

master Journalisme

Bac +5

Encadrée par des enseignants chercheurs et des journalistes en exercice, cette formation mise sur une pédagogie par le projet. Les programmes et ateliers permettent l'obtention de compétences notamment en presse écrite, radio, TV et web avec pour objectif, une insertion professionnelle rapide et efficace.

Absence de reste à charge pour l'entreprise

N° RNCP : 34036

91 %
d'insertion
30 mois après le diplôme*

89 %
de nos diplômés
en emploi cadre*

118
diplômés
depuis 10 ans

Objectifs

Le diplômé maîtrise les techniques de collecte, de traitement et de mise en scène de l'information sur différents canaux, déclinés selon les divers publics. Les compétences permettent aux étudiants :

- d'analyser l'histoire en temps réel ;
- de maîtriser l'écriture journalistique sous toutes ses formes ;
- de participer à l'élaboration d'un journal, d'un magazine, d'un journal radio ou de pages d'information multimédia ;
- d'évoluer dans le respect des règles déontologiques.

Débouchés

La formation prépare aux métiers de :

- journaliste,
- webmaster éditorialiste,
- reporter,
- rédacteur,
- chef de rubrique,
- chef d'édition (presse et web),
- rédacteur en chef.

Accessibilité

- Sélection sur dossier ;
- Épreuves écrites ;
- Entretien oral individuel ;
- Formation continue, Validation des acquis de l'expérience ou alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- Environnement technique et culturel performant (studios radio et TV, caméras, salles informatiques, bancs de montage, logiciels professionnels, Nagra).
- Formation innovante et complète sur les techniques journalistiques, encadrée par des enseignants-chercheurs et des journalistes en exercice.

*Source : Observatoire de la vie étudiante de CY Cergy Paris Université, 2020

Programme du master 2*

420 heures

Semestre 3

UE1 Culture générale

Histoire des médias - Initiation à la recherche et mémoire

UE2 Professionnalisation

Ateliers Écriture - Radio - Web - Télévision
Projets tuteurs

UE3 Mission en entreprise

Stage 8 semaines

Semestre 4

UE1 Professionnalisation

Ateliers Écriture - Radio - Écriture web - TV, Projets tuteurs

UE2 Culture générale

Histoire des médias - Production journalistique

UE3 Mission en entreprise

Stage 8 semaines

* programme non exhaustif

Accessibilité

- Titulaires d'une licence, d'un BUT ou d'un diplôme étranger équivalent.
- Étudiants ayant suivi une formation liée aux métiers du web.

Financement

En tant qu'entreprise, la formation est prise en charge par votre opérateur de compétences sur la base d'un référentiel national pour l'apprentissage.

Et après ?

Le master Journalisme soutient la poursuite d'études en doctorat.

Lieu

Site de
Gennevilliers (92)

Effectif

18 étudiants
maximum

2 semaines
université

5 semaines
entreprise

En tant qu'étudiante en master Journalisme à Gennevilliers, je n'ai jamais eu de difficultés à trouver un stage en presse quotidienne régionale : Le Parisien, La Nouvelle République, Ouest-France. À l'ère du numérique, notre formation web et nos réflexes plurimédias sont un vrai plus pour les tuteurs et employeurs.

J'ai eu la chance de poursuivre à Ouest-France en CDD dès la fin de mon contrat de professionnalisation. Mon insertion dans la vie professionnelle s'est faite rapidement et sans aucun problème.

Alix Demaison - Promotion 2016

En 2^e année de master :

30 %
intervenant
universitaires

70 %
intervenant
professionnels

CONTACTEZ-NOUS

Alternance
cfa@cyu.fr
www.cfa.cyu.fr