et aborder la différence fondamentale entre langue de communication et langue-culture/communication interculturelle dans les métiers (exemples) et secteurs du tourisme, des patrimoines et des territoires et la nécessité de baigner non pas seulement linguistiques, mais culturels (y compris en lisant la presse ou en regardant la télé anglaise en France).</p> <p>Méthodologie : comment repérer le culturel dans un texte, comment rechercher le sens complet d'un mot / expression.</p> <p>Bibliographie: <i>Oxford Guide to British and American culture</i></p>	2,5	18CM
S1	UE3	COMPLEMENTS SCIENTIFIQUES		
	EC1	<p>Mathématiques (remise à niveau)</p> <p>Apprentissage ou révision des prérequis nécessaires aux enseignements de statistique et de comptabilité-gestion des semestres suivants.</p> <p>Références : J.P. Ramis & al, <i>Mathématiques Tout-en-un pour la Licence - Niveau L1 - 2e édition : Cours complet, exemples et exercices corrigés</i>, Dunod, 2013 ; S. Bosi, <i>Mathématiques pour les Sciences Humaines et Sociales</i>, Economica, 2011 ; Le Monde, <i>Jeux de mathématiques, Remettez à jour vos connaissances en vous amusant</i>, CNRS éditions, 2014.</p> <p>Ou</p> <p>Cours avec les S3 (niveau avancé) ou approfondissement (UFR ST)</p>	2	18TD
S1	UE4	OSEC		
	EC1	<p>Anglais : Grammaire / Traduction</p> <p>Ce cours, grâce à une approche concrète et interactive, a pour but de consolider les bases de la langue anglaise à travers des exercices d'application figurant dans le manuel imposé et des thèmes grammaticaux proposés par l'enseignant.</p> <p>Le but est la consolidation des connaissances linguistiques, acquisition d'un lexique spécialisé, mise en évidence des ressemblances ou écarts entre le français et l'anglais, acquisition d'automatismes de traduction (thème et version).</p> <p>Bibliographie: <i>Oxford English Grammar Course Intermediate Without Answers</i> de Michael Swan, Catherine Walter</p>	3	18TD
	EC2	<p>Anglais : Pratique de la langue écrite</p> <p>Ce cours est destiné à l'assimilation du vocabulaire des affaires. Il explore le champ sémantique du vocabulaire de la gestion, de la finance et du marketing. L'accent est mis sur l'acquisition de ce vocabulaire et la compréhension de nouveaux concepts de l'entreprise. Il comprend l'initiation à l'écriture de courrier des affaires. Les étudiants seront évalués sur la base de leurs exposés et d'examens écrits.</p> <p>Le but consiste à développer les compétences de compréhension des textes écrits ainsi que la capacité de formulation des éléments compris par l'étudiant. Cette matière implique un travail constant et suivi de la grammaire et le vocabulaire. Niveau ciblé : B1.</p>	3	18TD

	EC3	Anglais : Pratique de la langue orale Travail de la compréhension et de l'expression orale au travers de divers documents audio et audiovisuels, de présentations orales, jeux de rôles etc. Acquisition et réutilisation du vocabulaire du monde anglo-saxon. En parallèle de ce cours il est fortement conseillé d'écouter et de voir un maximum de documents audio et audiovisuels (informations, radio, films, séries TV etc.).	3	18TD
S1	UE5	OSEC		
	EC1	Techniques de rédaction et expression françaises	2,5	18CM
	EC2	Techniques d'expression en français Les objectifs du cours sont : (1) Savoir s'exprimer à l'écrit et à l'oral : remédiations en orthographe et expression (correction de la langue, niveaux de langue, registres...), jeux de rôle ; (2) développer la méthode de l'argumentation : destinataire et destinataires, les fonctions du langage et leur mise en pratique par l'analyse de stratégies argumentatives à partir de supports variés (articles de presse et images publicitaires notamment) ; (3) rédiger une argumentation à partir d'un support, la développer à l'oral. (4) développer une méthodologie du résumé de texte. Bibliographie : - Nicole d'Almeida et alii, <i>L'argumentation</i> , CNRS éditions, 2005 ou éditions ultérieures. 40 - Christine Cloes et Yvon Rollin, <i>Le Résumé 1 - Application de Quelques Techniques de Contraction de Texte</i> , de Boeck, 2001. - Pierre Gévert, Gérard Castex, <i>La note – La note de synthèse, la note administrative, La note avec propositions</i> , CNED / La documentation française, 2010.	2	18TD
	EC3	Compétences numériques	1	6TD
	EC4	C2i niveau 1 Préparation au C2i : connaître l'environnement d'un poste de travail, savoir-faire une utilisation structurée des outils de bureautique standards. Comprendre les systèmes de gestion de fichiers des systèmes d'exploitation classiques. Maîtriser les bases des outils du web pour l'utilisateur et les outils bureautiques : traitement de texte, outils de gestion automatique et structurée de textes, tableurs, c'est à dire structuration et exploitation de tableaux statiques (listes) et dynamiques (avec formules). Introduction aux logiciels de présentation. Savoir utiliser des outils de communication et de travail collaboratif. Notions de déontologie, d'éthique et de droit liées aux technologies de l'information et de la communication (TIC). Travailler dans un environnement numérique évolutif. Être responsable à l'ère du numérique. Produire, traiter, exploiter et diffuser des documents numériques. Organiser la recherche d'informations à l'ère numérique. Travailler en réseau, communiquer et collaborer. Atelier APP : Introduction aux quatre concepts de base de l'informatique : machine, information, algorithme et langage. Initiation à l'un des domaines suivants : création numérique, réseaux sociaux, valorisation numérique d'un quartier/institution/site, applications web spécialisées en tourisme, visites virtuelles de musées ou sites historiques, systèmes d'information géographique. Références : L. Jeannin, <i>Réussir son C2i de niveau 1</i> , Pearson, 2012 ; G. Dowek & al, <i>Informatique et sciences du numérique - Edition spéciale Python</i> , Eyrolles, 2013 ; A. Loukouman, <i>Marketing des réseaux sociaux</i> , Micro, 2014.	3	18TD
	EC5	Développement personnel [UE transversales au choix d'Ouverture Culturelle ou Sportive (OPCS)] - Voir service culturel https://www.u-cergy.fr/fr/vie-etudiante/culture/arts---pratiques-artistiques/ueoc.html - Voir service des sports : https://www.u-cergy.fr/fr/vie-etudiante/suaps.html <i>Attention, cochez dès votre inscription en ligne « sport » ou « culture ». Le choix des activités devra être compatible avec les EDT du LEA et des autres modules CMI. Modalités d'inscription explicitées durant la réunion de pré-rentrée. Dans tous les cas les cours de LEA et les autres cours du CMI priment sur les OPCS.</i>	1	18TD
SEMESTRE 2				
S2	UE1	SOCLE SCIENTIFIQUE		
	EC1	Grammaire / Traduction Allemand : Le programme sera centré sur la construction des groupes verbal et prépositionnel dans leur différents usages syntaxiques : la rection et la valence, les	3 (2,5)	18TD

		<p>particules verbales, les propositions subordonnées, les phrases concessives. Nous nous pencherons en outre sur la formation des adjectifs (avec la rection) et la graduation.</p> <p>Bibliographie : Jean Janitza et Gunhild Samson, <i>Pratique de l'allemand de A à Z</i>, Paris, Hatier.</p> <p>Espagnol : Le cours a pour objectif de renforcer les bases acquises au 1er semestre et d'approfondir la connaissance grammaticale par des exercices d'application. Systématisation et approfondissement du thème grammatical et du thème d'imitation.</p> <p>Japonais : Dans la continuité du premier semestre, l'objectif est d'apprendre de manière théorique et systématique les bases de la grammaire japonaise, notamment la syntaxe plus complexe et les usages variés des particules.</p> <p>Bibliographie : Manuel utilisé : « Minna no Nihongo shokyū I honsatsu » (de L1 à L25) (みんなの日本語 初級 I 本冊) Nouvelle version (publiée en 2012), éd 3-A Network.</p> <p>Chinois : Chinois : Dans la continuité du premier semestre, l'objectif est d'apprendre de manière théorique et systématique les bases de la grammaire chinoise, notamment la syntaxe plus complexe et les usages variés des particules.</p>		
EC2	Pratique de la langue écrite	<p>Allemand : L'objectif pédagogique de ce cours est de développer les compétences de compréhension des textes écrits ainsi que la capacité de formulation des éléments compris par l'étudiant. Cette matière implique un travail continu et suivi de la grammaire et du vocabulaire.</p> <p>Espagnol : L'objectif pédagogique de ce cours est de développer les compétences de compréhension des textes écrits ainsi que la capacité de formulation des éléments compris par l'étudiant. Cette matière implique un travail continu et suivi de la grammaire et le vocabulaire.</p> <p>Japonais : Initiation au système d'écriture <i>kanji</i>. L'objectif est d'apprendre de manière bien ordonnée.</p> <p>Chinois : L'objectif du cours consiste d'une part à renforcer les connaissances que les étudiants ont acquises au premier semestre, et d'autre part à apprendre aux étudiants plus d'expressions écrites. Les étudiants rédigent des textes simples de présentation.</p>	3 (2,5)	18TD
EC3	Pratique de la langue orale	<p>Allemand : Entraînement à la prise de parole préparée et spontanée : résumé écrit/oral, analyse et critique, commentaires et débats à partir d'articles portant sur la vie des entreprises, l'actualité, les problèmes de société. Perfectionnement de la prononciation et de l'accentuation.</p> <p>Espagnol : Continuation du programme du premier semestre en insistant davantage sur la compétence d'expression orale dialoguée et en continu (jeux de rôles, débats, exposés...). En effet, les étudiants en S2 travailleront la compréhension auditive en laboratoire de langues.</p> <p>Japonais : Dans la continuité de la matière étudiée au premier semestre, exercices oraux en japonais à partir de sujets donnés ou de documents fournis.</p> <p>Chinois : Dans la continuité de la matière étudiée au premier semestre, exercices oraux en chinois à partir de sujets donnés ou de documents fournis.</p>	3 (2)	18TD
(EC4)	(Remise à niveau en chinois)	<p>Dans la continuité du premier semestre, ce cours a pour objectif de faire assimiler des éléments de base au groupe de débutants en chinois.</p>	0 (2)	(18TD)
S2	UE2	SPECIALITE		
	EC1	<p>Société US contemporaine</p> <p>Ce cours a pour objectif d'introduire la société américaine contemporaine aux étudiants de première année. Il abordera l'étude de cette société par l'analyse de thèmes spécifiques, notamment la géographie des États-Unis, la répartition démographique et économique du pays, le système politique fédéral, la gouvernance des états, les partis politiques, le système électoral américain, le système éducatif, la santé, les groupes de pression (les syndicats et les lobbies), les minorités et affirmative action, l'immigration, et les médias.</p> <p>Bibliographie (obligatoire): David Mauk & John Oakland, <i>American Civilization. An introduction</i>, Fourth edition, London, Routledge, 2005.</p>	2	18CM
	EC2	<p>Civilisations allemande/latino-américaine/japonaise/chinoise</p> <p>Civilisation allemande : Comme au premier semestre, ce cours a pour objectif de faire comprendre aux étudiants comment fonctionne la République fédérale d'Allemagne depuis sa création en 1949. L'essentiel des cours portera sur la période contemporaine (aspects politiques, économiques et sociaux).</p> <p>Bibliographie : Alfred Wahl, <i>L'Allemagne de 1945 à nos jours</i>, Paris, Ed. Armand Colin – collection Cursus, 2009.</p>	2	18CM

	<p>Civilisation latino-américaine : ce cours vise à présenter les caractéristiques socio-économiques, politiques et démographiques de l'Amérique latine actuelle afin d'introduire les enjeux historiques abordés au cours du semestre 3 et les défis socio-économiques de l'ère contemporaine (19^e- 21^e siècles), abordés au cours du semestre 5. L'étude des sociétés latino-américaines actuelles et des enjeux auxquels elles doivent répondre, permettra de saisir la place que l'Amérique latine occupe aujourd'hui dans un monde globalisé. L'acquisition de ces connaissances est indispensable aux étudiants qui s'orientent vers le commerce international ou les ONG et autres organismes internationaux.</p> <p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Chaunu, Pierre, <i>Histoire de l'Amérique latine</i>, Paris, PUF, Coll. Que sais-je ? 1993. □ Couffignal, Georges (dir.), <i>Amérique latine : une Amérique latine toujours étonnante</i>, Paris, La Documentation française, 2012. □ Covo-Maurice, Jacqueline, <i>Introduction aux civilisations latino-américaines</i>, Paris, Nathan Université, 1995. □ Dabène, Olivier, <i>L'Amérique latine à l'époque contemporaine</i>, Paris, A. Colin, 2012. <p>Civilisation japonaise : Aperçu de l'histoire politique, économique, sociale et culturelle du Japon à partir des années 1570 jusqu'à la fin de l'époque d'Edo (1868).</p> <p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Philippe PELLETIER, <i>Atlas du Japon : Après Fukushima, une société fragilisée</i>, Collection Autrement, 2012 □ Pierre-François SOUYRI, <i>Nouvelle histoire du Japon</i>, Perrin, 2010 <p>Civilisation chinoise : Poursuite du premier semestre sur l'histoire ancienne de la Chine jusqu'à l'époque moderne, c'est-à-dire les dynasties Sui, Tang, Song, Yuan, Ming, Qing jusqu'à la Révolution de 1911.</p>		
EC3	<p>Enjeux culturels, politiques et économiques des études de langues étrangères</p> <p>2^{ème} semestre : espace hispanique, japonais et anglophone : définition des termes langues, cultures, patrimoines, territoires - dimension dynamique et non figée dans le temps, analyser les liens entre langue anglaise et culture au sens réduit (art et patrimoine) et large (valeurs, éducation des enfants, façon de travailler, penser...), contemporain et historique - introduire les notions de libéralisme au sens idéologique et économique et de tolérance (religieuse, mais aussi sociale), discuter de l'approche des services publics), et aborder la différence fondamentale entre langue de communication et langue-culture/communication interculturelle dans les métiers (exemples) et secteurs du tourisme, des patrimoines et des territoires et la nécessité de baigner non pas seulement linguistiques, mais culturels (y compris en lisant la presse ou en regardant la télé anglaise en France).</p> <p>Méthodologie : comment repérer le culturel dans un texte, comment rechercher le sens complet d'un mot / expression.</p> <p>Bibliographie : <i>Oxford guide to British and American culture</i></p>	2	18CM
EC4	Introduction aux institutions politiques et administratives françaises	2,5	18CM
EC5	Introduction aux Relations Internationales	2,5	18CM
S2	UE3 COMPLEMENTS SCIENTIFIQUES		
EC1	<p>Mathématiques et arts</p> <p>Remise à niveau et introduction aux liens entre mathématiques, arts et patrimoine (composition, géométrie, perspective...). Les exemples seront tirés de l'histoire de l'art, de l'architecture, de l'urbanisme, des créations 3D, de l'art vidéo et de la médiation numérique.</p> <p>Références : Voir manuels du cours de S1. S. Kalajdziewski, <i>Math and Art : an Introduction to Visual Mathematics</i>, vol. 1 and 2, Michigan University, 2008; J. D. Barrow, <i>100 Essential Things You Didn't Know You Didn't Know About Maths and the Arts</i>, Bodley Head, 2014 ; M. Loi (dir.), <i>Mathématiques et arts</i>, Hermann, 1995 ; M. Emmer (ed.), <i>Imagine Maths : between culture and mathematics ; 1 and 2</i>, Springer, 2012 & 2013 ; Revue Tangente, <i>Maths et Arts plastiques</i>, Pole, 2005. ; http://www.theguardian.com/science/alexs-adventures-in-numberland/2015/dec/02/why-the-history-of-maths-is-also-the-history-of-art http://www.theguardian.com/science/alexs-adventures-in-numberland/gallery/2015/jul/30/bridges-2015-a-meeting-of-maths-and-art-in-pictures</p>	1,5	18TD
EC2	<p>Sciences de l'environnement et patrimoine</p> <p>Comprendre les bases de la biocontamination d'objets et de sites, ATPmétrie. Comprendre comment les micro-organismes, source de dégradation des biens culturels, se développent sur une très large variété de supports et attendent les conditions favorables à leur croissance. Leur contrôle constitue donc un enjeu majeur de conservation. Sensibilisation</p>	1,5	18TD

		aux méthodes de désinfection, de conservation et de limitation de l'impact environnemental d'un site ouvert à la visite (parc, square, jardin, site historique, forêt péri-urbaine, espace naturel, berges de cours/plan d'eau, site industriel, siège d'entreprise, parc d'activités, hôtel, camping...). Atelier en laboratoire ou sur site. Références : manuels de biologie / sciences de l'environnement choisis par l'enseignant, référentiels d'éco-certification, dont le label écocert, « espace végétal écologique », voir site internet du domaine de Villarceaux.		
S2	UE4	OSEC		
	EC1	Anglais : Grammaire / Traduction Ce cours, grâce à une approche concrète et interactive, a pour but de consolider les bases de la langue anglaise à travers des exercices d'application figurant dans le manuel imposé et des thèmes grammaticaux proposés par l'enseignant. Il s'agira, à travers ce cours, de repérer et de mettre en application les différents processus de traduction spécifiques à la langue anglaise et à la langue française. Bibliographie: <i>Oxford English Grammar Course Intermediate Without Answers</i> de Michael Swan, Catherine Walter	3	18TD
	EC2	Anglais : Pratique de la langue écrite Ce cours est destiné à l'assimilation du vocabulaire des affaires. Il explore le champ sémantique du vocabulaire de la gestion, de la finance et du marketing. L'accent est mis sur l'acquisition de ce vocabulaire et la compréhension de nouveaux concepts de l'entreprise. Il comprend l'initiation à l'écriture de courrier des affaires. Les étudiants seront évalués sur la base de leurs exposés et d'examens écrits.	3	18TD
	EC3	Anglais : Pratique de la langue orale Travail de la compréhension et de l'expression orale au travers de divers documents audio et audiovisuels, de présentations orales, jeux de rôles etc. Acquisition et réutilisation du vocabulaire du monde anglo-saxon. En parallèle de ce cours il est fortement conseillé d'écouter et de voir un maximum de documents audio et audiovisuels (informations, radio, films, séries TV etc.)	3	18TD
	EC4	Pratique du web	1	6TD
S2	UE5	AMS		
		APP d'initiation à l'ingénierie (15 h de tutorat par un enseignant-chercheur, 50h de travail étudiant). Projet de découverte des secteurs d'activité, des métiers et des recherches du laboratoire AGORA par des recherches documentaires et de terrain. A partir d'une situation problème, soit centrée sur le développement international d'un quartier, d'un site ou institution, les étudiants s'initieront à l'ingénierie internationale dans les secteurs de la culture, des patrimoines, du tourisme et des territoires. Evaluation : courte synthèse écrite, bibliographie, présentations orales sur poster (1 poster sous discipline-secteur-métier, 1 poster étude de cas) devant la promotion. Posters transcrits en fiches mises à disposition sur le site dédié du CMI TCT. Références : F. Lebaron, C. Gaubert, M-P Pouly, <i>Sociologie, Manuel Visuel de Licence</i> , Dunod, 2013 (Partie 1) ; E. Savaresse, <i>Lire les Sciences Sociales</i> , Ellipses, 2007 (chapitres 1 et 4), site de l'ONISEP (référentiel métiers).	3	50 h. ét.

CMI TCT 2^{ÈME} ANNÉE - LICENCE LEA 2

SEMESTRE 3				
		PRE-RENTREE CMI <ul style="list-style-type: none"> • Journée organisée par Phoenix, l'association étudiante des CMI de l'université • Pré-rentree pédagogique commune à tous les CMI TCT 	0	7
S3	UE1	SOCLE SCIENTIFIQUE		
	EC1	Anglais : Traduction Approfondissement du travail de traduction via la révision des processus de traduction et l'acquisition d'un vocabulaire spécifique. Travail à partir d'articles de presse qui aborderont quelques thèmes de civilisation américaine et britannique. Un travail de préparation hebdomadaire sera demandé aux étudiants. Bibliographie : <ul style="list-style-type: none"> □ Florent Gusdorf, <i>Words, Médiascopie du vocabulaire anglais</i>, Universités, Ed. Ellipses. □ Jean Rey, <i>Dictionnaire sélectif des difficultés de la version anglaise</i>, Ed. Ophrys. □ Paul Larreya et Claude Rivière, <i>Grammaire explicative de l'anglais</i>, Ed. Longman France □ Maurice Grevisse, <i>Le bon usage, grammaire française</i>, Ed. Duculot. □ H. Chuquet et M. Paillard, <i>Approche linguistique des problèmes de traduction</i>, Ophrys. □ J.P. Vinay et J. Darbelnet, <i>Stylistique comparée du français et de l'anglais</i>, Didier. 	2	18TD
	EC2	Anglais : Pratique de la langue écrite Ce semestre est destiné à l'assimilation du vocabulaire des affaires. Il explore le champ sémantique du vocabulaire de la gestion, de la finance et du marketing. Il sera consacré à l'étude des fondements de la communication écrite dans le monde des affaires. Il s'agira d'apprendre à rédiger un CV et une lettre de motivation, mais aussi d'apprendre à gérer la communication écrite sous toutes ses formes les plus courantes : email, memos, rapports, synthèses à partir de documents du monde des affaires.	2	18TD
	EC3	Anglais : Pratique de la langue orale Travail de la compréhension et de l'expression orale au travers de documents audiovisuels ou numériques, de débats, de présentations orales, de jeux de rôles. Les étudiants auront à écouter, à visionner ou à travailler sur des documents audio ou audiovisuels avant les cours afin d'en débattre ensemble. Ils devront également participer aux cours de conversation organisés par le CIEL. Bibliographie : (ouvrage conseillé à consulter à la Bibliothèque des Cerclades) : Mark Powell, <i>Dynamic Presentations</i> (Cambridge University Press) On trouve aussi de nombreux tutoriels de Mark Powell sur YouTube ou d'autres sites de partage vidéo.	1,5	18TD
	EC4	Anglais : Laboratoire Travail en libre-service et en laboratoire pour améliorer la compréhension de l'étudiant de l'anglais parlé.	1	12TD
S3	UE2	SOCLE SCIENTIFIQUE		
	EC1	Traduction Allemand : Approfondissement des techniques de traduction et acquisition d'un vocabulaire spécifique. Travail à partir de textes abordant des thèmes politiques, économiques et sociaux-culturels. Espagnol : Thème et version. Spécialisation du champ lexical : différents aspects de la société, vie publique, politique et économique. L'enseignant exercera un contrôle systématique du travail effectué par les étudiants à la maison. Les étudiants devront, pour optimiser leur travail, consulter régulièrement la presse en langue espagnole ou française, consultable à la Bibliothèque des Cerclades ou sur Internet. Japonais : Version. Il s'agit de traduction de textes tirés de manuels ou de cahiers d'exercice conçus pour le niveau 3 du Test d'aptitude de japonais. Bibliographie : Manuel utilisé : « Minna no Nihongo shokyû I honsatsu » (de L26 à L50) (みんなの日本語 初級 II 本冊) Nouvelle version. (ouvrage publié en 2012), éd 3-A Network. Chinois : Version et thème : Consolidation et approfondissement des connaissances de la syntaxe chinoise ; en se servant du manuel et du cahier d'exercice pour améliorer la version dont le contenu relève de la vie quotidienne ou de certains domaines spécifiques.	2 (1,5)	18TD

	EC2	<p>Pratique de la langue écrite</p> <p>Allemand : Commentaire et contraction de textes économiques, politiques et sociaux-culturels à l'aide d'articles tirés de la presse et orientés vers la vie professionnelle.</p> <p>Espagnol : Le cours propose des travaux de commentaires, synthèses et rédaction de communiqués en veillant particulièrement à la correction de la langue employée par l'étudiant. Les supports utilisés sont la presse espagnole ou latino-américaine relative à la vie publique, politique, économique, sociale, sportive...</p> <p>Japonais : Exercices de mise en pratique de la langue écrite à partir de différents supports. Préparation pour le niveau 3 du Test d'aptitude de japonais.</p> <p>Bibliographie : Manuel utilisé : « Minna no Nihongo shokyû I honsatsu » (de L26 à L50) (みんなの日本語初級 II 本冊) Nouvelle version (ouvrage publié en 2012), éd 3-A Network.</p> <p>Chinois : Exercices de mise en pratique de la langue écrite à partir de différents supports et sur les thèmes variés.</p>	2 (1,5)	18TD
	EC3	<p>Pratique de la langue orale</p> <p>Allemand : Perfectionnement des techniques d'expression. Les étudiants s'exprimeront sur les réalités allemandes actuelles. Pour être en mesure de réaliser correctement cette tâche, ils doivent s'informer régulièrement de l'actualité outre-Rhin par le biais d'internet où ils peuvent gratuitement lire la presse et regarder les principales chaînes de télévision allemandes.</p> <p>Espagnol : Ces travaux dirigés sont orientés autour d'un objectif de compréhension, d'interprétation et d'analyse du message oral. Tout est conçu afin de permettre à l'étudiant de s'exprimer de façon aisée et habile dans un espagnol courant. La source orale est constituée de séquences de podcast extraits de la radio espagnole (www.rtve.es) traitant essentiellement de questions d'actualités sociales et de vie au quotidien.</p> <p>Japonais : Perfectionnement des techniques d'expression acquises en 1ère année. Première approche de divers types d'entretien. Préparation pour le niveau 3 du Test d'aptitude de japonais.</p> <p>Chinois : Perfectionnement des techniques d'expression acquises en 1ère année. Première approche de divers types d'entretien. Augmenter la capacité de compréhension tant des conversations courantes que des émissions audio-vidéo.</p>	1,5 (1,5)	18TD
	(EC4)	<p>(Remise à niveau en chinois)</p> <p>Ce cours a pour objectif de faire progresser les étudiants qui ont connu des difficultés en première année, en leur proposant des exercices bien adaptés à leurs besoins en chinois.</p>	0 (1)	(18TD)
S3	UE3	SPECIALITE		
	EC1	<p>La démocratie américaine</p> <p>Ce cours présente et analyse l'histoire de la démocratie américaine de ses origines à nos jours. Il tente de montrer comment cette dernière s'est construite au fil des siècles. Il abordera les thèmes du fédéralisme, des droits civiques, de l'expansionnisme mais aussi des moments de crise du modèle républicain américain comme la guerre d'indépendance, la guerre civile avant d'interroger les failles de ce modèle en évoquant l'esclavage, la ségrégation mais aussi le rôle de l'immigration dans la construction de la nation américaine.</p> <p>Les grands événements mentionnés ci-dessus seront débattus longuement lors des TD. Aussi les étudiants devront-ils entreprendre un commentaire des documents sélectionnés et proposer leurs réflexions.</p> <p>Bibliographie: Ouvrage obligatoire: M.B. Norton, D. M. Katzman, (al.), <i>A People and a Nation. A History of the United States</i>, Brief Edition (7th or later), New York: Houghton Mifflin Company, 2010 (or later). Ouvrage recommandé: Thomas Patterson, <i>The American Democracy</i>, McGraw-Hill Education, Humanities/Social Sciences/Languages; 10th edition, 2011.</p>	4	18CM + 18TD
	EC2	<p>Histoire et géographie de l'Amérique latine, du Japon ou de la Chine</p> <p>Allemagne : Ce cours sur l'Allemagne, un pays sans frontières naturelles situé au cœur de l'espace européen, a pour objectif de présenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les caractéristiques physiques et climatiques de l'espace allemand - l'évolution et la structure de la population et sa répartition sur le territoire - les ressources naturelles, les conditions de l'approvisionnement énergétique, les voies de communication et de transport - la localisation des principales zones d'activités industrielles et de services et les caractéristiques économiques des principales régions. 	4	18CM + 18TD

	<p>Un recueil de textes, cartes et documents est remis aux étudiants et sert de soutien documentaire au cours (CM). Étude de documents, et travaux en relation avec le programme du cours magistral (TD).</p> <p>Amérique latine : Ce cours vise à donner un aperçu de la géographie et la démographie de l'Amérique latine, ainsi que du développement historique des sociétés latino-américaines depuis 1492 jusqu'aux Indépendances des débuts du XIXe siècle. L'objectif du cours est de présenter les points de repère de la civilisation de l'Amérique latine : la fin des civilisations précolombiennes et la conquête ; l'héritage colonial ; les révolutions d'indépendance et l'émergence des nations. Le TD consiste en analyses et commentaires de documents (frises historiques, cartes, textes, tableaux, extraits de films, documentaires...) en relation avec le programme du cours magistral.</p> <p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Bernard Lavallé, <i>L'Amérique espagnole de Colomb à Bolivar</i>, Paris, Belin, 2004 □ Thomas Calvo, <i>L'Amérique ibérique de 1570 à 1910</i>, Paris, Nathan Université, 1994 □ Pierre Chaunu, <i>Histoire de l'Amérique latine</i>, Paris, PUF, Coll. Que sais-je ? 1995 <p>Japon : Ce cours porte sur l'histoire du Japon moderne, à partir de la Restauration de Meiji jusqu'à la fin de la Seconde Guerre Mondiale, en mettant l'accent sur les événements politiques, économiques et sociaux marquants pour la construction du Japon moderne. Le TD a pour objectif l'analyse et le commentaire de textes illustrant le cours magistral ci-dessus. Les étudiants devront réaliser des travaux écrits : fiches, synthèses, comptes-rendus etc.</p> <p>Chine : S'inscrire dans la continuité du cours de la première année, le cours de ce semestre aborde la période de l'époque moderne du milieu du 19^e siècle jusqu'à la fondation du régime communiste en 1949. Il a pour objectif d'aider les étudiants à mieux comprendre l'évolution de la civilisation chinoise et le parcours de la construction de la modernité chinoise (CM). En vue d'enrichir la connaissance des étudiants sur la Chine et leur vocabulaire chinois. Les étudiants doivent réaliser des travaux sous formes variables, comptes rendus, fichiers de synthèse et exposés oraux, etc., (TD).</p>		
EC3	<p>Histoire de l'art, architecture, archéologie</p> <p>Permettre aux étudiants : 1. D'acquérir les grandes périodes de l'histoire occidentale jusqu'au Moyen-Âge en lien avec le patrimoine conservé ; 2. D'identifier les grands traits de l'évolution de l'architecture occidentale jusqu'au Moyen-Âge en relation avec l'histoire de l'art et les découvertes récentes de l'archéologie ; 3. De se familiariser avec les grands sites touristiques en s'intéressant aux différents types de valorisation.</p> <p>Présentation de l'histoire de l'art, de l'architecture et de l'archéologie en tant que disciplines.</p> <p>Introduction à l'histoire de l'art occidental. Les grandes périodes de l'art et de l'architecture occidentaux depuis l'antiquité jusqu'au Moyen-Âge. Les fonctions architecturales, les formes des édifices. À partir d'études de cas des sites culturels majeurs aujourd'hui, sensibilisation aux enjeux de mémoire, aux outils de conservation, de protection ou de médiation du patrimoine matériel et au rôle central des nouvelles technologies dans ces domaines.</p> <p>Références : D. Lagoutte, <i>Introduction à l'histoire de l'art</i>, Hachette, 2007 ; E.H. Gombrich, <i>Histoire de l'art</i>, 16e édition. Phaidon ; E. Bernard, P. Cabanne, J. Durand, <i>Histoire de l'art du Moyen-Âge à nos jours</i>, Paris, Larousse, 2010 ; <i>Histoire de l'art</i>, Flammarion ; P. Cabanne, <i>Dictionnaire des arts</i>, Éditions de l'Amateur, 2000 ; J. Steer et A. White, <i>Atlas de l'art occidental, de la Grèce antique au 20^{ème} siècle</i>, Paris, Citadelles et Mazenod, 1995.</p>	2	18CM
EC4	<p>Communication interculturelle</p> <p>Développer des connaissances théoriques et des compétences professionnelles en communication par des études de cas. Comprendre les besoins accrus en communication interculturelle dans le monde contemporain.</p> <p>Ce cours est une introduction aux techniques de base de la communication et de la communication interculturelle. Il s'appuiera sur le multilinguisme et le multiculturalisme propre aux étudiants de LEA. Il aborde la communication en tant que discipline (théories et outils) et les besoins croissants en communication interculturelle. En effet, la mondialisation, la mobilité croissante des personnes, la circulation des biens, des services et de l'information nourrissent l'illusion d'un monde sans frontières, alors que les différences nationales, les habitudes locales et les préjugés sont loin d'être gommés. Quel en est l'impact sur la performance des entreprises et des groupes internationaux, pourtant dotés d'une forte culture organisationnelle ? Quelles sont les solutions ?</p> <p>Références : S. Chevrier, <i>Le Management Interculturel</i>, Ed. Que sais-je? (PUF) 2005 ; M. Desplats, F. Pinaud F., <i>Manager la génération Y</i>, Dunod, 2011 ; B. Devesa, <i>Les clés du</i></p>	2	18CM

		<i>marketing international</i> , Les mémentos, Génie des Glaciers, 2011 ; P. D'Iribarne, A. Henry, J-P Ségal, S. Chevrier, T. Globakar, <i>Cultures et mondialisation. Gérer par-delà les frontières</i> . Seuil, 1998 ; R. Soparnot, H. Karjalainen, <i>Cas en management interculturel</i> , édition EMS, Etude de cas, 2013.		
	EC5	Introduction aux institutions européennes Ce cours a pour objectif de mettre en relation les connaissances de l'Internet avec les divers champs d'études qui jalonnent le parcours des étudiants. Il s'agira donc de leur proposer de voir comment le multimédia peut leur servir dans leurs études et leur travail en insistant sur les aspects sociologiques de cet outil de recherche, d'information, d'échanges, d'études sur la vie politique et économique, sur la société et sur l'éducation. Une partie des cours s'intéressera à une étude sociologique du multimédia à travers des textes et des études de sites. D'autre part, les étudiants devront s'atteler à la création d'un site internet ou d'un blog autour de thèmes de recherche précis dont certains pourront rejoindre l'UE civilisation (le multimédia et la politique/ le multimédia et l'espionnage, etc.), l'UE langue (<i>Virtual schools, educational blogs, classroom sites</i>), et les diverses UE options (<i>Virtual office, e-marketing</i> , etc.). Ces deux volets ont pour objectif de montrer l'investissement personnel des internautes dans la création et la continuation des échanges libres sur la toile et de favoriser la création de sites ou de blogs pouvant servir de bases de travail aux autres étudiants du département. Le cours, les textes à lire et à étudier, les sites web consultés et les devoirs sont en anglais.	1,5	18CM
S3	UE4	COMPLEMENTS SCIENTIFIQUES		
	EC1	Développement durable : priorités économiques, impératifs sociaux et écologiques dans un contexte de mondialisation	1,5	18CM
	EC2	Statistiques descriptives, probabilités, méthodologies quantitatives en SHS Initiation aux principaux courants théoriques et appliqués, aux méthodes d'enquêtes et d'interprétation des données. Après un rappel montrant aux étudiants la diversité des protocoles d'enquête existant en sciences humaines et sociales et les principales techniques d'enquête (questionnaire, entretien, observation, analyse de discours et analyse d'image), ce cours donnera les outils pour structurer et analyser les données quantitatives. Statistiques descriptives. Statistique à une dimension. Paramètres d'un caractère quantitatif. Statistique à deux dimensions. Ajustement. Probabilités : Dénombrement. Algèbre des événements. Probabilité conditionnelle. Variables aléatoires discrètes (cas fini et infini). Lois discrètes classiques (cas fini et infini). Variables aléatoires continues. Lois continues classiques. Références : F. Lebaron, C. Gaubert, M-P Pouly, <i>Sociologie, Manuel Visuel de Licence</i> , Dunod, 2013. (Partie 2. L'enquête sociologique, questions et méthodes) ; E. Savarèse, <i>Lire les Sciences Sociales</i> , Ellipses, 2007. (chapitre 5) ; P. Riutort, <i>Précis de sociologie</i> , PUF, 2014. (chapitre 3) ; D. Fredon, M. Maumy-Bertrand, F. Bertrand, <i>Mathématiques L1/L2 : statistique et probabilités</i> , Dunod, 2009 ; S. Bosì, <i>Mathématiques pour les Sciences Humaines et Sociales</i> , Economica, 2011.	1,5	18TD
S3	UE5	OSEC		
	EC1	Introduction à l'économie générale Permettre aux étudiants de mieux comprendre les secteurs à fort potentiel selon les régions du monde, dans les économies émergentes comme dans les pays développés, en particulier dans les services. Mieux appréhender les impacts de la globalisation sur les secteurs de la culture et du tourisme. Ce cours rappelle l'évolution des différents secteurs et marchés dans le monde. Il dresse l'état des zones de libre-échange afin d'éclairer le processus d'intégration des économies et croise analyse géopolitique et économique pour identifier les marchés d'avenir selon les aires. Il montre l'évolution et le rôle des différentes institutions nationales et supranationales face à la compétition que se livrent les pays, territoires et villes pour la conquête des marchés mondiaux. Il étudie l'explosion des services et l'interaction entre les secteurs : transports et logistique, web marketing, commerce de détail, mais aussi assurance, police, environnement pour étudier en contexte le tourisme, les industries de la création, l'économie de la connaissance, la communication et les nouvelles technologies de l'information. Références : R. Chartoire, S. Loiseau, <i>L'Economie</i> , Nathan, 2010 ; P. Moreau Defarges, <i>La Mondialisation</i> , Que sais-je ?, 2012 ; M. Grandclaude, <i>Premiers pas en Économie</i> , Ellipses, 2014 ; S. Berger, <i>Made in Monde</i> , Points, 2006 ; A. Lander et al, <i>B.A.BA de l'économie contemporaine</i> , Le Pommier, 2013 ; voir aussi les ouvrages de prépa ECE (épreuve économie, sociologie et histoire du monde contemporain) et ECS (épreuve Histoire, géographie, géopolitique), éditeurs Colin, Ellipses ou Dunod.	2	18CM

	EC2	PEL (Projet de l'Étudiant en Licence) Exploration de domaines professionnels. Inventaire structuré des aspirations et des acquis (connaissances et aptitudes) de l'étudiant afin de le soutenir dans l'élaboration de son projet personnel. Recueillir des informations sur un thème de projet professionnel, par le biais de recherches documentaires au SCUIO, à la BU, en ligne, ainsi qu'auprès de professionnels dans le cadre d'interviews. Traiter ces informations par groupes de travail constitués à partir d'un thème de projet professionnel commun à chaque équipe. Synthétiser et problématiser ces informations en constituant un dossier individuel (script de l'interview et fiches documentaires versées en annexe) sous forme de mini-mémoire et lors d'une soutenance individuelle (menée à partir d'un poster réalisé en équipe).	1	12TD
	EC3	Au choix : sport, théâtre, valorisation de l'engagement étudiant, cours dans une autre UFR.	0	12TD
	EC4	Connaissance de l'entreprise / Organisation et vie de l'entreprise Atelier team-building organisé durant la semaine de pré rentrée des CMI. « Développement personnel » : s'intégrer dans le groupe, communiquer en public, développer son aptitude au débat. - « Entreprise » : management d'une équipe (dynamique de groupe, gestions de conflit, négociation). Gérer des conflits au sein d'une équipe, d'une entreprise. Comprendre la législation quant aux types de contrats de travail et la distinction entre travail salarié et travail non-salarié. Identifier des zones de motivation dans une équipe et formaliser des délégations. Angles d'approches à privilégier : conduite de réunions, apports de la psychologie sociale dans la gestion des groupes, conduite du changement au sein d'une organisation. Réaliser des diagnostics de compétences. Conduire un entretien d'évaluation et fixer des objectifs de progrès. Études de cas : le dialogue social. Evaluation : CV, lettre de motivation, dossier de recherche documentaire sur le secteur et le type de service visés pour le stage de S4 : articles, descriptifs d'entreprises, organigrammes d'entreprises, fiches de poste (stage ou postes après diplôme, ...) rapport d'activité de 10 pages rédigé en groupe de 4 étudiants issus de CMI différents (guide de rédaction fourni). Evaluation : un rapport d'une dizaine de pages sera rendu à l'issue de l'atelier. Chaque étudiant en fera une courte présentation orale à partir d'un diaporama au bénéfice de l'ensemble de la promotion. Les présentations seront suivies d'une foire aux questions Références : V. Drecq, <i>Pratiques de Management de Projet</i> , Dunod, 2014.	1,5	18 TD
S3	UE6	AMS		
		APP recherche de documentation scientifique Il s'agira pour les étudiants de comprendre de façon théorique et pratique les complémentarités des différentes disciplines des Sciences Humaines et Sociales (SHS) et Arts, Lettres et Langues (ALL), en particulier histoire, géographie, sciences économiques, science politique, sociologie, anthropologie, histoire de l'art et archéologie, et d'identifier les méthodologies qui leur sont propres en lien avec la découverte des métiers d'expertise dans les secteurs du tourisme culturel et des territoires. Après une présentation de ces disciplines dans les 4 TD introductifs, les étudiants travailleront en binôme à la bibliothèque afin d'identifier les applications d'une discipline par les professionnels du secteur. Objectifs : - Se familiariser avec la recherche documentaire en bibliothèque - Découvrir les disciplines de SHS-ALL et leurs méthodologies - Les relier à des cas pratiques de recherche ou d'expertise et à des métiers - Initiation à l'entreprise : ses finalités, ses fonctions et leurs articulations	3	50 h. ét.
SEMESTRE 4				
S4	UE 1	SOCLE SCIENTIFIQUE		
	EC1	Anglais : Traduction Approfondissement du travail de traduction via la révision des processus de traduction et l'acquisition d'un vocabulaire spécifique. Travail à partir d'articles de presse qui aborderont quelques thèmes de civilisation américaine et britannique. Un travail de préparation hebdomadaire sera demandé aux étudiants.	2	18TD
	EC2	Anglais : Pratique de la langue écrite Ce semestre sera consacré au commentaire de textes à partir des documents des revues économiques comme <i>The Economist</i> , <i>Newsweek</i> etc. L'accent sera ainsi mis sur	2	18TD

		l'acquisition du vocabulaire économique anglais. Divers travaux écrits seront également demandés aux étudiants comme par exemple un travail de recherche quantitative et qualitative d'entreprise dont le choix sera effectué en accord avec l'enseignant.		
	EC3	Anglais : Pratique de la langue orale Travail de la compréhension et de l'expression orale au travers de documents audiovisuels ou numériques, de débats, de présentations orales, de jeux de rôles. Les étudiants auront à écouter, à visionner ou à travailler sur des documents audio ou audiovisuels avant les cours afin d'en débattre ensemble. Ils devront participer aux cours de conversation organisés par le CIEL. Un projet collaboratif sur un thème spécifique de la société ou de la culture anglo-saxonne sera proposé au cours du deuxième semestre.	2	18TD
S4	UE2	SOCLE SCIENTIFIQUE		
	EC1	Traduction Allemand : Ce cours a pour objectif l'apprentissage de la langue économique allemande. Celui-ci se fera par étude de textes traitant de sujets économiques ainsi que par l'assimilation de listes de vocabulaire. Espagnol : Le cours poursuivra les objectifs du semestre 3 au S3 tout en insistant davantage sur les questions économiques, techniques, juridiques ou institutionnelles. L'enseignant exercera toujours le même contrôle suivi sur le travail effectué par les étudiants à la maison. Les étudiants devront, pour optimiser leur travail, consulter régulièrement la presse en langue espagnole ou française, consultable à la Bibliothèque des Cerclades ou sur Internet. Japonais : Il s'agit de traduction de textes tirés d'ouvrages de vulgarisation portant sur le Japon contemporain. Chinois : Consolidation et approfondissement des connaissances de la syntaxe chinoise ; en se servant du manuel et du cahier d'exercice pour améliorer la version dont le contenu relève de la vie quotidienne ou de certains domaines spécifiques.	(2) 1,5	18TD
	EC2	Pratique de la langue écrite Allemand : Acquisition de la terminologie économique et commerciale de base à travers un choix d'articles tirés de la presse, consacrés aux acteurs de la vie économique en Allemagne. Espagnol : Les supports utilisés pour ce cours seront la presse économique spécialisée. Les objectifs seront l'acquisition d'outils linguistiques indispensables à l'intégration dans le monde professionnel et économique, la rédaction de CV, de lettres de motivation, de courrier électronique en espagnol, et la rédaction de comptes-rendus liés au monde des affaires et de l'entreprise. Japonais : Dans la continuité du semestre 3, exercices de mise en pratique de la langue écrite à partir de différents supports. Bibliographie : Manuel utilisé : « Minna no Nihongo shokyû I honsatsu » (de L26 à L50) (みんなの日本語初級 II 本冊) Nouvelle version (ouvrage publié en 2012), éd 3-A Network. Chinois : Exercices de mise en pratique de la langue écrite à partir de différents supports et sur les thèmes variés.	(2) 1,5	18TD
	EC3	Pratique de la langue orale Allemand : Perfectionnement de techniques d'expression. Première approche des divers types d'entretien (embauche, téléphone...) Espagnol : Les exercices pratiques développeront la capacité de compréhension et de restitution des étudiants à partir des séquences proposées. Pour la revue de presse, le cours proposera des exercices d'analyse d'articles de presse et une méthodologie pour préparer une revue de presse en espagnol. Les objectifs seront de donner à l'étudiant les outils nécessaires pour comprendre le contenu des articles. Japonais : Exercices oraux à partir de supports audios et vidéo. Exposés sur des articles d'actualité de la presse japonaise Chinois : Perfectionnement des techniques d'expression acquises en première année. Première approche de divers types d'entretien. Augmenter la capacité de compréhension tant vers les conversations courantes que les émissions audio-vidéo.	2 (1,5)	18TD
	(EC4)	(Remise à niveau en chinois) Ce cours a pour objectif de faire progresser les étudiants qui ont connu des difficultés en première année, en leur proposant des exercices bien adaptés à leur besoin en chinois.	0 (1,5)	(18TD)
	EC5	Laboratoire langue B Travail en libre-service et en laboratoire pour améliorer la compréhension de l'étudiant.	1	12TD
S4	UE3	SPECIALITE		

EC1	<p>Institutions britanniques</p> <p>Étude des institutions britanniques dans une perspective à la fois historique et contemporaine. Le cours analysera les lieux de pouvoir et de prise de décision (la Constitution, le Parlement et la dévolution, le Cabinet, le Civil Service et la monarchie, le système juridique) et le rôle de l'Etat dans la Grande-Bretagne contemporaine. Il apportera aux étudiants les repères civilisationnels nécessaires à la connaissance des marchés et au management interculturel. En TD les étudiants développeront des compétences d'expression écrite et orale. Ils s'entraîneront à construire un commentaire essentiellement à partir d'articles de presse. D'une séance à l'autre, ils devront préparer le texte à partir de questions données par les enseignants et de documents mis en ligne.</p> <p>Bibliographie (ouvrages consultables à la Bibliothèque des Cerclades)</p> <ul style="list-style-type: none"> - V. Bogdanor, <i>The New British Constitution</i> (Oxford University Press) - B. Coxall, R. Leach, L. Robins, <i>British Politics</i> (Palgrave, 2011) - I. Budge, I. Crew, D. McKay, K. Newton, <i>The New British Politics</i> (Longman) - D. Frison, W. Hutchinson, F. Weil, <i>English Law and British Institutions</i> (Ellipses) - F. N. Forman, N. D. J. Baldwin, <i>Mastering British Politics</i> (Macmillan) 	4	18CM + 18TD
EC2	<p>Histoire-géographie Espagne / Japon ou Chine</p> <p>Allemagne : Le cours porte sur les structures de l'activité économique de l'Allemagne et présente :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les caractéristiques des principaux secteurs d'activité : industrie, commerce et services et leur évolution respective sous l'effet du changement technologique et de l'internationalisation des marchés, - les caractéristiques et la dynamique du tissu entrepreneurial, - l'importance et les caractéristiques du commerce extérieur, - la problématique de la compétitivité de l'économie allemande dans le contexte de la globalisation. <p>Un recueil de textes, graphiques et documents est remis aux étudiants et sert de soutien documentaire au cours (CM). Étude de documents, et travaux en relation avec le programme du cours magistral (TD).</p> <p>Espagne : ce cours vise à présenter les grandes périodes de l'Histoire espagnole et à mesurer ensuite la valeur des phénomènes historiques dans un travail de commentaire et d'analyse de documents culturels et historiques. Ainsi, les cours et travaux proposés permettront de parcourir les questions de civilisation tout en insistant sur la méthode argumentative pour prendre en compte les divers aspects (vision thématique, chronologique, dialectique) propres au champ historique. TD : Analyse et commentaire de documents (frises historiques, cartes, textes, tableaux, extraits de films, documentaires...) en relation avec le programme du cours magistral.</p> <p>Japon : Ce cours porte sur l'histoire du Japon contemporain à partir de la fin de la Seconde Guerre Mondiale jusqu'à nos jours, en mettant l'accent sur les événements politiques, économiques et sociaux marquants pour la reconstruction du Japon. Le TD a pour objectif l'analyse et le commentaire de textes illustrant le cours magistral. Les étudiants devront réaliser des travaux écrits : fiches, synthèses, comptes-rendus etc.</p> <p>Chine : Suite du premier semestre, le cours aborde la période contemporaine sous le règne communiste, de sa fondation pendant les années 50 jusqu'à aujourd'hui, les événements majeurs qui marquent l'histoire et les défis que le pays doit relever à l'avenir.</p> <p>L'objectif du TD est d'enrichir la connaissance des étudiants sur la Chine contemporaine et leur vocabulaire chinois. Les étudiants doivent réaliser les travaux sous formes variables, comptes-rendus, fichiers de synthèses et exposés oraux, etc., pour prouver leurs progrès.</p> <p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jacques Gernet, <i>Le monde chinois</i> --- Vol. 3, L'époque contemporaine XXe siècle, coll. « Agora », Armand Colin, Paris, 1972, 1999, 2003. - Alain Roux, <i>La Chine au XXe siècle</i>, Armand Colin, Paris, 2006. <p>Chine : Suite du semestre précédent, le cours aborde la période contemporaine sous le règne communiste, de sa fondation pendant les années 50 jusqu'à aujourd'hui, les événements majeurs qui marquent l'histoire et les défis que le pays doit relever à l'avenir (CM). L'objectif du TD est d'enrichir la connaissance des étudiants sur la Chine contemporaine et leur vocabulaire chinois. Les étudiants doivent réaliser les travaux sous formes variables, comptes-rendus, fichiers de synthèses et exposés oraux, etc., pour prouver leurs progrès.</p>	4	18CM + 18TD
EC3	<p>Cultures et Patrimoines – Amériques</p> <p>Connaître les cultures et les patrimoines de l'Amérique latine et de l'Amérique du nord et leurs spécificités pour mieux saisir ce qui attire les visiteurs et comment cette richesse est valorisée. Comprendre l'articulation ou l'opposition entre patrimoine matériel et</p>	2	18CM

		<p>immatériel : découvrir les liens entre histoire, patrimoine et culture (arts vivants, modes de vie, cultures populaires).</p> <p>Étude des cultures américaines contemporaines et de leurs patrimoines à travers une contextualisation géographique, historique et sociale. Ce cours explore les différents types de tourisme et les principaux sites du tourisme culturel en Amérique. Il s'attache à décrire les processus et politiques de patrimonialisation communautaires et institutionnelles. Plusieurs thématiques seront abordées : le patrimoine naturel, la construction territoriale, le patrimoine précolombien, le patrimoine colonial, le patrimoine révolutionnaire, les migrations et leur influence culturelle, l'urbanisation et la géographie culturelle, les sociétés américaines contemporaines : des mosaïques de cultures.</p> <p>Références : B. Lavallé, <i>L'Amérique espagnole de Colomb à Bolivar</i>, Belin, 2004 ; J. Covo-Maurice, <i>Introduction aux civilisations latino-américaines</i>, Nathan Université, 1995 ; G. Couffignal, (dir.), <i>Amérique latine : une Amérique latine toujours étonnante</i>, La Documentation française, 2012 ; M. B. Norton, D. M. Katzman, (al.), <i>A People and a Nation. A History of the United States</i>, Brief Edition (7th or later), Houghton Mifflin Company, 2010 (or later).</p>		
	EC4	<p>Le tourisme et la culture, des secteurs d'activité porteurs dans le monde</p> <p>Développer des connaissances théoriques et des compétences professionnelles par des études de cas. Découvrir la diversité des secteurs du tourisme et de la culture : patrimoine bâti, arts vivants, festivals, industries de la création (cinéma, musique, design, mode), modes de vie et culture populaire.</p> <p>Comprendre les caractéristiques des secteurs du tourisme et de la culture en France et dans le monde : définitions et concepts, statistiques clés, profil des touristes, destinations, retombées économiques, géographie, spécificités des bassins récepteurs, enjeux et défis. Découverte de l'activité et des métiers du tourisme : hôtellerie-restauration, production touristique, marketing, commercialisation, gestion touristique, tourisme culturel. Typologie des acteurs et entreprises de ces secteurs (TO, agences réceptives, parcs d'attraction, institutions culturelles...). Les bassins et marchés du tourisme (affaire, urbain, rural, littoral...).</p> <p>Références : Lexitour, 2002, Breal ; Ray Youell, <i>Travel & Tourism for BTEC National Level 3 Book 1</i> (3rd edition), 2010 ; BTEC, <i>First Travel Atlas, UK and Europe</i>, Columbus Travel Publishing, 2006. I. Frochot, P. Legohérel, <i>Marketing du Tourisme</i>, Dunod, 2010 ; F. Benhamou, <i>L'économie de la culture</i>, La Découverte, 2011 ; M. Monereau, <i>Le Management des organisations touristiques</i>, vol. 1 et 2, 2008 ; C. Hottin, Y. Pottin, <i>Le patrimoine: pourquoi, comment, jusqu'où ?</i> La Documentation française, 2014.</p>	2	18CM
S4	UE4	COMPLEMENTS SCIENTIFIQUES		
	EC1	<p>Innovations et Technologies de l'Information et de la Communication</p> <p>Introduction au Marketing. Genèse et développement. Le marketing comme outil et discipline. Théories et études de cas transectorielles. Le marketing des services. Apprendre à déterminer les spécificités d'une stratégie de services (1) ; comprendre et mettre en œuvre le mix marketing appliqué aux services (2) ; évaluer la contribution des services à la satisfaction client (3) ; Études de cas intégrant notamment : culture, tourisme, médias, nouvelles technologies.</p>	2	18CM
	EC2	<p>APP - Atelier conservation-restauration</p> <p>Physique-chimie appliquée au patrimoine. En lien avec les formations de l'université en conservation-restauration du patrimoine, il s'agira pour les étudiants de comprendre les principales applications de la physique et de la chimie aux sciences du patrimoine afin de permettre aux diplômés de collaborer avec des spécialistes de ces disciplines (conservation des pierres, impacts climatiques, calculs du nombre de visiteurs autorisés sur un site protégé...).</p> <p>Références : E. Féau, N. Le Dantec (dir.), Vade-mecum de la conservation préventive, Paris, Centre de recherche et de restauration des musées de France, département Conservation préventive, mars 2009 ; C. Brandi, <i>La Restauration : méthodes et études de cas</i>, INP, Ed. Stratis, 2007 ; J. Kagan, M-D Parchas (dir.), « Patrimoines et conservation préventive : pratiques comparées et nouveaux enjeux », <i>In Situ</i>, 2012. Ministère de la Culture et de la Communication, Conservation-restauration : organismes, chartes et recommandations internationales, site internet MCC, 2014.</p>	2	18TD
S4	UE5	OSEC		
	EC1	Cours au choix : sport, théâtre, valorisation de l'engagement étudiant, préparation du C2i, cours dans une autre UFR.	0	12TD
	EC2	Gestion d'entreprise et des organisations (associations, administrations publiques)	3	18CM

	EC3	Développement personnel : APP chasse au trésor culturelle à Paris Références : à trouver par les étudiants en fonction de la situation problème et du public	2	18TD
S4	UE6	AMS		
		<p>STAGE D'IMMERSION PROFESSIONNELLE EN ENTREPRISE (8 semaines minimum) [UE6 du LEA support : enseignement professionnel, stage de 8 semaines – 4,5 ECTS] [évaluation étendue de l'UE6 du LEA support : enseignement professionnel, stage de 8 semaines minimum]</p> <p>Le stage, après les projets des semestres 2 et 3, permet aux étudiants d'obtenir une première expérience autonome dans le monde professionnel. Il doit se dérouler dans les secteurs visés.</p> <p>Les étudiants pourront occuper des fonctions et missions variées en lien avec la formation, de préférence dotées d'un volet innovation-ingénierie en SHS : médiation interculturelle dans un musée ou un site touristique, accueil multilingue dans une structure touristique type office de tourisme, missions de communication (marketing, événementiel), projets de développement dans le numérique, actions de promotion et coopération internationale (RI, universités, collectivités, entreprises) ...</p> <p>Objectifs :</p> <p>Approfondir sa compréhension du fonctionnement d'une entreprise ; savoir se montrer autonome; apprendre à collaborer au sein d'une équipe, savoir communiquer ses idées et faire preuve d'initiative pour évoluer dans ses missions.</p> <p>Pratiquer la communication interculturelle et approfondir ses connaissances en langues-cultures étrangères.</p> <p>S'immerger dans les secteurs du tourisme culturel et de la promotion internationale des territoires, y compris leurs besoins en innovation. Développer des compétences en innovation, tester certaines applications techniques du socle ingénierie (statistiques, physique-chimie, numérique).</p> <p>Immersion dans la finalité et l'esprit du CMI.</p> <p>L'évaluation portera tant sur l'analyse de la mission elle-même que sur la présentation écrite et orale de l'étudiant en anglais. Le rapport de 20 à 30 pages (Times new roman, police 12, interligne 1.5, marge à 2,5 cm), dont annexes sélectionnées avec soin et commentée dans le corps du rapport, sera rédigé en anglais et dépassera le simple compte-rendu.</p> <p>Outre une introduction (1 page) et une conclusion (1 page), il résumera le rapport de LEA (rédigé en français) - 4 pages-, développera une analyse de la dimension ingénierie du poste et du service d'accueil / de l'entreprise (4 pages) et terminera par une étude de cas sur des missions assurées ou observées mettant oeuvre des connaissances et compétences d'ingénierie (4 pages). Le rapport sera complété par un lexique trilingue (2 pages) et des annexes (14 pages maximum, y compris 'techniques'). Pour les annexes, l'étudiant demandera l'autorisation de reproduction des documents à son entreprise. Il invitera son tuteur à sa soutenance (voir le guide des stages du LEA support et le guide spécifique au CM TCT).</p>	2	

CMI TCT 3^{ÈME} ANNÉE - LICENCE LEA 3

SEMESTRE 5				
		PRE-RENTREE CMI <ul style="list-style-type: none"> Journée organisée par Phoenix, l'association étudiante des CMI de l'université Pré-rentrée pédagogique commune à tous les CMI TCT 	0	7
S5	UE1	SOCLE SCIENTIFIQUE		
	EC1	Anglais : Traduction spécialisée L'objectif principal de ce cours est la traduction dans les deux langues cibles que sont l'anglais et le français. Il permettra l'acquisition d'une aisance rédactionnelle en anglais (C1). Pour parvenir à ces buts les étudiants réaliseront des exercices de compréhension, de contraction, de correction d'épreuves. Tous ces travaux permettront par la même occasion de vérifier les acquis de certains concepts économiques. Les étudiants seront invités à lire régulièrement la presse économique française et anglophone (par exemple: <i>The Economist, Business Week, The Financial Times, Le Monde</i>), à créer des glossaires de termes liés à différents secteurs d'activité et à effectuer une préparation hebdomadaire.	2	18TD
	EC2	Anglais : Communication en anglais – Public Speaking Communiquer de façon efficace et convaincante est un élément crucial à toute carrière professionnelle. Ce cours a pour but d'aider les étudiants à améliorer leur habilité à communiquer oralement à travers des exercices pratiques individuels et en groupe. Chaque intervention sera filmée afin que les étudiants puissent s'auto-évaluer et s'améliorer. Les exercices de ce TD permettront ainsi aux étudiants de développer leur confiance en eux à l'oral.	2	18TD
	EC3	Anglais : Stratégie des entreprises en anglais Des articles de la presse anglo-saxonne récents serviront de support à des études de cas, résumés et exposés permettant de clarifier et d'analyser l'impact que peut avoir l'économie mondiale sur l'évolution des entreprises anglaises et américaines.	2	18TD
S5	UE2	SOCLE SCIENTIFIQUE		
	EC1	Traduction spécialisée Allemand : Traduction : l'accent sera tout autant mis sur l'observation de phénomènes linguistiques récurrents dans les médias germanophones et francophones que sur les techniques de traduction. Traduction de textes tirés de la presse économique et financière contemporaine. Espagnol : À travers la pratique de la version et du thème, approfondir les compétences lexicales, grammaticales et syntaxiques des étudiants en espagnol et en français, notamment celles en lien avec le monde économique. À travers la pratique du thème et de la version, l'objectif est d'approfondir les connaissances lexicales, grammaticales et syntaxiques des étudiants en espagnol et en français. Les documents utilisés sont issus de la presse écrite et du monde des affaires. L'enseignement exercera un contrôle strict du travail effectué à la maison par l'étudiant. Pour optimiser la pratique de la langue et la connaissance du contexte économique, la lecture des journaux relatifs à l'actualité, tant événementielle que sociale ou économique est indispensable en espagnol comme en français. Ils sont consultables à la Bibliothèque des Cerclades ou sur Internet. Japonais : Ce cours a deux volets : version et thème Version : traduction commentée de documents relatifs à l'économie japonaise et aux entreprises japonaises. Thème : Initiation à la rédaction de textes utiles pour ou dans la vie professionnelle : lettre de motivation, correspondance commerciale, article, etc. Chinois : Tout en consolidant les connaissances lexicales, grammaticales et syntaxiques des étudiants en chinois à travers la pratique du thème et de la version, l'enseignement du semestre va mettre l'accent sur le lexique et les expressions courantes du monde économique chinois. Les étudiants s'entraînent à traduire les textes économiques et à rédiger les textes utiles à la vie professionnelle.	2	18TD
S1	EC2	Négociation en allemand/espagnol/japonais/chinois Allemand : Initiation à la négociation en allemand. Acquisition de vocabulaire et de techniques d'expression orale utiles aux négociations (conflits d'intérêts, négociations commerciales) dans le milieu professionnel. Espagnol : le but de cet enseignement est de fournir aux étudiants une connaissance linguistique du lexique professionnel et commercial en situation. Les différents exercices	2	18TD

		<p>proposés permettront d'approfondir les connaissances acquises en ayant pour objectif spécifique d'aider les étudiants, confrontés au monde du travail, à se comporter habilement dans le monde des relations commerciales. Ainsi, l'étudiant réussira à se familiariser avec les processus opératifs les plus fréquents qu'ils rencontreront dans ce domaine comme par exemple analyser ensemble des types de cas, chercher des accords, persuader et convaincre, partager son expérience, défendre des projets, établir des priorités, préparer une réunion, des présentations, des négociations et des discussions.</p> <p>Japonais : Apprendre les spécificités de la communication avec les Japonais. Connaissance sur les particularités de système d'entreprises japonaises et maîtrise des expressions nécessaires aux négociations dans différents contextes. Ce TD permet aux étudiants d'apprendre à maîtriser les différentes situations que l'on rencontre en milieu professionnel, en développant leurs capacités de compréhension orale du japonais et leurs facultés à communiquer. Acquisition des techniques d'expression de la langue orale, utiles pour les présentations et négociations professionnelles.</p> <p>Chinois : Acquisition des techniques d'expression de la langue orale, utiles pour les présentations et négociations professionnelles.</p>		
	EC3	<p>Stratégie des entreprises en allemand/espagnol/japonais/chinois</p> <p>Allemand : L'enseignement vise à familiariser les étudiants avec le vocabulaire et les concepts-clés de l'économie d'entreprise en langue allemande. Ce travail se fera sur la base de textes et documents en allemand tirés de la presse.</p> <p>Compétences attendues : Niveau de langue avancé. Familiarité avec les concepts fondamentaux économiques.</p> <p>Bibliographie : Becker/Braunert: <i>Alltag, Beruf und Co. 6</i>, Hueber-Verlag, ISBN 3196015904</p> <p>Espagnol : présentation de l'entreprise au niveau de son environnement, de son organisation et administration, et de son rôle dans la société. L'objectif est de transmettre à l'étudiant une culture générale de l'entreprise afin qu'il puisse s'adapter à ce milieu dans le cadre d'un futur stage ou contrat de travail. Les étudiants commentent des documents relatifs au monde de l'entreprise, réalisent des études de cas, participent à des jeux de rôle et effectuent une présentation orale d'une entreprise espagnole ou latino-américaine.</p> <p>Japonais : 1) Comprendre les stratégies des entreprises japonaises en différents domaines 2) Apprendre les termes économiques en japonais. Analyses de l'économie d'entreprise japonaise et de ses stratégies à partir de documents relatifs aux matières.</p> <p>Chinois : Analyses de l'économie d'entreprise chinoise et de ses stratégies à partir de documents relatifs aux matières.</p>	2	18TD
S5	UE3	SPECIALITE		
	EC1	<p>Histoire et «économie de la Grande Bretagne</p> <p>Évolution de l'économie britannique de la Révolution industrielle à nos jours : étude des principaux systèmes et politiques économiques et de leurs conséquences. On examinera notamment l'évolution de l'industrie, du secteur tertiaire et du commerce, la tension entre le libéralisme et l'intervention de l'Etat, la place de l'économie britannique dans le monde. Les étudiants pourront acquérir une culture économique indispensable au travail en entreprise et seront sensibilisés aux questions internationales. Ils développeront également leurs capacités de synthèse et d'analyse ainsi que leur maîtrise de l'anglais économique. TD : Commentaire de textes et documents à caractère économique illustrant le CM. A chaque séance, un bref exposé sera présenté par deux ou trois étudiants sur le document à préparer par l'ensemble du groupe. Les documents seront transmis par l'enseignant du CM en début de semestre.</p> <p>Bibliographie (ouvrages consultables à la Bibliothèque des Cerclades) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - T. May, <i>An Economic and Social History of Britain</i> (Longman) - R. Froud, P. Johnson, <i>The Cambridge Economic History of Modern Britain</i> (Cambridge University Press) - R. Cameron, L. Neal, <i>A Concise Economic History of the World</i> (Oxford University Press) – disponible à la librairie de l'ESSEC 	4	18CM + 18TD
	EC2	<p>Économie allemande/latino-américaine/ japonaise/chinoise</p> <p>Allemande : Le cours retrace les grandes étapes de l'histoire économique de l'Allemagne moderne en faisant ressortir les continuités et les ruptures qui ont progressivement modelé le développement de la puissance industrielle et commerciale ainsi que les principes d'organisation du système économique et social qui caractérisent l'Allemagne actuelle. Dans une première partie consacrée à l'essor industriel rapide de l'Allemagne qui s'affirme entre 1850 et 1914 dans le sillage de son unification politique et économique, l'analyse s'attache à mettre en évidence l'émergence des fondements constitutifs du modèle productif allemand : croissance</p>	4	18CM + 18TD

	<p>démographique et urbanisation, prévoyance sociale, développement éducatif et scientifique, innovation technologique, promotion financière d'un tissu industriel diversifié, ouverture commerciale extérieure... Dans une seconde partie consacrée aux ruptures de l'entre-deux guerres (crise financière des années 1920, grande dépression des années 1930, mainmise et effondrement de la dictature hitlérienne), l'analyse se concentre sur la montée, et les impasses du dirigisme économique qui conduit à l'autarcie et à la faillite monétaire totale. Dans la troisième partie, consacrée à l'immédiat après-guerre, le cours analyse comment, dans le contexte de l'occupation alliée et de la guerre froide, s'instaure à compter de 1948 une partition économique durable entre l'est et l'ouest. Alors que l'Allemagne orientale évolue vers un système socialiste de type soviétique, l'Allemagne occidentale jette les bases, avec la réforme monétaire et les lois de libéralisation de juin 1948, d'un libéralisme économique rénové qui tout en assurant les conditions de son insertion réussie dans l'espace économique européen et occidental, préfigure l'économie sociale de marché de l'Allemagne d'aujourd'hui (CM). Travaux en lien avec le CM. Un recueil de textes et documents de référence est remis aux étudiants et sert de soutien documentaire au CM et de base de travail pour le TD (TD).</p> <p>Amérique-latine : ce cours vise à présenter les caractéristiques de l'Amérique latine contemporaine selon quatre axes principaux: géographique (physique et humaine), social (phénomènes de pauvreté, violence, mouvements sociaux), économique (évolution des structures économiques tant sur le plan national que régional), et politique (forces et faiblesses des démocraties). L'accent sera mis sur les évolutions régionales récentes, notamment en matière d'intégration économique. Les quelques pays qui feront l'objet de cours spécifiques seront étudiés dans leur relation avec l'ensemble de la région latino-américaine et/ou comme cas représentatifs de dynamiques plus générales.</p> <p>Japon : Ce cours est une présentation générale de la société et de l'économie du Japon depuis 1945 pour aborder le fonctionnement des entreprises et de l'État, en soulignant différents aspects de la spécificité culturelle pour comprendre les particularités des organisations japonaises. Le CM permet de présenter le cadre des problèmes étudiés en TD sur la base d'analyse de documents originaux en français, en japonais et en anglais traitant de divers aspects socioculturels.</p> <p>Les étudiants doivent savoir analyser des documents relatifs à la vie économique, politique et sociale du Japon qui traitent à la fois de l'actualité et des faits historiques depuis 1945 et maîtriser des outils d'analyse utilisés en TD pour effectuer ce travail.</p> <p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - AOKI Masahiko, <i>Économie japonaise (information, motivation et marchandage)</i>, Économica. - FLATH David, <i>The Japanese Economy</i>, Oxford University Press. - NAKAGAWA Hisayasu, <i>Introduction à la culture japonaise</i>, Paris, Presses Universitaires de France, libelles. - SHIMIZU Koïchi, <i>Le Toyotisme</i>, Collection Repères, Éditions La Découverte. - YOSHIMORI Masaru, <i>Les entreprises japonaises</i>, Presses Universitaires de France, Que sais-je ? <p>Chine : Présentation générale de l'histoire économique dès la réforme et l'ouverture de la Chine de la fin des années 70 jusqu'à nos jours. Les enjeux fondamentaux de cette réforme et cette ouverture, et leurs conséquences, les politiques économiques tant au niveau macro qu'au niveau micro seront abordées. TD : Analyse de documents relatifs à l'économie chinoise. Méthode de travail : analyse de documents, individuellement et en groupe. Les étudiants devront réaliser des travaux écrits : fiches, synthèses, comptes - rendus etc.</p>		
EC3	<p>Cultures et Patrimoines – Asie</p> <p>Ce cours débutera par une introduction générale sur l'Asie, sa géographie, son climat, son histoire et l'évolution de la population contemporaine. Ensuite il se focalisera principalement sur deux pays, la Chine et le Japon. À l'aide de supports visuels tels que des cartes, des frises chronologiques, des exemples d'œuvres/de sites/de musées touristiques, on retracera et analysera l'histoire de ces pays par leur patrimoine et leur culture sous différents angles par l'évolution de la religion, de l'art, et de la société.</p> <p>Références : J. Gernet, <i>Le monde chinois</i>, 3 Volumes, A. Colin, 2003 ; P. Gentelle (dir.), <i>Chine, peuple et civilisation</i>, Paris, La découverte, 2004 ; A. Roux, <i>La Chine au XXe siècle</i>, A. Colin, 2006 ; H. Nakagawa, <i>Introduction à la culture japonaise</i>, PUF, 2005 ; C. Shimizu, <i>L'Art japonais</i>, Flammarion, 1998 ; F. et M. Macé, <i>Le Japon d'Edo</i>, coll. Guide des civilisations, Les Belles Lettres, 2006 ; E.-O Reischauer : <i>Histoire du Japon et des Japonais</i>, poche, 1973.</p>	2	18CM
EC4	Anthropologie et sociologie de la culture et du tourisme	2	18CM

		<p>Développer des connaissances théoriques et appliquées. Comprendre comment la sociologie et l'anthropologie nourrissent la pratique professionnelle dans les secteurs du tourisme et de la culture.</p> <p>Ce cours explore la culture et le tourisme à partir des approches complémentaires de l'anthropologie et de la sociologie. Il s'agira de se familiariser avec certains phénomènes culturels et les principales notions théoriques (ethnocentrisme, héritage culturel, tourisme durable, tourisme mémoriel) et de s'initier aux principales méthodologies de ces deux disciplines par l'intermédiaire des enquêtes les plus marquantes. On étudiera comment elles éclairent les pratiques touristiques dans le monde : circulations et échanges matériels, symboliques, imaginaires, identités, impacts réciproques entre visiteurs/visités. L'anthropologie permettra de comprendre comment les individus et les communautés développent des formes de tourisme global pour consolider et réinventer leurs identités (Saskia Cousin, Gilles Deleuze et Félix Guattari, les Transnational Studies, les Diaspora Studies). Elle permet de décrire les usages politiques et sociaux développés à partir de l'identification à un lieu de mémoire (Pierre Nora). La sociologie permet d'explorer les notions de hiérarchies sociales et culturelles : théorie des champs, légitimité culturelle, culture populaire/savante, culture et tourisme de masse, industries culturelles (Pierre Bourdieu, Michel de Certeau, les Cultural Studies, l'école de Francfort).</p> <p>Références : F. Lebaron, C. Gaubert, M-P Pouly, <i>Sociologie, Manuel Visuel de Licence</i>, Dunod, 2013 (Partie 1 et Partie 3 chapitre 12) ; J. Roman, <i>Chronique des Idées contemporaines</i>, Bréal, 2000 (Partie 4) ; L. Fleury, <i>Sociologie de la culture et des pratiques culturelles</i>, Armand Colin. 2006, rééd. 2008 ; A. Beitone et al., <i>Sciences Sociales</i>, Sirey-Dalloz, 2012 (p. 485-520) ; J-D. Urbain, <i>L'envie du monde, Essai sur le tourisme mettant le voyageur au cœur de sa réflexion</i>, Bréal, 2011.</p>		
S5	UE4	COMPLEMENTS SCIENTIFIQUES		
	EC1	<p>TIC - Atelier bases de données, programmation</p> <p>Comprendre les principes de la programmation, réaliser une programmation simple. Introduction progressive à l'algorithmique à partir de problèmes et exercices : comprendre les notions élémentaires de l'analyse des problèmes informatiques et de la conception de solutions algorithmiques dans les secteurs visés.</p> <p>Comprendre les quatre concepts clés de l'informatique (machine, information, algorithme et langage) et la manière dont ils fonctionnent ensemble. Langage : écriture un programme (ingrédients-affectation, séquence, test-boucles, types, fonctions, la récursivité, la notion de langage formel). Représenter l'information, la stocker et les transformer (textes, nombres, images, sons). Nombres entiers et à virgule, Caractères et textes. Images et sons. Fonctions. Structurer et compresser de grandes quantités d'informations, les protéger par le chiffrement. Structurer l'information, Compresser, corriger, chiffrer.</p> <p>La dimension matérielle : machines, ordinateurs, réseaux, robots (organisation d'un ordinateur, portes booléennes ; temps et mémoire). Algorithmes (ajouter deux nombres exprimés en base deux, dessiner, trier, parcourir un graphe, idées de projets).</p> <p>Quels savoir-faire au XXIe siècle ? Ajouter des nombres exprimés en base deux, dessiner, retrouver une information par dichotomie, trier des informations et parcourir des graphes.</p> <p>Références : G. Dowek & al, <i>Informatique et sciences du numérique - Edition spéciale Python</i>, Eyrolles, 2013 ; V. Felea, <i>Apprendre à concevoir des algorithmes - Cours et problèmes corrigés</i>, Vuibert, 2013.</p>	2	18TD
S5	UE5	OSEC		
	EC1	<p>Introduction au droit</p> <p>Comprendre les notions de base du droit utilisées dans tous types d'entreprises et de secteurs professionnels en France et à l'étranger. Organisation judiciaire en France. Spécificités du droit français. Notions de droit européen et international. Personnes juridiques. L'entreprise et ses contrats et ses responsabilités. Initiation au droit européen et international. de la culture, du tourisme et du patrimoine.</p> <p>Références : S. Druffin-Bricca, <i>L'essentiel de l'introduction générale au droit 2014-2015</i>, 10^e édition, Gualino, Carrés "Rouge", 2014 ; C. Lachièze, <i>Droit du tourisme</i>, Lexis Nexis, 2014 ; S. Monnier, <i>L'essentiel du Droit de la culture</i>, Gualino, Carrés Rouge, 2009 ; P. Courtin, M. Deneau, <i>Droit et droit du tourisme</i>, Bréal, 2008 ; M-C Coureau Roux, <i>Droit touristique BTS, DUT</i>, Castillane, 2009.</p>	2	18CM
	EC2	Montage de projets, travail en projet, construction d'un réseau	2	18CM
	EC3	TOEIC	1	18CM
	EC4	PEC (Portefeuille de compétences et d'expériences)	1	12TD

		<p>Travail encadré et en groupe en vue de l'insertion professionnelle des étudiants. Les projets concernent la communication, l'entreprise, le social, le culturel, l'environnement, l'humanitaire ou le civisme.</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer l'esprit d'équipe, le sens des responsabilités et de l'organisation. - Définir les concepts de compétences, métiers, secteurs - Identifier le ou les champs professionnel(s) associé(s) au CMI TCT - Savoir utiliser l'outil et la démarche PEC, savoir décrire et analyser des expériences, les traduire en compétences. S'autoévaluer. - Se situer dans les différentes perspectives d'insertion professionnelle du CMI TCT, créer un réseau. <p>Appliquer les Techniques de Recherche d'Emploi (TRE) pour construire son projet professionnel.</p>		
	EC5	Cours au choix : sport, théâtre, valorisation de l'engagement étudiant, préparation du C2i, cours dans une autre UFR	0	12TD
S5	UE6	AMS		
		<p>Projet intégrateur de Licence phase 1 (recherche documentaire) -</p> <p>Ce stage-projet sera l'occasion de se familiariser avec l'environnement classique du chercheur en SHS et ALL (laboratoires-bibliothèques, terrain), mais également, à l'époque des humanités numériques, de connaître les bases de données principales et leur utilisation, les outils numériques de collecte de données (questionnaires en ligne) et de valorisation de la recherche.</p> <p>Chaque groupe de deux étudiants produira une documentation scientifique (bibliographie commentée de sources primaires et secondaires accompagnée d'une courte synthèse) sur un sujet arrêté avec le tuteur enseignant-chercheur.</p> <p>Phase 1 : Les étudiants seront aidés par les documentalistes de la Bibliothèque universitaire (BU) impliqués dans le CMI.</p> <p>Objectifs : découvrir la « boîte à outils » du chercheur en SHS-ALL au 21^e siècle (bases de données, humanités numériques...)</p> <p>Développer les capacités à : rechercher, trier, analyser des informations variées ; développer un raisonnement en s'appuyant sur la connaissance de l'existant, identifier un sujet précis et les questions connexes.</p>	4	50 h. ét.
SEMESTRE 6				
S6	UE1	SOCLE SCIENTIFIQUE		
	EC1	<p>Anglais : Traduction spécialisée</p> <p>L'objectif principal de ce cours est l'acquisition d'une aisance rédactionnelle en anglais (C1). Les étudiants travailleront leur expression écrite par le biais d'exercices de compréhension, de contraction, de correction d'épreuves et de traduction. Des travaux destinés à vérifier les acquis de certains concepts économiques seront également proposés. Les étudiants seront invités à lire régulièrement la presse économique française et anglophone (par exemple: <i>The Economist</i>, <i>Business Week</i>, <i>The Financial Times</i>, <i>Le Monde</i>), à créer des glossaires de termes liés à différents secteurs d'activité et à effectuer une préparation hebdomadaire.</p>	1,5	18TD
	EC2	<p>Anglais : Communiquer en anglais - Public Speaking</p> <p>Analyse et étude de cas donnant lieu à des présentations orales sous forme de jeux de rôles dans les domaines suivants : recherche d'emploi, économie, marketing, finance, publicité etc. Ce cours doit permettre aux étudiants de pratiquer leur anglais oral tout en apprenant à maîtriser un anglais spécialisé dans les domaines en rapport avec la formation LEA.</p>	1,5	18TD
	EC3	<p>Anglais : Négocier en anglais</p> <p>Activités en groupe pour apprendre les vrais les stratégie commerciales, la gestion des personnes et l'initiative entrepreneuriale, stratégies d'affaires ; comment analyser la compétitivité d'une entreprise et s'adapter au marché ; comment négocier une opération de joint-venture, pénétrer un nouveau marché ; comment préparer et négocier pour acquérir une entreprise rivale ; comment améliorer le chiffre d'affaires en augmentant ou réduisant les investissements et à partir d'un rapport négocié entre membres d'une équipe pour choisir une stratégie à court terme.</p>	1,5	18TD
S6	UE2	SOCLE SCIENTIFIQUE		
	EC1	<p>Traduction spécialisée</p> <p>Allemand : Traduction de textes tirés de la presse économique et financière contemporaine. L'accent sera tout autant mis sur l'observation des phénomènes</p>	1,5	18TD

		<p>linguistiques récurrents dans les médias germanophones ou francophones que sur les techniques de traduction.</p> <p>Espagnol : à travers la pratique du thème et de la version, l'objectif est d'approfondir les connaissances lexicales, grammaticales et syntaxiques des étudiants en espagnol et en français. Les documents utilisés sont issus de la presse écrite et du monde des affaires.</p> <p>Japonais : Ce cours a deux volets</p> <p>Version : suite du Semestre 5, traduction analytique de textes plus spécialisés dans l'économie japonaise et les entreprises japonaises.</p> <p>Thème : Dans la continuité du Semestre 5, entraînement à la rédaction de textes plus développés : enquête, rapport, présentation de projet <i>etc.</i></p> <p>Chinois : Il s'agit d'une continuation de l'enseignement du premier semestre, les étudiants renforceront davantage leur capacité de compréhension et d'expression en chinois dans le domaine commercial en étudiant les textes relatifs et faisant des exercices de thème et de version.</p> <p>Version : suite du Semestre 5, traduction analytique de textes plus spécialisés dans l'économie chinoise et les entreprises chinoises. Thème : Dans la continuité du Semestre 5, entraînement à la rédaction de textes plus développés : enquête, rapport, présentation de projet <i>etc.</i></p>		
S1	EC2	<p>Communiquer en allemand/espagnol/japonais/chinois</p> <p>Allemand : Pratique orale de la langue allemande dans des situations précises de la vie professionnelle : communiquer au téléphone, présenter une candidature ou un projet, maîtriser l'entretien d'embauche.</p> <p>Espagnol : Maîtrise de l'expression orale et écrite dans des situations de la vie professionnelle. Acquisition de compétences interculturelles permettant l'évolution dans un contexte de travail hispanique. Cette UE permet l'amélioration de la compétence de communication grâce à des activités d'expression orale en continu et en interaction et des activités d'expression écrite, construites sur des situations précises de la vie professionnelle.</p> <p>Japonais : Entraînement intensif à la compréhension et à la prise de parole en japonais dans une discussion.</p> <p>Chinois : Ce cours a pour but d'améliorer la compétence des étudiants en matière de communication grâce à des exercices et pratiques orales et écrites construites sur des situations précises de la vie professionnelle. Entraînement intensif à la compréhension et à la prise de parole en chinois dans une discussion.</p>	1,5	18TD
	EC3	<p>Négociation en allemand/espagnol/japonais/chinois</p> <p>Allemand : Poursuite du travail entamé au semestre 5 : analyse de cas et pratiques et perfectionnement de la maîtrise de la langue allemande au cours de mises en situation ; maîtrise des techniques de communication : travail sur la qualité de l'écoute (silence, feedback...) et de l'argumentation ; stratégie, timing et tactiques.</p> <p>Espagnol : le but de cet enseignement est de fournir aux étudiants une connaissance linguistique du lexique professionnel et commercial en situation. Les différents exercices proposés permettront d'approfondir les connaissances acquises en ayant pour objectif spécifique d'aider les étudiants, confrontés au monde du travail, à se comporter habilement dans le monde des relations commerciales. Ainsi, l'étudiant réussira à se familiariser avec les processus opératifs les plus fréquents qu'ils rencontreront dans ce domaine comme par exemple analyser ensemble des types de cas, chercher des accords, persuader et convaincre, partager son expérience, défendre des projets, établir des priorités, préparer une réunion, des présentations, des négociations et des discussions.</p> <p>Japonais : Ce TD permet aux étudiants d'apprendre à maîtriser les différentes situations que l'on rencontre en milieu professionnel, en développant leurs capacités de compréhension orale du japonais et leurs facultés à communiquer.</p> <p>Chinois : L'objectif de cet enseignement est de consolider l'acquisition du semestre précédent en matière de négociation courante du domaine professionnel et surtout commercial. Ce cours consiste à perfectionner les expressions des étudiants dans ce domaine. Ce TD permet aux étudiants d'apprendre à maîtriser les conflits et différends que l'on rencontre en milieu professionnel, en développant leurs capacités d'écoute de chinois et leurs facultés à communiquer en chinois.</p>	1,5	18TD
S6	UE3	SPECIALITE		
	EC1	<p>Economie des Etats-Unis</p> <p>Après un rappel de l'évolution économique des Etats-Unis pendant la période coloniale et la construction de l'état fédéral après l'indépendance, ce cours s'attachera à présenter et analyser les Grands événements économiques qui ont marqué l'histoire des Etats-Unis depuis le milieu du XIXe siècle jusqu'à aujourd'hui. Le cours abordera l'histoire</p>	4	18CM + 18TD

	<p>économique des Etats-Unis dans sa complexité en traitant ses aspects idéologiques et économiques, mais aussi politiques et sociaux. Les thèmes abordés seront les suivants : l'économie coloniale, l'émergence du capitalisme américain avant et pendant l'ère jacksonienne, l'industrialisation et son impact économique et social, le Progressivisme, la crise de 1929, le welfare state et le New Deal, l'émergence des Etats-Unis comme superpuissance économique après 1945, la crise sociale en période de progrès économique, les deux crises pétrolières des années 70, le libéralisme économique dans l'ère de la globalisation, la crise financière mondiale de 2008 et la remise en question du libéralisme. Lors des travaux dirigés, les étudiants analyseront l'évolution de l'économie américaine dans ses aspects idéologiques et socio-économiques. Nous utiliserons un certain nombre de sources primaires, notamment des documents publiés par des économistes qui ont influencé d'une manière ou d'une autre la politique économique et sociale des Etats-Unis. Dans le même temps, nous utiliserons d'autres sources primaires, celles-ci souvent critiques, notamment sur les conséquences sociales ou politiques des événements économiques.</p> <p>Bibliographie: M. B. Norton, D. M. Katzman, P. D. Escott, H. P. Chudacoff, T. G. Paterson, W. M. Tuttle, Jr., W. J. Brophy, <i>A People and a Nation. A History of the United States</i>, Brief Edition, New York: Wadsworth, 2010.</p> <p>Bibliographie recommandée: Gordon, John Steele, <i>An Empire of Wealth: the Epic History of American Economic Power</i>, Harper Perennial, 2005</p>		
EC2	<p>Politique économique allemande, espagnole, japonaise, chinoise</p> <p>Allemagne : Le cours débutera par un rapide rappel des grandes caractéristiques de l'économie allemande actuelle et son arrière-plan historique : mise en place et principes de base de l'économie sociale de marché en RFA ; effets de la mondialisation sur l'économie allemande ; crise financière et bancaire en Allemagne aujourd'hui. Puis il visera l'apport de connaissances utiles à l'exercice des métiers de l'export en Allemagne : marché du travail lié à l'export, fonctionnement des salons internationaux, sites de vente en ligne etc. Une partie marketing comparatif analysera également des exemples de publicités en France et en Allemagne.</p> <p>Compétences attendues : bonne connaissance de l'allemand, application au contexte allemand des connaissances acquises dans les matières d'application enseignées au cours des 5 semestres de la filière LEA (CM).</p> <p>Étude de textes en lien avec/ et en complément du CM, présentant des exemples concrets d'entreprises (stratégies dans la mondialisation ; innovation, export, logistique, mise en œuvre de la transition énergétique ; etc.). Par exemple analyse de textes sur la crise actuelle du système d'économie sociale de marché ; analyse de sites d'entreprise, de publicités etc. et études de cas relatives aux métiers de l'export (TD).</p> <p>Espagne : l'enseignement vise, en matière de politique économique, à distinguer l'évolution de l'économie espagnole au cours de l'histoire en insistant sur la période contemporaine : il faudra aborder par conséquent la politique structurelle (protection de la concurrence, réduction des inégalités par exemple), qui porte sur le long terme, et surtout la politique conjoncturelle, qui se donne pour objectif d'analyser l'activité économique selon des fluctuations marquées par des épisodes de modernisation, d'expansion et de récession. De la sorte, on présentera un panorama des retards et réformes économiques ayant pour but de stimuler la croissance, de réduire de sévères déséquilibres par rapport au reste du continent européen, d'équilibrer les injustices sociales et de permettre à l'Espagne d'intégrer l'histoire de l'Europe actuelle en analysant les transformations des agents socioéconomiques : ainsi, un examen des aspects essentiels de l'économie du passé nous permettra de disposer d'une vision générale du passé qui nous aidera ensuite à comprendre les enjeux économiques actuels. TD : Étude d'extraits historiques et d'articles de la presse, afin de mieux concrétiser les périodes étudiées dans le CM ci-dessus et d'illustrer des notions économiques, politiques et sociologiques qui y ont été abordées.</p> <p>Japon : Ce cours est une présentation générale des politiques économiques depuis 1945 au Japon, en mettant l'accent sur la période de crise à partir de 1990 et l'analyse des mesures prises sur les différents plans : politique budgétaire, politique monétaire, politique de change, politique industrielle et politique sociale. Le CM permet de présenter le cadre des problèmes étudiés en TD sur la base d'analyse de documents originaux en français, en japonais et en anglais traitant des politiques économiques mises en œuvre.</p> <p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - BOUISSOU Jean-Marie, <i>Quand les sumos apprennent à danser (La fin du modèle japonais)</i>, Paris, Fayard. - DOURILLE-FEER Évelyne, <i>L'économie du Japon</i>, Collection Repères, Éditions La Découverte. 	4	18CM + 18TD

		<p>- FLOUZAT Denise, <i>Japon, éternelle renaissance</i>, Presses Universitaires de France, Quadrige.</p> <p>- NOHARA Hiroatsu, <i>Le capitalisme japonais en voie de reconfiguration</i>, Mondes en développement 1/ 2005 (n)129), p. 107-124, URL : www.cairn.info/revue-mondes-en-developpement-2005-1-page107.htm</p> <p>- SABOURET Jean-François (Sous la direction de), <i>L'empire de l'intelligence, politiques scientifiques et technologiques du Japon depuis 1945</i>, CNRS éditions.</p> <p>Chine : L'enseignement prolongera la présentation du premier semestre, mais y introduira une présentation et une analyse sur les rapports commerciaux de la Chine avec le monde extérieur, l'Asie, les Etats unis, Japon et Europe, Afrique, Amérique latine. Les tendances du développement économique chinois seront également abordées afin de permettre aux étudiants d'avoir une vision à long terme sur l'évolution probable de l'économie chinoise.</p> <p>TD : Analyse de documents relatifs à la politique économique de la Chine. Méthode de travail : analyse de documents, individuellement et en groupe. Les étudiants devront réaliser des travaux écrits : fiches, synthèses, comptes-rendus etc.</p>		
	EC3	<p>Cultures et Patrimoines – Europe</p> <p>Permettre aux étudiants de mieux comprendre le patrimoine européen et son rôle aujourd'hui. Identifier les principales périodes du développement culturel européen depuis la fin du Moyen-Âge jusqu'au début du XXe siècle en lien avec la construction des nations et les grands bouleversements politiques, économiques et socio-culturels.</p> <p>Après la révision des généralités sur l'Europe (climats, populations, langues et constitution des nations), cet enseignement sera centré l'histoire de l'art de la Renaissance à la modernité : grands courants artistiques, œuvres et sites. L'étude des patrimoines les plus reconnus aujourd'hui sera contextualisée pour chaque aire (en particulier France, Espagne, Royaume-Uni). Ce cours suivra une approche esthétique considérant les formes artistiques, le patrimoine et les œuvres comme le reflet d'ensembles culturels vastes appartenant à l'histoire des civilisations. La démarche formaliste mais aussi interdisciplinaire, on pourra insérer l'art et le patrimoine dans le cadre des civilisations et des cultures qui leur ont donné naissance et les comprendre à partir d'une perspective à la fois technique et humaniste.</p> <p>Références : D. Lagoutte, <i>Introduction à l'histoire de l'art</i>, Hachette, 2007 (méthodologie de la discipline) ; E.H. Gombrich, <i>Histoire de l'art</i>, 16e édition. Phaidon. (Introduction transversale pp. 17-37 puis approche chronologique) ; J. Rebold Benton, R. DiYanni, <i>Arts and Culture, an Introduction to the Humanities</i>, Pearson, 2012.</p>	2	18CM
	EC4	<p>Tourismes, Cultures et Patrimoines : du territorial au transnational</p> <p>Cet enseignement offre une approche transversale des enjeux principaux du tourisme et de la culture à partir d'études de cas. Il dresse le panorama des acteurs privés, publics et non gouvernementaux de ces secteurs (collectivités territoriales, ministères, UE, Organisation Mondiale du Tourisme, UNESCO). Il s'intéresse à l'impact des politiques publiques et à l'articulation des objectifs socioculturels et économiques, à l'articulation des échelons locaux et internationaux, au rôle des classements européens et internationaux (ville européenne de la culture, patrimoine mondial de l'UNESCO). Il dresse ensuite leurs effets sur le contexte professionnel des sites et des musées : missions, financements, médiation, marketing et management. Sont abordés enfin les enjeux de la politique culturelle à l'étranger : rayonnement international, soft-power et diplomatie culturelle.</p> <p>Références : F. Colbert, <i>Le Marketing des arts et de la culture</i>, 4e édition, Chenelière, 2014 ; A. Mesplier, <i>Le tourisme dans le Monde</i>, Bréal, 2011 ; Y. Colombel, D. Oster, <i>La France, Territoires et Aménagement face à la mondialisation</i>, Nathan ; OCDE, <i>Tendances et politiques du tourisme de l'OCDE 2014</i>, F. Brière-Cuzin, <i>Patrimoine et tourisme, la méthodologie</i>, Bréal Bréaline et tourisme, la méthodologie/OCDE 2014ndiaThe geography of tourism and recreation : environment, place and space, 4th edition. New York: Routledge, 2014 ; B. Boniface & C. Cooper, <i>Worldwide destinations casebook : the geography of travel and tourism</i>, Routledge, 2012 ; Site de la candidature expo France ;European Commission, "Towards an integrated approach to cultural heritage for Europe", adopted 22 July 2014.</p>	2	18CM
	EC5	Marketing international	2,5	18CM
S6	UE4	COMPLEMENTES SCIENTIFIQUES		
	EC1	<p>Comptabilité – gestion</p> <p>Maîtriser les notions de base de la gestion et de la comptabilité utilisées dans les entreprises (plus particulièrement de services).</p> <p>Initiation aux méthodes de gestion : la gestion en tant que pratique et science; l'entreprise à travers différents points de vue et dans son environnement (théories, typologies,</p>	2	18CM

		comptabilité). Étude des différentes activités et fonctions des entreprises : gestion des ressources humaines, gestion de la production (dont gestion des approvisionnements et des stocks), gestion de l'activité commerciale, contrôle de gestion et systèmes d'information; des grands enjeux actuels de la gestion des entreprises. Comprendre la comptabilité générale de l'entreprise : rôle, principes comptables, enregistrements des opérations courantes et des opérations de fin d'exercice. Ainsi que notions de comptabilité publique. Références : B. F. Grandguillot, <i>Comptabilité générale, Memento LMD</i> , Gualino, 2013.		
S6	UE5	OSEC		
	EC1	Cours au choix : sport, théâtre, valorisation de l'engagement étudiant, préparation du C2i, cours dans une autre UFR	0	12TD
	EC2	Engagement étudiant Communication et Recherche Cette UE permet d'évaluer l'engagement des étudiants inscrits en CMI TCT durant leurs trois années de licence. Les étudiants doivent fournir en fin de Licence un rapport d'une dizaine de pages présentant deux types d'activités : - leurs activités de communication autour du CMI TCT (page Facebook, participations aux salons étudiants, aux journées portes ouvertes, rencontres dans les lycées, responsabilités de délégués, réflexion pédagogique, etc.). Leur engagement pris dans le cadre du LEA peuvent être abordés. - parcours de découverte de la recherche (participations à des colloques, journées d'études, rencontres avec des enseignants-chercheurs, etc.). Les étudiants sont suivis et conseillés par l'enseignant responsable, plus particulièrement dans leur découverte de la recherche.	2	18TD
S6	UE6	AMS		
		Projet intégrateur de Licence - Phase 2 - Réalisation (dont TIC) (équivalent 60h - une demi-journée / semaine) Première expérience globale de gestion de projet et d'ingénierie (usage des compétences scientifiques : principalement TIC, étude des publics, conservation-restauration). Travail de terrain, outils numériques de collecte de données (questionnaires en ligne)... Sujets de R&D/expertise ou de création d'entreprise, suivi, expérience de la valorisation et application commerciale ou industrielle potentielle de l'innovation. Les étudiants participeront à une mission proposée par un des partenaires de la formation, éventuellement avec d'autres CMI de l'université : événementiel, promotion internationale, aide au développement de réseaux de coopération, stratégie à destination des publics étrangers... Le projet sera l'occasion de mettre en pratique les enseignements de la Licence et de développer des liens avec les entreprises. Rapport écrit : rapport, annexes et bibliographie commentée, défense orale. Références : M. F. Grinschpoun, <i>Construire un projet de recherche en sciences humaines et sociales</i> , Erik B. Edition, 2012 ; V. Drecq, <i>Pratiques de Management de Projet</i> , Dunod, 2014.	4	50 h. ét.
	UE7	AMS		
		STAGE D'IMMERSION PROFESSIONNELLE EN ENTREPRISE (8 semaines minimum) Voir S4.	4,5	

Modalités de Contrôle des Connaissances (MCC)

UFR LEI - MCC du CMI TCT (Cursus Master en Ingénierie Internationale du Tourisme Culturel et des Territoires)												
Semestre	Blocs de composantes	UE	Intitulés Les cours, projets, activités en gras sont spécifiques au CMI	Crédits ECTS		Volumes Horaires			MCC		AMS	
				L	CMI	CM	TD	CMI	1ère session	2ème session		
S1	Socle Scientifique	UE1	Pré-rentrée CMI		0				8			
			Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Grammaire / Traduction	2,5				18				
			Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Pratique de la langue écrite	2,5				18				
			Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Pratique de la langue orale	2				18				
			Chinois : Remise à niveau (Allemand, Espagnol, Japonais : 3 ECTS pour les trois cours ci-avant)	2				18				Règles de calcul de la licence LEA
	Spécialité	UE2	Société britannique contemporaine	2				18				
			Civilisations allemande/espagnole/japonaise/chinoise	2				18				
	Compléments Scientifiques	UE3	Mathématiques (remise à niveau)		2				18		CC: E ou O	report
			Mathématiques (approfondissement)		//				//		//	//
	OSEC	UE4	Anglais : Grammaire / Traduction	3				18				
			Anglais : Pratique de la langue écrite	3				18				
			Anglais : Pratique de la langue orale	3				18				Règles de calcul de la licence LEA
UE5		Techniques d'expression et de rédaction françaises	2,5				18					
		Techniques d'expression en français	2				18					
		Compétences numériques	1				6					
		TIC : C2I niveau I		3				18		CC: E ou O	report	
		Développement personnel [Ouverture Culturelle ou Sportive]		1				18			1	
			30	6								
S2	Socle Scientifique	UE1	Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Grammaire / Traduction	2,5				18				
			Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Pratique de la langue écrite	2,5				18				
			Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Pratique de la langue orale	2				18				
			Chinois : Remise à niveau (Allemand, Espagnol, Japonais : 3 ECTS pour les trois cours ci-avant)	2				18				Règles de calcul de la licence LEA
	Spécialité	UE2	Société US contemporaine	2				18				
			Civilisations allemande/latino-américaine/japonaise/chinoise	2				18				
			Enjeux culturels, politiques et économiques des études de langues étrangères	2				18				
			Introduction aux institutions politiques et administratives françaises	2,5				18				
			Introduction aux relations Internationales	2,5				18				
	CS	UE3	Mathématiques et arts		1,5			18		CC: E ou O	report	
			Sciences de l'environnement et patrimoine		1,5			18				
	OSEC	UE4	Anglais : Grammaire / Traduction	3				18				
Anglais : Pratique de la langue écrite			3				18				Règles de calcul de la licence LEA	
Anglais : Pratique de la langue orale			3				18					
		Pratique du web	1				6					
AMS	UE5	Projet APP - Initiation à l'ingénierie		3				50		CC: E ou O	report	
			30	6							3	
S3	Socle Scientifique	UE1	Pré-rentrée CMI		0				7			
			Anglais : Traduction	2				18				
			Anglais : Pratique de la langue écrite	2				18				
			Anglais : Pratique de la langue orale	1,5				18				
			Anglais : laboratoire	1				12				
	UE2	Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Traduction	1,5				18					
		Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Pratique de la langue écrite	1,5				18					
		Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Pratique de la langue orale	1,5				18					
		Chinois : Remise à niveau (Allemand, Espagnol, Japonais : 2,5 et 1,5 ECTS pour les cours ci-avant)	1				18				Règles de calcul de la licence LEA	
	Spécialité	UE3	Genèse de la démocratie aux Etats-Unis	4				18	18			
			Histoire et géographie Allemagne/Amérique latine/Japon/Chine	4				18	18			
			Histoire de l'art, architecture, archéologie	2				18				
Communication interculturelle			2				18					
		Introduction aux institutions européennes	1,5				18					
CS	UE4	Développement durable : priorités économiques, impératifs sociaux et écologiques dans un contexte de mondialisation	1,5				18		CC: E ou O	report		
		Statistiques, probabilités, méthodologies quantitatives en SHS		1,5			18					
OSEC	UE5	Introduction à l'économie générale	2				18					
		PEL (Projet de l'Etudiant en Licence)	1				12				Règles de calcul de la licence LEA	
		Facultatif : sport, théâtre, engagement, cours dans autre UFR (point bonus)	0				12					
		Connaissance de l'entreprise et des mondes professionnels		1,5			18			1,5		
AMS	UE6	Projet APP - Recherche de documentation scientifique		3				50		CC: E ou O	report	
			30	6							3	
S4	Socle Scientifique	UE1	Anglais : Traduction	2				18				
			Anglais : Pratique de la langue écrite	2				18				
			Anglais : Pratique de la langue orale	2				18				
			Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Traduction	1,5				18				
			Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Pratique de la langue écrite	1,5				18				
			Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Pratique de la langue orale	1,5				18				Règles de calcul de la licence LEA
	Spécialité	UE2	Chinois : Remise à niveau (Allemand, Espagnol, Japonais : 2 ECTS pour les trois cours ci-avant)	1,5				18				
			Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Laboratoire	1				12				
			Institutions britanniques	4				18	18			
			Histoire et géographie Allemagne/Espagne/Japon/Chine	4				18	18			
			Cultures et Patrimoines - Amériques	2				18				
			Le tourisme et la culture, des secteurs d'activité porteurs dans le monde	2				18				
CS	UE4	Innovations et Technologies de l'Information et de la Communication	2				18					
		Atelier conservation-restauration		2				18		CC: E ou O	report	
OSEC	UE5	Facultatif : sport, théâtre, engagement, cours dans autre UFR (point bonus)	0				12					
		Gestion d'entreprise et des organisations (associations, administrations publiques)	3				18				Règles de calcul de la licence LEA	
		Développement personnel (APP organisation d'une chasse ou trésor culturelle)		2				18		CC: E ou O	report	
AMS	UE6	STAGE D'IMMERSION PROFESSIONNELLE EN ENTREPRISE (stage LEA de 8 semaines minimum en France ou à l'étranger (4,5 ECTS en SE). En CMI : rapport supplémentaire d'ingénierie en anglais, diaporama et soutenance orale à la pré-rentrée de L3 (+ 2 ECTS))		2				suivi		CC: E et O	report	
			30	6							2	
Socle Scientifique	UE1	Pré-rentrée CMI		0				7				
		Anglais : Traduction spécialisée	2				18					
		Communiquer en anglais - Public speaking	2				18				Règles de calcul de la licence LEA	
		Stratégie des entreprises en anglais	2				18					

S5	Socle Scientifique	UE2	Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Traduction spécialisée	2		18			Règles de calcul de la licence LEA			
			Négociation en allemand/espagnol/japonais/chinois	2		18						
			Stratégie des entreprises en allemand/espagnol/japonais/chinois	2		18						
	Spécialité	UE3	Histoire économique de la Grande-Bretagne	4	18	18						
			Economie allemande, latino-américaine, japonaise ou chinoise	4	18	18						
			Cultures et Patrimoines – Asie	2		18						
			Anthropologie et sociologie de la culture et du tourisme	2		18						
	CS	UE4	Atelier bases de données et programmation	2	2		18	CC: E ou O		report	2	
	OSEC	UE5	Introduction au droit	2		18					Règles de calcul de la licence LEA	
			Montage de projets, travail en projet, construction d'un réseau	2		18						
TDEIC			1		18							
PEC Projet professionnel			1		12							
			Facultatif : sport, théâtre, engagement, cours dans autre UFR (point bonus)	0		12						
AMS	UE6	Projet APP intégrateur Licence phase 1		4		50	CC: E ou O	report	4			
				30	6							
S6	Socle Scientifique	UE1	Anglais : Traduction spécialisée	1,5		18			Règles de calcul de la licence LEA			
			Communiquer en anglais - Public speaking	1,5		18						
			Négocier en anglais	1,5		18						
	Spécialité	UE2	Allemand ou Chinois ou Espagnol ou Japonais : Traduction spécialisée	1,5		18						
			Communiquer en allemand/espagnol/japonais/chinois	1,5		18						
			Négociation en allemand/espagnol/japonais/chinois	1,5		18						
			Economie des Etats-Unis	4	18	18						
	OSEC	UE5	Politique économique allemande, espagnole, japonaise ou chinoise	4	18	18						
			Cultures et Patrimoines – Europe	2		18						
			Tourismes, Cultures et Patrimoines : du territorial au transnational	2		18						
Marketing international			2,5		18							
CS	UE4	Comptabilité-Gestion	2		18							
			Facultatif : sport, théâtre, engagement, cours dans autre UFR (point bonus)	0		12						
AMS	UE6	Projet APP intégrateur de Licence phase 2 (Intégré à la mobilité académique du CMI)		4		50	CC: E et O	report	4			
	UE7	STAGE (rapport évalué dans le cadre du LEA, voir aussi S4)	4,5				suivi	Règles de calcul de la licence LEA	4,5			
				30	6							
S7	Spécialité	UE1	Pré-entrée CMI		0		7					
			Histoire, cultures et patrimoines - Europe	4		24						
			Patrimoines et Cultures : approches théoriques et pratiques	4		24						
			Histoire et théorie de la globalisation	4		24						
			Enjeux internationaux des territoires et du tourisme (droit, sciences politiques, économie)	4		24						
			Anglais (rédactionnel et traduction)	3		18						
	OSEC	UE5	UE3	Langue Vivante B	3		18					
				Méthodologie de la recherche pluridisciplinaire à l'international	3		18					
				Méthodologies de la recherche en Sciences du patrimoine	3		24	CC: E ou O	report			
				Suivi du projet professionnel	1		10					
AMS	UE6	Projet APP multilingue, pluridisciplinaire, international	4		50		Règles de calcul du Master TCPIT	4				
				30	3							
S8	Spécialité	UE1	Histoire, cultures et patrimoines - Amérique	4		24			Règles de calcul du Master TCPIT			
			Histoire, cultures et patrimoines - Asie	4		24						
			Au choix : Economie, politique et sociétés : Amériques (Etats-Unis, Amérique latine) ou Economie, politique et sociétés Amériques : Asie (Chine, Japon)	4		24						
			Ingénierie du développement international et de la production touristique	4		24						
	OSEC	UE5	UE3	Marketing & e-marketing (en anglais)	3		18					
				Langue Vivante B	3		18					
				Outils informatiques (C21 niveau 2)	3		18					
				Analyse statistique appliquée à l'ingénierie internationale	3		24	CC: E ou O	report			
	AMS	UE6	Projet APP TIC	4		50		Règles de calcul du Master TCPIT	4			
		UE7	STAGE de spécialisation en entreprise ou en laboratoire (4 semaines minimum)	6			50	suivi	CC: E et O	report	6	
				30	9							
S9	Spécialité	UE1	Pré-entrée CMI		0		7					
			Interpreting Places, Sites and Cultural Objects	6	18	18						
			World Markets and Services in Culture and Tourism	6	18	18						
			a - Place Making and Tourism Promotion	3		18						
			a - Heritage Cooperation and Cultural Diplomacy or b - Methods and Techniques for Written and Online Mediation or b - Devising and Delivering Guided and Mediation Services	3		18						
			Foreign Language and Culture	3		18						
	OSEC	UE5	UE3	Comparative Marketing and Visitor Analysis	3		18					
				Strategic Planning and Evaluation for International Projects and Entrepreneurship	3	18						
				Heritage Sciences Seminars or Optional Module	2		18	CC: E ou O	report			
				Advanced Professional Communication Techniques	3		18					
				30	2							
S10	Spécialité	UE1	Professional Conferences and Study Visits	3		30			Règles de calcul du Master TCPIT	1		
			Research Seminars and Research Report	3		30				1		
	OSEC	UE2	a - FI (Initial Training) - Portfolio (Professional & Lifelong Learning Project) [S9-S10]	2		55				2		
			ou - b AP (Apprentices) - Portfolio (Professional & Lifelong Learning Project) [S10]	//	//	//						
	AMS	UE3	a - FI - Collective Problem-Based Learning [Projet Intégrateur de Master S9-S10]	6		100				6		
			ou - b - AP - Individual Problem-Based Learning [S10]	//	//	//						
GRAND ORAL	UE4	Tourism Production for Engineering, Business or Leisure	2		25			1				
			a - FI - Internship or Research Placement [6 mois minimum, rapport + mémoire d'ingénierie]	14	10	suivi		24				
			ou b - AP - Apprenticeship [rapport d'apprentissage + mémoire d'ingénierie]	//	//	suivi						
			GRAND ORAL CMI									
				30	10							
360 ECTS totaux sur 5 ans (20% ECTS en plus des formations supports)				300	60					91		
Heures CM, TD et CMI						852	1608	500		AMS	25,3	
Heures totales CMI sur 5 ans								2960				

4 composantes - pourcentages (en volume ECTS)	Socle Scientifique	Spécialité	CS	OSEC
	21,8	50,9	9,2	18,1

L'obtention du DU et du label CMI est conditionnée au respect du référentiel du réseau national FIGURE-CMI (360 ECTS en 5 ans; respect de l'équilibre entre les UE/blocs de composante; environ 25% d'Activités de Mise en Situation (ateliers, projets, 28 semaines de stage minimum); mobilité à l'étranger d'au moins 3 mois; certifications de compétence numérique niveau licence (C2i) et un niveau B2 minimum en anglais.

Le label CMI TCT valide la réussite aux formations supports (LEA parcours culture et tourisme, puis Master TCPIT) et aux enseignements spécifiques CMI réunis en une seule maquette annuelle. Un relevé d'acquis annuel des 72 ECTS pour chaque année est délivré de la L1 au M2. Ces relevés font ressortir les blocs spécifiques au CMI.

L'obtention du DU et du Label CMI TCT et de l'annexe au diplôme de Master en fin de M2 nécessitent la validation de 22 modules supplémentaires sur 5 ans pour un total de 60 ECTS supplémentaires aux formations supports de LEA et de Master, correspondant à 20% de travail supplémentaire sur 5 ans (500 h. de cours, ateliers ou projet) ou une année (60 ECTS).

Les 25% d'activités de mise en situation (AMS) en CMI TCT : le CMI TCT comprend : 200 h. projet dans le cadre du CMI niveau licence, 200 h. projet dans le cadre du Master TCPIT support, 36 semaines de stage minimum et au minimum une mobilité d'un semestre à l'étranger (3 mobilités possibles sur 5 ans).

Tous les stages doivent être individuellement validés et n'entrent dans aucun jeu de compensation.

Les stages inclus dans les diplômes supports sont évalués au titre des MCC régissant le diplôme support, mais ils peuvent faire l'objet d'un travail supplémentaire associé à la validation d'ECTS supplémentaires dans le cadre du CMI (ici en L2 et en M2). Les stages mis en place uniquement dans le cadre du cursus CMI (ici le stage de M1) sont évalués selon les MCC CMI.

Les connaissances et compétences acquises dans le cadre d'un CMI sont réparties en quatre blocs qui expriment un équilibre pédagogique caractéristique défini sur l'ensemble des 5 années du cursus :

- . socle scientifique (environ 20%);
- . spécialité (environ 50%);
- . compléments scientifiques à la spécialité (environ 10%);
- . ouverture sociétale, économique et culturelle (environ 20%).

Tous les blocs de "connaissances / compétences" constitutifs d'une année CMI définis dans la maquette de formation CMI doivent être individuellement validés. Les UE à l'intérieur d'un bloc ne sont pas compensables. Seule la compensation annuelle intra-bloc est autorisée. Il n'y a pas de compensation possible entre les blocs distincts de l'année. La progression sur les 5 ans (validation de chaque année CMI) et la labellisation en fin de cursus sont décidées par un jury CMI, constitué annuellement par le responsable de chaque CMI, lequel décide de sa composition.

Le relevé de notes précise clairement si l'étudiant est admis ou ajourné à son année CMI. Si l'étudiant est ajourné, le relevé de notes fait mention de la raison de l'ajournement. Le relevé de notes CMI est signé par l'autorité qui signe le relevé de notes diplômant ou par le président du jury CMI. Il porte le cachet de la scolarité de l'UFR qui porte le CMI.

Un étudiant CMI vérifiant l'ensemble de ces conditions pour l'année « n » de son cursus est autorisé à s'inscrire à l'année « n+1 ». L'octroi d'une 2ème session n'est pas automatique et se limite à des cas exceptionnels. Elle fait l'objet d'une décision en jury et pourra être organisée sur l'année suivante. En attendant de repasser le module, l'étudiant sera noté défaillant.

La non-validation d'une année CMI entraîne l'exclusion du parcours de CMI, mais n'empêche pas de valider l'année constitutive du diplôme national de Licence ou de Master (selon les modalités de contrôle de connaissance de ce dernier) auquel le CMI est adossé : le CMI est un parcours sécurisé pour l'étudiant.

CONTACTS

Pour toute question concernant le CMI TCT, contactez Gérald Peloux (gerald.peloux@u-cergy.fr).

Vous pouvez aussi contacter les étudiants du CMI directement en utilisant l'adresse mail ask.cmi.tct@gmail.com ou en allant sur la page Facebook du CMI TCT.

Il existe aussi une page Facebook gérée par l'association Phénix qui réunit les étudiants des différents CMIs de l'Université de Cergy-Pontoise.

Le site de l'UFR LEI (<https://www.u-cergy.fr/fr/ufr-langues.html>) vous apportera toutes les réponses aux questions concernant plus particulièrement la Licence support LEA.

L'interCMI, qui regroupe tous les CMI de l'Université de Cergy-Pontoise possède également un site généraliste : <https://cmi.u-cergy.fr/>

Le site du réseau Figure, le réseau national coopératif d'universités autonomes proposant des CMIs (<http://reseau-figure.fr/>), apporte des informations générales sur la conception des CMI.