



**Commission de la formation et de la vie universitaire  
Séance du 26 février 2019**

Délibération n°5  
Portant approbation de la **refonte des mentions Économie et Management  
de l'UFR Économie et gestion**

*Vu le code de l'éducation, et notamment son article L712-6-1,  
Vu les statuts de l'université de Cergy-Pontoise,*

Considérant que la volonté de refondre des mentions Économie et Management est prévue pour la rentrée universitaire de septembre 2019,

Considérant que cette refonte a pour objectif une meilleure lisibilité de l'offre, une plus grande diversité de choix pour les étudiants et la perspective d'une carrière professionnelle plus polyvalente,

Considérant qu'elle consiste à regrouper tous les M1 de la mention Économie en un seul parcours et de regrouper partiellement trois des M1 de la mention Management en un parcours Marketing,

Après en avoir délibéré, la commission de la formation et de la vie universitaire :

**Vote**

Nombre de membres en exercice : 31	Pour : 18
Nombre de membres présents : 12	Contre : 0
Nombre de membres représentés : 6	Abstention : 0
Membres absents et non représentés : 13	Non-participation : 0

**Article 1er** : approuve la refonte des mentions Économie et Management telle qu'annexée à la présente délibération.

**Article dernier** : La présente délibération sera transmise à la rectrice de l'académie de Versailles, Chancelière des universités, et entrera en vigueur à compter de sa publication.

Le président de la commission  
de la formation et de la vie universitaire,



Patrick COURILLEAU

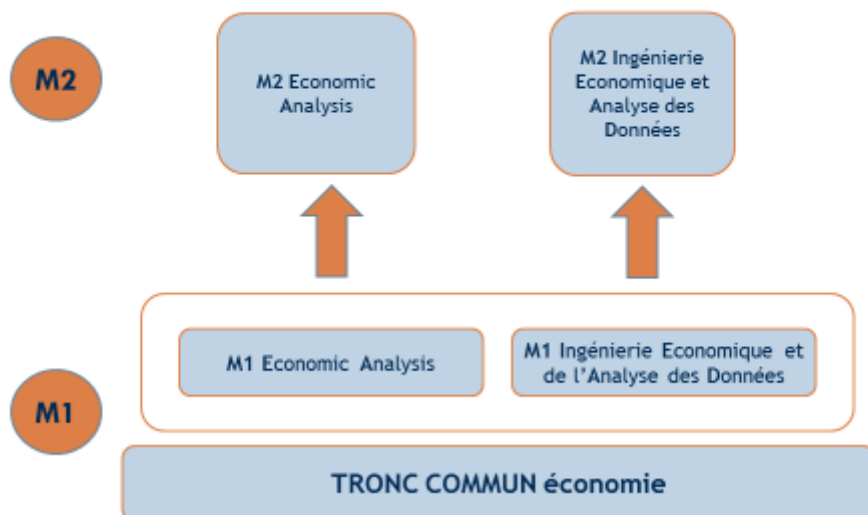
Transmis au rectorat le : 11 avril 2019  
Publié le : 16 avril 2019

## Annexe délibération n°5 CFVU 26.02.19

### Refonte des parcours de la mention Économie



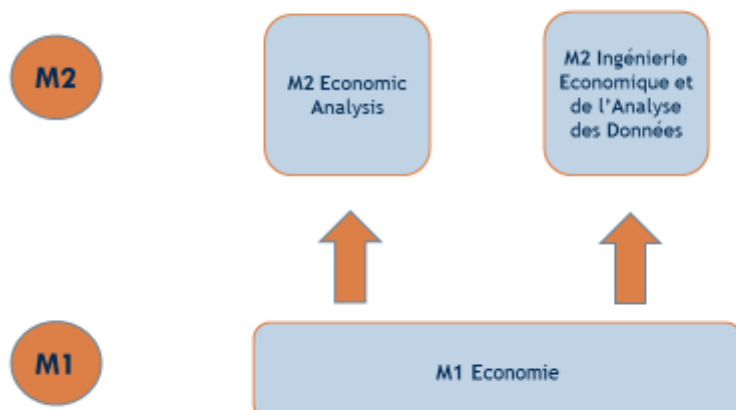
## Organisation actuelle du Master



- 1 seul parcours en M1 intitulé « Master Économie »
- N.B. En M2, maintien des 2 parcours IEAD et EA
- Mutualisation de cours pour M1 et M2 EA : « Microeconomics » et « Econometrics I »
- M1 : Macro et Micro remplacés au semestre 2 par un choix d'options de spécialisation
- M2 EA : Nouveaux cours d'économétrie appliquée (sur bases de données) à la pointe de la recherche en économie. Davantage d'heures pour le cours de mathématiques



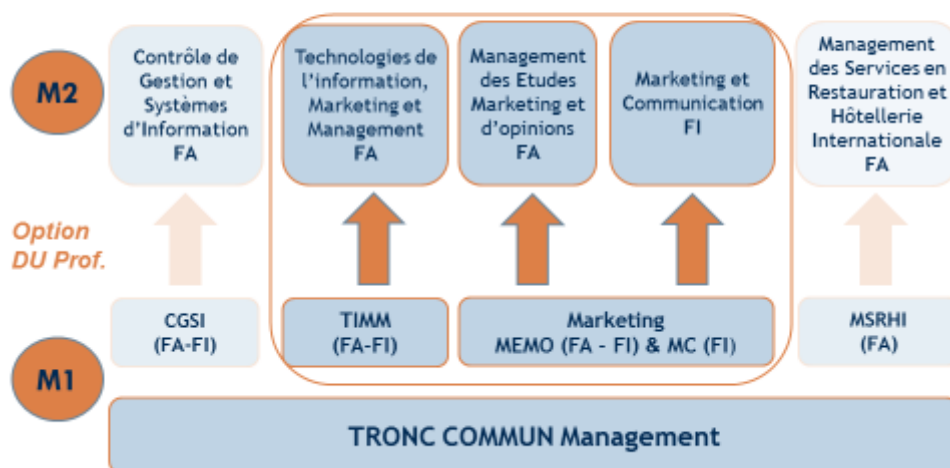
## Nouvelle organisation du Master



# Refonte des parcours Marketing de la mention Management



## Organisation actuelle du Master



Refonte de l'offre marketing « MC / TIMM / MEMO »

- ➔ Fusion des 3 parcours en 1 seul parcours MARKETING
  - En M1 des cours totalement mutualisés
  - En M2 une majorité des cours mutualisés (+85%) et deux cours électifs d'approfondissement, selon l'orientation métier souhaité par l'étudiant



## Nouvelle organisation du Master

