

**Conseil de site
Séance du 11 juillet 2023**

Délibération n°8

**Portant approbation de la Convention d'objectifs et de moyens entre CY Cergy Paris Université
et CY Asia Institute (Campus de Singapour)**

Vu le code de l'éducation et notamment l'article R. 711-13,

Vu le décret n° 2019-1095 du 28 octobre 2019 portant création de CY Cergy Paris Université et approbation de ses statuts,

Vu la délibération du conseil de site en date du 15 mars 2022 autorisant l'acquisition de la société Strate School of Design Pte. Ltd.,

Vu le contrat d'acquisition de la société Strate School of Design Pte. Ltd. Entre Cy Cergy Paris Université et Strate College en date du 6 juillet 2022,

Vu la convention de financement entre CY Cergy Paris Université et Strate School of Design Pte. Ltd. en date du 25 juillet 2022,

Vu les statuts de la société CY Asia Institute Pte. Ltd.,

Vu la résolution du Board of Directors de Strate Singapour Pte. Ltd. en date du 20 juillet 2022,

Considérant que l'Ecole Strate School of Design est une école d'enseignement supérieur privée, filiale de Strate Ecole de Design à Paris, acquise par CY Cergy Paris Université, et que le 12 décembre 2022, l'Ecole a été renommée CY Asia Institute Pte. Ltd,

Considérant que l'acquisition de Strate école de design en 2022 répond à l'ambition de CY de renforcer sa stratégie d'action, déjà fortement tournée vers l'Asie,

Considérant qu'un premier amorçage financier d'un montant de 58 747,65 € a été réalisé par convention le 25 juillet 2022 afin que la filiale puisse disposer des moyens nécessaires au démarrage de son activité pour le compte de CY et que le contrat d'acquisition a été signé le 06 juillet 2023,

Considérant qu'il importe désormais de fixer conventionnellement les modalités du partenariat entre CY et CY Asia Institute quant au développement des activités de cette dernière pour le compte de CY,

Après en avoir délibéré :

Vote

Nombre de membres en exercice : 31

Nombre de membres présents : 13

Nombre de membres représentés : 7

Membres absents et non représentés : 10

Pour : 17

Contre : 2

Abstentions : 1

Non-participation : 0

Article 1er :

Le conseil de site approuve la signature, par le président, de la convention d'objectifs et de moyens avec CY Asia Institute, telle qu'annexée à la présente délibération.

Article 2 :

La présente délibération sera transmise au recteur de la région académique d'Ile-de-France, chancelier des universités, et entrera en vigueur à compter de sa publication.

Article dernier :

La directrice générale des services et l'agent comptable de l'université sont chargés, pour ce qui les concerne, de l'exécution de la présente délibération.

Le président de CY Cergy Paris Université,



Laurent GATINEAU

Transmise au rectorat le : 25 juillet 2023

Publiée le : 25 juillet 2023

En application de l'article R. 421-1 du code de justice administrative, la présente délibération peut faire l'objet d'un recours devant le tribunal administratif de Cergy-Pontoise dans un délai de deux mois à compter de sa publication et de sa transmission au recteur, en cas de délibération à caractère réglementaire.

CONVENTION D'OBJECTIFS ET DE MOYENS
ENTRE
CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ (établissement siège)
ET
CY ASIA INSTITUTE (filiale)

Entre

CY Cergy Paris Université

Etablissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel,

N° SIRET 130 025 976 00015

33, boulevard du Port – 95011 CERGY PONTOISE Cedex

Représenté par son président, Monsieur **Laurent Gatineau**, dûment habilité à l'effet de signer les présentes,

Ci-après désignée « CY » ou « l'établissement siège »
d'une part,

et

CY ASIA INSTITUTE Pte. Ltd.

Private Limited Company de droit singapourien, dont le siège social est situé 101 UPPER CROSS STREET #05 - 13, People's Park Center, Singapore 058357, immatriculée à Singapour sous le numéro 201809077E, représentée par Monsieur **Jacques MALZ**, *Director* dûment habilité ;

Ci-après désignée « CY Asia Institute » ou « la filiale »

d'autre part,

ci-après dénommées collectivement « les Parties »,

Vu le code de l'éducation et notamment l'article R. 711-13,

Vu le décret n° 2019-1095 du 28 octobre 2019 portant création de CY Cergy Paris Université et approbation de ses statuts,

Vu la délibération du conseil de site en date du 15 mars 2022 autorisant l'acquisition de la société Strate School of Design Pte. Ltd.,

- Vu le contrat d'acquisition de la société Strate School of Design Pte. Ltd. Entre Cy Cergy Paris Université et Strate College en date du 6 juillet 2022,*
- Vu la convention de financement entre CY Cergy Paris Université et Strate School of Design Pte. Ltd. en date du 25 juillet 2022,*
- Vu les statuts de la société CY Asia Institute Pte. Ltd.,*
- Vu la résolution du Board of Directors de Strate Singapour Pte. Ltd . en date du 20 juillet 2022,*

Il a été convenu et arrêté ce qui suit :

PREAMBULE :

Créée en 2018, l'Ecole Strate School of Design est une école d'enseignement supérieur privée, constituée sous la forme d'une Private Limited Company de droit singapourien, filiale de Strate Ecole de Design à Paris. Par délibération n° 4 du 15 mars 2022 du conseil de site susmentionnée, CY Cergy Paris Université s'est portée acquéreuse, pour un dollar singapourien, des 200 000 actions détenues en intégralité par la société Strate College France, soit 100% du capital de l'Ecole et 100% des droits de vote de Strate College.

Le 12 décembre 2022, l'Ecole a été renommée CY Asia Institute Pte. Ltd. (autorisation du Registre de Commerce local)

Cette acquisition répond à l'ambition de CY de renforcer sa stratégie d'action, déjà fortement tournée vers l'Asie, en approfondissant les liens avec Singapour grâce au développement d'une offre de formation initiale et continue dans un domaine de spécialité de CY, le design de solutions durables pour les projets du terrain (entreprises, collectivités, associations etc.), porté par sa Grande école de sciences, d'ingénierie, d'économie et de gestion « CY Tech ».

Le contrat d'acquisition susmentionné ayant été signé le 6 juillet dernier, un premier amorçage financier a été réalisé par convention le 25 juillet 2022 afin que la filiale puisse disposer des moyens nécessaires au démarrage de son activité pour le compte de CY, notamment l'accueil des formations durant la période estivale. Il importe désormais de fixer conventionnellement les modalités du partenariat entre CY et CY Asia Institute quant au développement des activités de cette dernière pour le compte de CY.

ARTICLE 1 - Objet de la convention

La présente convention a pour objet de décrire les modalités du partenariat entre CY Cergy Paris Université et CY Asia Institute. Elle fixe les objectifs et les moyens relatifs au déploiement de l'activité de CY Cergy Paris Université sur son campus à Singapour à destination d'un public local et régional.

L'objet de la présente convention est strictement limité au développement du projet de campus CY Singapour, dénommé le « Projet », tel que décrit à l'article 3.

ARTICLE 2 – Durée de la convention

La présente convention est conclue pour une durée de 3 ans à compter de la date sa signature.

ARTICLE 3 – Description synthétique des activités de la filiale

Les axes de développement du projet de développement d'un campus CY à Singapour sont les suivants :

- Poursuivre et développer l'activité de formation exécutive certifiante (2-5 jours, 1-3 mois), notamment avec GEM, l'Essec (campus Asie), l'X, HEC et la NTU, tout en modulant le contenu des formations proposées pour l'adapter à la cible de CY ;
- Poursuivre et développer une offre de formation diplômante CY à compter de la rentrée 2023 :
 - o Master in Global Design M1/M2 ;
 - o Master (Msc.) Innovation Digitale et Design
- Bénéficier de l'antériorité du label EDUTRUST de l'École Strate School of Design (en vigueur jusqu'en janvier 2022) pour solliciter son renouvellement sur 4 ans, permettant ainsi l'accueil des étudiants étrangers ;
- Bénéficier d'une antenne pour l'ensemble des activités de CY à Singapour afin d'y renforcer la présence de CY (l'ESSEC est déjà présente) : favoriser la mobilité de chercheurs et d'étudiants, les doubles diplômes (Sciences, Héritages, etc.) avec la prestigieuse Université technologique de Nanyang (NTU) et développer la dimension recherche, notamment à travers le lien avec le CNRS.

ARTICLE 4 – Responsabilités

CY Asia Institute reconnaît que les formations dispensées sur le sol singapourien restent de la responsabilité de CY Cergy Paris Université. La filiale opère les formations, dont les maquettes sont validées chaque année par les instances internes compétentes de CY, pour le compte de CY. Elle agit, à ce titre, comme partenaire de CY pour aider à renforcer sa présence sur le sol singapourien.

ARTICLE 5 – Représentation de CY dans les instances de direction

Il est convenu entre les Parties que le président de CY Cergy Paris Université, le directeur de la Grande école de sciences, d'ingénierie, d'économie et de gestion « CY Tech » et le directeur de CY école de design ont la qualité de membres du *Board of Directors* de la filiale, conformément à l'article 6.1. (iii) du contrat d'acquisition et à la résolution du *Board of Directors* susmentionnés.

ARTICLE 6 – Modalités financières

Afin de permettre à la filiale d'accompagner CY Cergy Paris Université dans le développement des activités de formation et de recherche sur le sol singapourien, CY s'engage à verser une participation financière établie conformément à l'annexe financière jointe à la présente convention, pour un montant maximal d'un (1) million d'euros sur une durée de trois (3) ans.

Cet amorçage des activités de CY Asia Institute sur les trois prochaines années prend en compte la montée en puissance de CY sur le sol singapourien et les efforts nécessaires pour assurer son déploiement.

ARTICLE 7 – Modalités de versement du financement

Le financement d'un montant maximal d'un (1) million d'euros sera versé à compter de la signature de la présente convention, selon les modalités suivantes :

- Année 2022-2023 : 340,430 euros (trois cent quarante euros et quatre cent trente centimes), incluant la somme de 58 747,65 € (cinquante-huit mille sept-cent-quarante-sept euros et soixante-cinq centimes) versée au titre de la convention de financement susvisée en date du 25 juillet 2022,
- Année 2023-2024 : 300,000 euros (trois cent mille euros),
- Année 2024-2025 : 300,000 euros (trois cent mille euros).

Chaque année, le montant dudit financement est versé sur appel(s) de fonds de CY Asia Institute et sur la base d'un budget prévisionnel établi par la filiale et validé par CY.

A l'issue du bilan comptable annuel de CY Asia Institute, signé de son représentant légal et certifié par le commissaire aux comptes, le reliquat comptable éventuel relatif à l'objet du partenariat entre CY et CY Asia Institute financera exclusivement les activités de la filiale sur l'exercice suivant.

Au terme de la présente convention, les activités de la filiale devront s'auto-financer. A cet effet, les Parties conviennent, six mois avant le terme de la présente convention, de dresser un bilan de l'activité de la filiale et des perspectives de son développement aux fins d'établir les nouvelles modalités de leur partenariat, le cas échéant.

Le versement est effectué sur le compte référencé comme suit et ouvert au nom de la filiale :

Beneficiary	Bank
Strate School of Design Pte Ltd	UOB (United Overseas Bank, Singapore)
Account number	SWIFT
354-310-617-6	UOVBSGSGCMS

L'intitulé des versements sera le suivant : « Amorçage Campus Singapour ».

Les référents pour le suivi des procédures financières sont :

- Pour CY : cspdepenses@cyu.fr (procédures dématérialisées ChorusPro et facturation) ;
- Pour CY Asia Institute : Jacques MALZ, Directeur, jacques.malz@cyu.fr

Article 8 – Conditions d'utilisation

CY Asia Institute s'engage à utiliser la somme versée uniquement pour les activités mentionnées dans la présente convention.

En cas d'inexécution, de modification substantielle ou de retard dans la mise en œuvre de la présente convention, la filiale en informe CY sans délai. Si cette obligation n'est pas respectée, CY peut ordonner le reversement de tout ou partie des sommes versées ou la suspension du financement.

ARTICLE 9 – Livrable des actions

Afin de permettre à CY d'apprécier sur les actions engagées sont conformes aux objectifs fixés, CY Asia Institute rendra compte de ses activités à CY par la production d'un rapport d'activité accompagné d'une annexe financière relative aux actions conduites sur la durée de la présente convention. Ce rapport est à produire au plus tard le 30 septembre de l'année en cours et sera présenté aux instances délibératives compétentes de CY Cergy Paris Université.

ARTICLE 10 – Modification de la convention

Toute modification de la convention devra faire l'objet d'un avenant écrit et signé par les deux Parties.

ARTICLE 11 – Résiliation

CY peut prononcer la résiliation en cas d'inexécution d'une ou plusieurs de ses obligations par la filiale. Dans ce cas, CY adresse à la filiale une mise en demeure de remplir les obligations dans un délai fixé.

Si au terme de ce délai, les obligations mentionnées dans la mise en demeure restent tout ou en partie inexécutées, CY lui adresse la décision de résiliation. Cette décision prend effet à la date de réception de la lettre recommandée avec avis de réception notifiant la décision, sauf s'il en est disposé autrement par cette décision.

Le reversement total ou partiel du montant versé par CY pourra alors être exigé.

La résiliation ne donne lieu à aucune indemnité.

ARTICLE 12 – Droit applicable et litiges

La Convention est soumise au droit français.

En cas de difficulté sur l'interprétation, l'exécution ou la validité de la Convention, les Parties s'efforceront de résoudre leur différend à l'amiable.

Dans l'hypothèse où les Parties ne parviendraient pas à résoudre leur différend dans un délai de trois (3) mois à compter de la première évocation du différend, le litige sera porté devant le tribunal administratif de Cergy Pontoise.

ARTICLE 13 – Annexes

Font partie intégrante de la présente convention, les annexes suivantes :

- Annexe 1 – Plan de développement de la filiale CY Asia Institute

Le à

Le Président de
CY Cergy Paris Université

Laurent Gatineau

Le à

Le Directeur de CY Asia Institute

Jacques MALZ

PROJET

SOMMAIRE

1. Le design, cœur historique de la filiale
2. La formation continue, levier de développement (existant, projets);
3. Construire un écosystème ; un ensemble de valeurs ajoutées
 - a. CNRS@Create,
 - b. La filiale au service des relations recherche,
 - c. Une alliance avec ESSEC Singapour,
 - d. Relations CY-universités singapouriennes
 - e. Un impact social
4. Le plan de Développement

Préambule : Un projet Stratégique de l'Université à Singapour

Cf. Point introductif par le président : historique et contexte. Annexe 1

Fin 2022, l'Université a finalisé le rachat du campus de Singapour de l'Ecole de Design Strate. Il concrétise l'ambition stratégique de CY, centrée sur ses valeurs, et sa vision d'un développement académique et pédagogique assurant une présence internationale et des coopérations scientifiques renforcées. Il permet ainsi de réaliser :

- Un projet pilote de croissance organique à l'étranger pour CY et CY Tech en particulier.
- Un point d'ancrage et une référence pour les autres composantes de l'Université à Singapour

Pourquoi Singapour ?

A. Le Design au cœur du projet

Pour assurer son développement, Singapour a toujours eu besoin, plus que tout autre état, d'anticiper sur les évolutions du monde, pour s'y préparer plus tôt que tout autre, et être en meilleure position que ce soit en termes d'usage ou en termes de compétences. Ce furent les technologies de l'information dans les années 80, puis la numérisation dans les années 90, puis le développement durable et la recherche dans les années 2000. La prochaine étape, que la Ville-Etat a clairement identifiée, est celle de l'innovation technologique, portée par une approche éprouvée des pratiques du Design.

Depuis les années 1980, Singapour a facilité le développement du Design, et a vu le Design comme l'un des leviers stratégiques pour l'internationalisation de ses entreprises. Pour autant, il y avait un besoin d'une stratégie nationale globale et intégrée qui propose une approche systémique pour intégrer le Design comme extension de la créativité et de la culture. En 2002, le gouvernement a mis en place sa stratégie de développement des industries créatives pour les Arts et la Culture, le Design et les secteurs des Médias.

L'année suivante, le CONSEIL NATIONAL DU DESIGN (DesignSingaporeCouncil) est créé pour diriger le développement du design à Singapour. Il publie en 2008 DSG-II, son plan directeur national 2009-2015 pour le Design. Visionnaire et pragmatique à la fois, il expose une analyse stratégique sur l'importance du design et propose la mise en place des outils pour développer ses acteurs et son impact. Un document stratégique dont on aurait aimé voir publier l'équivalent en France

Des initiatives telles que la création du Centre national de design, des programmes de formation et de subventions pour la recherche de conception et de R & D et la création IP sont disponibles pour les concepteurs, les entreprises de Design et les entreprises.

En 2010 est publié un document nommé « HIGH-SKILLED PEOPLE, INNOVATIVE ECONOMY, DISTINCTIVE GLOBAL CITY » à destination du 1er Ministre. Il cherche à définir les conditions pour faire de Singapour LA ville où il fait bon naître, grandir, vivre et travailler.

Une des recommandations faites dans ce rapport met clairement l'emphase sur le Design comme enjeu stratégique :

EMPHASISE DESIGN-DRIVEN INNOVATION.

- *Instil design thinking in our workforce by accelerating the introduction of design thinking programmes and modules at local educational institutions and leading foreign design institutions. This can also be supported by incentives to help local enterprises grow their capabilities in areas such as product and industrial design.*

- *Intensify industry collaboration on design innovation. Stronger linkages between enterprises and design practitioners will encourage the development of innovative products and services that are designed fundamentally with people's desires and needs in mind as well as cater to the different taste cultures in Asia.*

Il est donc explicite que la formation au design Thinking est un enjeu et que les institutions étrangères sont sollicitées pour y contribuer. Il est aussi explicite que Singapour appelle de ses vœux la collaboration entre les entreprises et les acteurs du design.

Le 24 Novembre 2014, le programme Smart City / Smart Nation est officiellement lancé par le Premier ministre de Singapour M. Lee Hsien Loong. L'initiative est directement coordonnée par le Bureau du premier ministre, et soutenu par d'autres organismes gouvernementaux. L'objectif explicite du projet est clairement de « rendre la vie plus belle »...

B. Un pôle d'excellence mondial en termes d'Education Supérieure et de Recherche
Singapour demeure la référence en Asie du Sud-Est, voire en Asie. De la primaire a ses universités, Singapour est régulièrement citée en exemple (classement PISA de l'OCDE, méthode d'enseignement des mathématiques, classement universités,) Les coopérations en recherches scientifiques et académiques sont nombreuses, souvent prestigieuses, avec notamment le programme de recherche CREATE (dont fait partie le CNRS, récent partenaire de projet avec CY Asia) ou l'organisme de recherche A*Star qui accueille également de nombreux chercheurs français ; CYU est devenu en 2022 partenaire du laboratoire IPAL (CNRS, National University of Singapore, A*Star, autres institutions françaises)

- Classements :

Name of the University	Times Higher Education Ranking	Shanghai Jiao Tong University Ranking	Top Universities Ranking	US News & World Report Ranking
National University of Singapore	25	80	11	32
Nanyang Technological University	47	91	13	38
Singapore University of Technology and Design	-	901	-	507
Singapore Management University	-	-	511	769

Source : DBS 2022

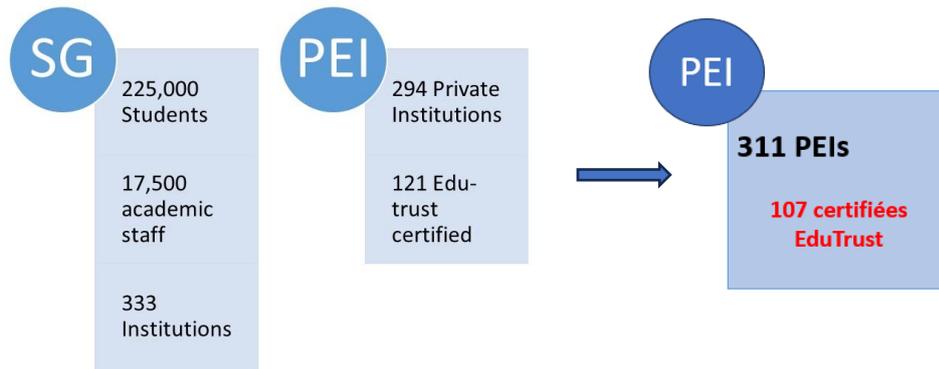
Le classement [QS World Universities 2023](#) recense les 2 meilleures universités de Singapour (NUS et NTU) dans le Top 20. Respectivement aux 11^e et 19^e rangs.

- Challenges

Petit historique : En 2002, Singapour a lancé le programme **Global Schoolhouse** visant à faire de l'île-état un centre régional de l'Éducation, en attirant de prestigieuses universités étrangères par des conditions financières favorables (subventions, fiscalité...). De Yale à Chicago University, NYU, Insead, Johns Hopkins University ou l'Essec, plusieurs institutions ouvrirent des campus à Singapour. D'autres écoles (moins illustres, voire inconnues mais au nom ronflant) emboîtèrent le pas profitant de cette manne financière.

Plusieurs scandales firent surface (au détriment des étudiants) et le gouvernement pris la décision de mettre en place une législation sévère et contraignante par la loi votée en 2009 : le Private Education Act (2009). Dans la foulée, fut créée une agence du gouvernement, en charge de la supervision et du contrôle de l'éducation non publique, *le Committee for Private Education*. Cette dernière mis en place un système d'Assurance Qualité imposant aux établissements des normes, processus et organisations.

Une certification ultra-exigeante EDUTRUST est nécessaire pour recruter des étudiants étrangers sur les campus singapourien. Cette certification, d'une durée de 1 à 4 ans en est à sa quatrième version, toujours plus exigeante.



*Chiffres 2015

*Chiffres 2023

Avec le renforcement du cadre règlementaire et du niveau AQ (assurance Qualité), en 2009, le nombre de Institutions privées sont passées de plus de 1000 établissements en 2005 à 311 en 2023, gage de qualité et de sérieux. Seuls 124 sont certifiés EduTrust. Le nombre d'étudiants étrangers immatriculés dans l'Education supérieure privée (hors universités publiques) est d'environ 50 000.

Le Campus de Singapour, une cible d'acquisition pertinente

L'approche académique du campus incarne les valeurs de l'Université (**DESIGN YOUR LIFE !**) et les enjeux de développement de CY. Son acquisition permet un gain précieux en termes d'accélération du plan de croissance, compte-tenu des acquis de la filiale, son insertion dans l'environnement académique, économique et scientifique, ainsi que son offre en termes de formations diplômantes et professionnelle.

Néanmoins, certains défis de natures réglementaires et de conformité au référentiel d'assurance Qualité existent, qui sont développés ci-dessous

- À la suite d'un audit en juin-juillet 2022, CY Asia est enregistrée comme établissement d'éducation auprès des autorités jusqu'en juin 2024. (Licence ERF). A ce titre, CY Asia peut lancer des programmes de Master, déployer des enseignants, mais recruter pour ces formations diplômantes, **uniquement des résidents singapouriens**.
- Pour recruter des étudiants non-résidents, il faut donc demander aux autorités la délivrance d'un visa étudiant, CY Asia doit passer le renouvellement de la certification EduTrust, chantier important, et qui nécessite à la fois :
 - Un campus (physique)
 - Une Licence ERF de 4 ans

- Nous pouvons demander un audit pour 4 ans de Licence ERF, a la condition que nous disposons de locaux. Nous sommes en recherche d'un nouveau campus et avons présélectionne 2 sites. **Pour entériner notre choix, nous devons avancer des fonds pour les travaux et la caution.**
- Un scenario alternatif existe, sous forme de partenariat avec un établissement accrédite EDUTRUST. L'Essec serait un partenaire naturel, mais d'autres partenaires existent. Ce scenario est détaillé dans le chapitre 4

VALEURS ET DEVELOPPEMENT DURABLE

CY est engagé sur la voie des transitions, avec des actions notables comme la rentrée climat en 2023, le PIA CY Générations et ses volets de développement internes et écosystémiques, ses partenariats avec des acteurs comme le Campus de la Transition. La filiale CY Asia s'inscrit dans cette dynamique avec une déclinaison particulière comme indiqué dans le tableau ci-dessous.

Valeurs	Objectifs / Stratégies et Pratiques
Bringing Design to life	Résolution de problèmes complexes, pensée critique, créativité, flexibilité cognitive, orientation vers le service et l'expérience, sciences humaines et culture technologique : toutes sont des disciplines couvertes et développées par les programmes d'études de CYU, et aujourd'hui reconnues comme des compétences clés nécessaires pour relever les défis actuels et futurs du vivre ensemble.

<p>Une approche multidisciplinaire</p>	<p>Les étudiants sont à la croisée de nombreuses disciplines ; Ils observent les situations et trouvent la bonne technologie et/ou d'autres outils qui correspondent. C'est cette position qui donne à leur approche pertinence et puissance.</p> <p>Leur première tâche est d'observer afin d'identifier les enjeux humains en jeu avant de les traduire en termes de marché. Le service, le système utilisé pour le délivrer et les objets utilisés pour le construire sont les réponses aux besoins humains avant de devenir des offres commerciales.</p> <p>Ils s'appuient sur leurs connaissances en sciences sociales et en technologies pour déterminer ce qui doit être observé et mesuré. Ils se rendent ensuite sur des lieux (champs) pour voir par eux-mêmes les problèmes à résoudre avant de penser à des solutions. Les techniques de marketing telles que les sondages, les panels et les groupes de discussion sont toutes complémentaires aux méthodes plus scientifiques.</p> <p>D'autres étapes sont, en bref, de s'immerger dans des processus de créativité difficiles, conduisant à une conceptualisation approximative et d'identifier davantage la technologie, le processus et les matériaux qui permettront de mettre en œuvre les solutions développées car ces choix ont des répercussions en termes de faisabilité, de fabrication, de résilience et de coût. Et finalement un niveau d'adoption plus élevé</p> <p>Cette pratique multidisciplinaire est non seulement productive, mais essentielle au processus de conception, que le concepteur soit un directeur de projet ou simplement un facilitateur.</p>
<p>Soutenir le développement durable</p>	<p>Les étudiants influencent les services, les expériences, les organisations et bien sûr les objets utilisés dans notre vie quotidienne. Cet environnement artificiel et complexe influence fortement notre perception du monde et modélise même notre mode de vie : nous sommes tous des objets de design.</p> <p>Paradoxalement, notre capacité à nous adapter à un nouveau mode de vie face aux défis environnementaux reste une difficulté majeure, même si elle détermine la longévité de notre espèce.</p> <p>C'est pourquoi ils doivent comprendre les enjeux et intégrer une vision globale et à long terme dans leur processus créatif. Ils sont alors en mesure de mettre en œuvre leur savoir-faire pour concevoir des solutions à la fois viables et souhaitables.</p>

Structure existante

Avec l'acquisition, CY dispose d'une entité légalement enregistrée en 2018 et qui a développé de nombreuses activités en cinq années :

- Une entreprise enregistrée et certifiée auprès du gouvernement en tant qu'institution (Private Education Institution, PEI) ayant le droit d'exercer son activité académique dans le cadre d'un référentiel d'Assurance Qualité (Enhanced Registration Framework).
- Elle dispose en outre :
 - D'un panel de 53 enseignants, enregistrés auprès du régulateur, et couvrant une vingtaine de disciplines ; allant de l'enseignement de technologies, sciences humaines, marketing, etc... A noter que certains enseignants sont également enseignants permanents ou vacataires auprès d'universités

locales : National University of Singapore (NUS), Nanyang Technological University (NTU) ou Singapore Management University (SMU)

- D'un conseil académique et d'un conseil des Examens, avec des représentants de CY Université
- D'une offre académique offrant des formations niveau Master et des certificats. Ainsi qu'un catalogue de formation pro (voir ci-dessous)
- D'une compétence éprouvée en termes de marketing digital pour le recrutement d'étudiants et la captation de partenaires
- D'une connaissance forte de l'écosystème local et régional, la filiale étant dirigée par Jacques Malz, 30 ans d'expérience professionnelle dont la moitié en Asie et également Conseiller du Commerce Extérieur.
- D'un solide réseau d'entreprises (partenaires industriels) associées aux projets étudiants des différents curricula. Ces partenaires souvent prestigieux (Banque Mondiale, grandes entreprises, Ministères...) cohabitent avec un environnement de partenaires issus de la sphère associative ou caritative. (cf. liste des partenaires en annexe 2)
- D'une pédagogie par projet, gage d'une professionnalisation des étudiants, et de débouchés attractifs pour les diplômés.

2. La formation continue, levier de développement

Outre les formations diplômantes, la filiale a développé un certain nombre d'outils de formation continue (*lifelong learning*), centrés sur l'Innovation par le Design en cohérence avec les priorités et orientations impulsées par le gouvernement de Singapour.

Pour développer cette activité rémunératrice, CY Asia doit bien sûr disposer de locaux adéquats pour ce type de formations, mais surtout **recruter un ETP Exécutive Education** en charge de capter de nouveaux clients (fixe + rémunération au succès) et homologuer au niveau supérieur ces formations afin de bénéficier de subventions (*grants*) pour les participants singapouriens. (Jusqu'à 90% du coût de la formation).

- Clients existants
 - Organisations/ Participants
 - Danone
 - Gov Tech, Development and Organisation Transformation
 - Gov Tech, Moments of Life team

- Institute of Technical Education (ITE) College Central
- Ministry of Manpower, Co-Lab
- Ministry of Health
- Prime Minister's Office
- PSA (Peugeot) Open Innovation Lab
- Public Service Division
- Social In Action
- Social Innovation Park
- Unilever
- WhyDesign Agency (Londsdale)
- Workforce Singapore

- Catalogue des offres



asia social innovation by design

LEARNING JOURNEY

TIMETABLE

	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	Week 9	Week 10	Week 11	Week 12
Introduction to Design Thinking	Y											
Design Thinking in Practice		Y										
Design Thinking in Business			Y									
Design Thinking in Social Enterprise				Y								
Design Thinking in Government					Y							
Design Thinking in Education						Y						
Design Thinking in Healthcare							Y					
Design Thinking in Manufacturing								Y				
Design Thinking in Retail									Y			

- CY Asia se propose une coordination avec politique de CY en termes de développement de la formation continue, en particulier par l'intermédiaire du **PIA ACT PRO**. CY ASIA sera un facilitateur de l'internationalisation de la formation continue de CY.

- Un potentiel de ce développement est déjà identifié au Japon, à Osaka, par l'intermédiaire de la structure Knowledge Capital. Le Ceevo est un partenaire historique de ce hub d'innovation et des liens avec CY Asia sont en discussion.
- Au Vietnam, où CY a des partenariats académiques, le développement d'une offre de formation continue est conçu aussi par l'intermédiaire de l'AUF.



The 1-Week Design Studio by CY Asia Institute

Design ABCs

Discover, understand and practice the design methodology on a real brief from your organisation

WHAT FOR ? WHAT'S IN ?
Discover why and how Design Thinking AND Doing is THE ultimate approach to address and solve complex human situations and issues. From the question to the solution, see how to (re)connect your right and left brain. Coached by a CY Asia Institute senior designer, this 5-day executive design studio will put you in a complete problem solving situation, thanks to the creative practice of our genuine Design methodology on a real case problem statement.

They go beyond with us
Public Service Division, PMO, GovTech, SkillsFuture - Danone - Unilever - Taff - etc.



Design & Innovation Executive Education

THE MOST INNOVATIVE FRENCH UNIVERSITY WITH DESIGN AT HEART
CY Asia Institute is the Asian academic arm of CY Cergy Paris Université, one of the most innovative public French University. Betting on design, CY's created CY School of design, a revolutionary institution, reinventing design education by laying the foundations of a New Design Mix: a unique combination of culture, representation techniques, human sciences, problem solving skills, and management, with an uncompromising focus on solutions for their followers.



The 2-Day Workshop by CY Asia Institute

Innovation ABCs

Building your Culture of Innovation by design
Making sense of the performance of Innovation
Learning by Experimenting

WHAT FOR ? WHAT'S IN ?
Decision makers must absolutely master and lead the innovation process. That is the whole purpose of this 2-day Innovation by Design workshop.

Coached by a CY Asia Institute senior designer, this 2 day executive session will lead you from the philosophical roots of innovation and creativity to the practice of our genuine Design methodology on a real case problem statement.

They go beyond with us
Public Service Division, PMO, GovTech, SkillsFuture - Danone - Unilever - Taff - etc.



Design & Innovation Executive Education

THE MOST INNOVATIVE FRENCH UNIVERSITY WITH DESIGN AT HEART
CY Asia Institute is the Asian academic arm of CY Cergy Paris Université, one of the most innovative public French University. Betting on design, CY's created CY School of design, a revolutionary institution, reinventing design education by laying the foundations of a New Design Mix: a unique combination of culture, representation techniques, human sciences, problem solving skills, and management, with an uncompromising focus on solutions for their followers.

CY Asia Institute deviendra le hub de développement de l'offre 'Formation Continue' en Asie. Un partenaire déjà identifiée est Knowledge Capital, un centre d'innovation et de recherche en plein cœur de la ville d'Osaka (Japon). Le Val d'Oise, par l'intermédiaire du CEEVO y entretient de fortes relations et bénéficie d'un espace au sein de l'infrastructure Knowledge Capital.

3. Construire un écosystème ; un ensemble de valeurs ajoutées

CY Asia a été conçue comme un des axes majeurs de développement de l'internationalisation de CY. Ceci a été décrit dans le projet PIA IDEE et présenté à (et suggéré par) l'ANR en avril 2023, la filiale a vocation à être le cœur du développement de coopérations avec les acteurs-clé de l'écosystème singapourien.

a. CNRS@Create



Depuis la date de création en 2018, CY aspire à développer des relations avec cette première filiale à l'étranger du CNRS, Un projet en commun a été monté par CY ASIA et réalisé dans un workshop d'une semaine par les 24 étudiants de CY Ecole de Design en avril 2023.

Cy Asia institute a développé un projet avec CNRS@Create sous la forme d'un workshop la semaine du 24 avril 2023. Les étudiants de CY École de Design ont travaillé sur la question suivante :

Dans le cadre de sa démarche prospective, CNRS@CREATE propose à CY de mener un projet de conception (projet) sur le programme « Modélisation intelligente pour la prise de décision dans les systèmes urbains critiques – DesCartes », pour CNRS@CREATE.

Rémunéré 10 000 euros, six solutions ont été présentées le 28 avril en conférence vidéo entre les sites de Singapour (CY/CNRS) et Paris (CY/CNRS)

Programme Descartes du CNRS

Objectifs:

- Répondre aux besoins de **Singapour** pour mettre en œuvre sa politique de **Smart cities d'ici 2030**.
- Développer une plateforme logicielle capable d'aider à mieux gérer, en **temps réel**, les futures « Smart Cities » grâce à **l'intelligence artificielle**.

Création de nouvelles techniques d'intelligence artificielle en **intégrant l'humain**.

Prouver que ces outils sont capables d'apporter une grande valeur ajoutée dans l'optimisation de :

- L'exploitation du réseau,
- Le développement de la maintenance prédictive d'infrastructures industrielles ou de génie civil à grande échelle,
- La mobilité, en particulier des drones urbains dans le futur.



Onglets	DYSTOPIE
Mobilité	Les drones sont omniprésents et tous les trajets sont contrôlés.
Environnement	L'intérêt trop grand pour la technologie laisse dépérir la biodiversité . L'air est très pollué et endommage drastiquement la santé des habitants.
Tourisme	Perte d'attractivité et absence de tourisme dans la métropole.
Infrastructures	La gestion ne sert que le gouvernement et les scientifiques.
Citoyen	Les citoyens se méfient de l'IA et de la surveillance constante .

Onglets	UTOPIE
Mobilité	L'IA permet une mobilité efficace pour tous les usagers.
Environnement	La smart city entretient intelligemment les espaces verts , la ville rend plus à la nature.
Tourisme	Optimisation du confort, de l'accessibilité et de la découverte de la ville grâce aux modélisations en temps réel.
Infrastructures	Les modélisations permettent les modifications en temps réel des infrastructures et les projections de l'IA permettant des investissements durables.
Citoyen	Acteur de ses usages, les modélisations lui font gagner du temps et du confort au quotidien.

Gestion de crise

Gestion de crises

Documents

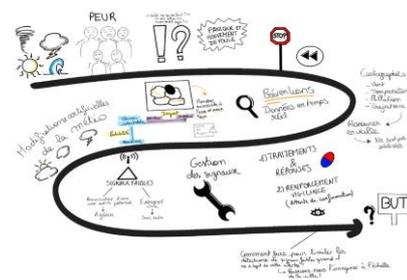
Synthèse

Questionnements

Objectifs : Signal d'alarme pour éviter d'escalader. La problématique change vite et avertit une personne ou un groupe de personnes désigné. Il est révisé en permanence sur l'évolution des informations pour identifier les changements critiques et pour adapter le message en fonction de son caractère d'urgence.

Contenu des messages : Schématisation des risques de toute nature en fonction de leur probabilité d'occurrence et de leurs impacts potentiels.

Culture de crise : Implication de collaborateurs chargés de décider et de mener en avant des actions pour gérer une crise et limiter ses impacts sur l'entreprise.



La démographie à Singapour

Singapour possède l'un des plus faibles taux de natalité

Objectif politique : Bâtir la cohésion sociale ou instituer de saines attitudes culturelles face à la prise de risques.

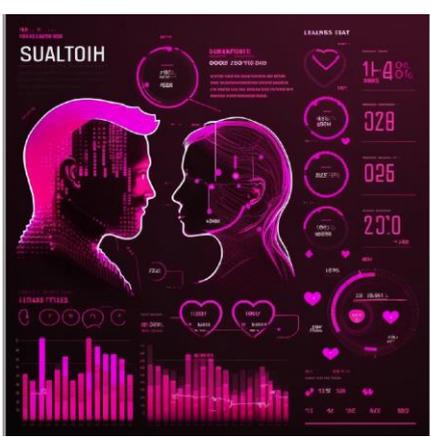
Créer un environnement plus propice au mariage et à la fécondité pour tous

Problématiques

- Relation au travail
- Répartition des tâches du couple
- La prise de risque

1,10%

Sources : Banque mondiale



L'agriculture urbaine avec Pasona

Démocratisation du concept de ferme urbaine. En effet, dans de nombreuses métropoles modernes, des parcelles sont cultivées sur les toits et les balcons des immeubles.

- Entreprise d'agroalimentaire japonaise
- Association avec une agence pour intégrer l'agriculture dans le bâtiment du siège social

Plaquiers privés avec le contrôle en temps réel de l'état de l'humidité de la lumière...

Eolienne portable qui s'oriente selon le sens du vent pour un rendement plus efficace

Petits panneaux solaires mobiles et adaptés aux petits espaces

Avec des capteurs, savoir en temps réel ce dont la plante a besoin

Capteurs sur toutes les places de parking pour savoir en temps réel sur application quelle place est disponible à quel moment. Cela permet de permettre à la population d'opter pour le bus si tout est plein et de fluidifier la circulation.

Arrêt de bus connecté pour connaître en temps réel l'arrivée du bus, où il se trouve en plus d'afficher un plan et des informations délivrées par la ville.

Panonceaux connectés intelligents qui se déplacent selon s'il pleut fortement ou si le soleil tape fort. Informations renseignées grâce à des capteurs.

Fermes verticales qui contrôlent en temps réel l'humidité, la lumière, la température... Les aliments ne sont plus confrontés à l'environnement pollué de l'extérieur et cela permet un apport de nourriture fraîche et locale.

Conclusion

Recommandations

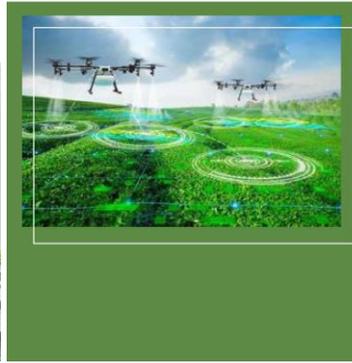
Dans le contexte actuel, la technologie doit être mise au service de l'humain et de son immersion dans un environnement plus vert et plus sain. La technologie aide l'humain mais ne le remplace pas.

Les données récoltées en temps réel peuvent être reprises pour déterminer les données dans l'avenir.

L'apport de nature permet d'apporter un meilleur cadre de vie et une amélioration du confort et du bien-être.

Il est nécessaire de se rapprocher de projets et d'améliorations existants pour les réadapter à la ville de Singapour et à ses besoins.

Finalement, ces différents concepts existants peuvent être mis en corrélation avec les systèmes techniques du programme Descartes pour amener un développement technologique et utopique de la smart city de Singapour.



L'irrigation en temps réel

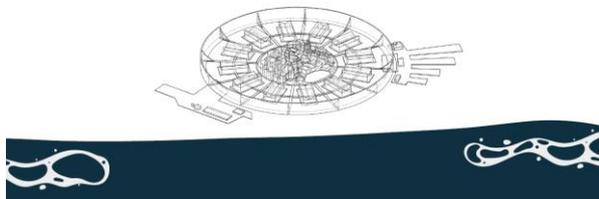
Le drone pour irriguer en temps réel les espaces verts

Arroser les plantes uniquement si les capteurs d'humidité du sol estiment que le sol est trop sec dans une zone bien précise.

- Favorise l'économie d'eau
- Permet de contrôler l'humidité

Remarque : Si le sol est trop sec à un endroit, une alerte est envoyée à un drone qui vient arroser juste ce qu'il faut en matière de quantité pour permettre d'humidifier le sol. Aujourd'hui, certains drones peuvent transporter jusqu'à 50L d'eau.

SMART FLOATING CITY



SG GREEN PLAN

Resilient Future

Adapt to Sea-Level Rise and Enhance Flood Resilience

- Formulation of coastal adaptation plans for City-East Coast, Jurong Island and North-West Coast (Lim Chu Kang, Sungei Aiok) and Western Catchment Reservoirs by 2030
- \$600m Agri-Food Cluster Transformation Fund launched to co-fund local farm capital investments in productive and sustainable farming systems
- \$100m land and sea tenders to be launched on 20-10-year leases from end 2022 to facilitate long-term planning and investments

Safeguard Food Security

- Develop the capability and capacity of our local agri-food industry to produce 30% of our nutritional needs locally and sustainably by 2030
- \$600m Agri-Food Cluster Transformation Fund launched to co-fund local farm capital investments in productive and sustainable farming systems
- \$100m land and sea tenders to be launched on 20-10-year leases from end 2022 to facilitate long-term planning and investments

Smart floating city

Location :
1°09'43.4"N 103°33'34.4"E

Total area :
~ 98 sq.km.

Population carrying capacity :
~ 0.68 million

12 artificial farms + 3 artificial rivers + 3 artificial wetland + airports + haven

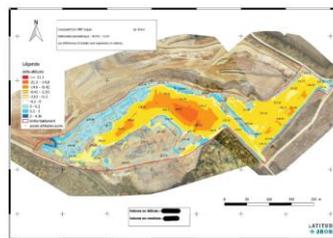


Utiliser les modélisation pour la prévention

- Prévention des feux et gestion des catastrophes
- Prévention des inondations et de la montée des eaux
- Gestion de l'eau

Travail en **synergie** des équipes de scientifiques et des données collectées.

Service aux collectivités pour prévoir des plans d'urgences adaptatifs et des infrastructures.

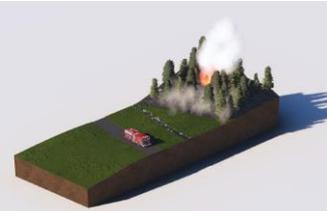


Lors d'un incendie

Data collectée

- Prise de vue de l'incendie
- Vent et flux et thermique
- Analyse du sol et humidité (point d'eau)
- Collecte des variables et des dangers

Simulation et organisation pour mettre fin à l'incendie mais aussi **comprendre** ses causes et **reconstruire** (mieux) les écosystèmes détruits.



Drône & Captation

Captur de résonance acoustique : utilise les ultrasons pour capturer la vitesse et la direction du vent ainsi que la température.

Captur LIDAR : collecte de la topologie du terrain en modèles 3D

Captur optique : caméra 4K



API :

Permet de visualiser en temps réel les modèles de prédiction du comportement de la forêt issu des données récoltées par les drones.

Une interface claire et accessible : le Dashboard

Pour que tous les concernés, initiés ou non, puissent s'en saisir

Une charte graphique qui rappelle la forêt et par un jeu de couleurs simples permet d'identifier immédiatement les irrégularités

Suivi CNRS@CREATE Singapour

- Projet CNRS/ CY Asia Institute pour la promo GEM septembre 2023 : **annulé**
- Approfondissement de certaines solutions présentées par les futurs étudiants de CY Asia
 - Modèles prédictifs
 - Scenarios d'usages drones avec IPAL
- CNRS@Create doit présenter à certaines agences du gouvernement l'impact des travaux/solutions en cours
 - Aide à la présentation par CY Asia
 - Workshop pilote par CY Asia avec CNRS/ agences du gouvernement

CYU/IPAL

Le partenariat de CYU avec IPAL a été signé en 2022. La même année, notre enseignant chercheur Mathias Quoy y a été accueilli pendant 6 mois. CY Asia a facilité ses travaux, notamment auprès de mise en lien avec, entre autres, les organisations suivantes :

- **AI Singapore**, l'Agence de gouvernement en charge de l'Intelligence Artificielle
- A*STAR Skin Research Labs (ASRL)
- Bollore Logistics
- NTU, laboratoire Eri@n
- SERI, Singapore Eye Research Institute, laboratoire du Singapore General Hospital en charge de la recherche ophtalmologique. Mise en relation avec le Prof. Dan Milea, spécialiste de la Neuro-Ophtalmologie et directeur du Visual Neuroscience Research Group et enseignant à la NUS-Duke Medical School.

b. La filiale au service des relations Recherche

Il existe divers projets en cours de recherche scientifique entre CY et certaines institutions singapouriennes. CY Asia a facilité les visites de chercheurs en notamment, organisant des rencontres avec des partenaires potentiels y compris dans la sphère économique. CY Asia

Ci-dessous un tableau récapitulatif des actions en termes de coopérations scientifiques et académiques à Singapour

University	Dept/ Unis	Key contact	Obj	Status	Next	Who
NTU	College of Engineering	see meeting report	Student Exchange + program co-design (LT)	Dec 21: First conf JM/NTU June 22: meetup at NTU	Send MoU Template	VZ
NTU	Asian School of the Environment	Dr. P. Hamel	Research + Projects CY SG	Dec22: JM meeting	Liaise with proper CY Schools Fr	JM/ CY Fr
NTU	School of Art Design Media (ADM)	Professor Wong Chen-His	Student exchange program CY Ecole de Design	in process		JM/DS/VZ
SUTD	SUTD + Ecole 42	Provost and staff	Explore potential partnerships	Jan 23: meetup with JM		JM
A*Star	Skin Research Institute of Singapore Asian Skin Bank	Dr Carrinne Bonnard	Partnerships / Biomol/genetics	Connected to M. Quoy and BTC team		Nadege, Adeline, Pierre-Henri, Philippe
CINTRA	NTU/Thales/ CNRS					Pierre-Henri, Philippe
SERI SG Eye Research Institute	Research & Innovation.	Prof. Dan Milea	Neuro-ophtlamo/ lot/ Ai	Connected to M. Quoy	Prof Milea moving to Fondation Rothschild, Paris	CY TECH, M. Quoy
MERLION	NTU CY	Liu XueWei, NTU	project 2023 CHIMIE ORGANIQUE, MINERALE ET INDUSTRIELLE			Nadege, Adeline
Bollere Logistics	Innovation Lab	Head of innovation	Ai for Transp/logistics / Models	Connected to M. QUOY		MQ/VZ
MAJULAB	NTU / CNRS/ NUS / Sorbonne / Uni Cote Azur	Christian MINIATURA, Director Majulab, CNRS Alexia AUFFEVES CNRS Jiangbin GONG NUS	quantum technologies	2016: Philippe Lecheminant: visitor 2 weeks ?	Visitor/ PostDoc/ PhDs..?	??
NUS	Centre for Advanced 2-dimensional Materials	Dr. Jerome Enrico Lombardi	partnerships BTC team	liaise with BTC / research CY		JM
NUS	School of Environment and Design Division of Ind. Design (DID)	Prof. C Boucharenc	Student exchange program CY Ecole de Design	pending		JM/DS/VZ
CNRS	Project Descartes	Prof. Baillargeat, Chamira Lesigny	Project Drone	april 23: 10,000 EUR project completed	enhance collaboration sg/cy	JM/DS/ LRG
IPAL	A*Star/NUS/CNRS	C. Jouffrais		Scientif. Cooper.		Radj/ FV/DV
SINFRA						DV

CY ASIA INSTITUTE est également membre de FrenchLab Singapore, un réseau de plus de 100 acteurs de la Recherche à Singapour.

Ce vivier de relations et coopérations est un gisement significatif pour l'essor de CY (et CY Tech en particulier) en termes de stages en entreprises et laboratoires, de programmes d'échanges étudiants, de placements pour nos doctorants, postdocs, etc.

Une coordination vigoureuse CY avec CY Asia s'impose pour capitaliser sur ce réseau d'entreprises/ Universités. (Cf. délégation CY juin 2022)

c. Une Alliance avec Essec Singapour

Les échanges entre CY Asia et Essec Asia Pacific (campus de Singapour) sont nombreux depuis plusieurs années. **L'Essec a Singapour dispose d'un statut particulier**, hérité des années 2000. Bien que soumis à la même autorité tutélaire que CY Asia (Committee for Private Education), l'Essec n'est pas requise de se conformer au système contraignant d'Assurance qualité EduTrust. En clair, l'Essec peut lancer des formations, déployer des professeurs et surtout recruter des étudiants étrangers sans contrainte de certification du régulateur

CY Asia a proposé plusieurs modèles de coopération, dont :

- Co-ingénierie d'un master et réalisation d'une maquette pour un Master conjoint Design and Leadership. CY a fourni différents documents permettant d'assurer à la fois une compliance et la cohérence avec le capital marque de l'Essec

Master in Design & Leadership

Face to face

Syllabus		M1		M2		Total	
Total Hours	ECTS	hrs	ECTS	hrs	ECTS	hrs	ECTS
Culture: Thinking / Writing	12	10%	0	10%	12	10%	12%
Culture	88	17%	46	15%	114	22%	23%
Contemporary design history	24	5%	15	5%	24	5%	5%
History of political ideas	12	2%	15	2%	12	2%	2%
Technological cultures	12	2%	15	2%	12	2%	2%
Cultures of care	12	2%	15	2%	12	2%	2%
Cultures of life	10	2%	15	2%	10	2%	2%
Cultures of science	10	2%	15	2%	10	2%	2%
Cultures of complexity	10	2%	15	2%	10	2%	2%
Thinking / Writing	54	11%	0	11%	54	11%	11%
Documentary research methods	12	2%	15	2%	12	2%	2%
Research writing	12	2%	15	2%	12	2%	2%
Represent	108	22%	0	22%	108	22%	22%
Sketches	24	5%	15	5%	24	5%	5%
Illustration	24	5%	15	5%	24	5%	5%
Sculpture	24	5%	15	5%	24	5%	5%
Story Boarding	12	2%	15	2%	12	2%	2%
Mini modeling	12	2%	15	2%	12	2%	2%
Graphic facilitation	12	2%	15	2%	12	2%	2%
Doing / experimenting	33	7%	0	7%	33	7%	7%
Mobile Workshop	6	1%	15	1%	6	1%	1%
Maker	15	3%	15	3%	15	3%	3%
Seniority Lab	12	2%	15	2%	12	2%	2%
Overview / Understand	90	18%	45	9%	135	27%	27%
Know and behave the world	18	4%	3	1%	27	6%	6%
Research	18	4%	3	1%	27	6%	6%
Social and Human Sciences	72	15%	36	7%	108	22%	22%
No. of session	3	0%	0	0%	3	0%	0%
Knowledge in research (II)	6	1%	15	1%	6	1%	1%
Info-Intelligence (II)	12	2%	15	2%	12	2%	2%
Company testimony (II)	2	0%	15	0%	2	0%	0%
Create / Solve / Collaborate	118	24%	57	11%	175	35%	35%
History and methods	42	9%	24	5%	66	14%	14%
History of design theories	18	4%	15	3%	18	4%	4%
Design methodologies and from elsewhere	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Creative methodologies	6	1%	15	3%	6	1%	1%
Collective intelligence	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Interdisciplinary management	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Project management	6	1%	15	3%	6	1%	1%
Projects	174	36%	83	17%	257	52%	52%
Long projects (14 weeks) 2/3project	34	7%	42	9%	52	11%	11%
Short projects (8 weeks) 2/3project	48	10%	15	3%	63	13%	13%
Workshops (1 full week 2/3project)	42	9%	21	4%	63	13%	13%
Understanding human organizations	72	15%	72	15%	144	30%	30%
Create / Understand	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Anticipate	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Strategic leading	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Downside	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Conduct	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Organize	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Share	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Financing / Mastering Numbers	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Design/Produce	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Set	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Define	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Communicate	12	2%	15	3%	12	2%	2%
Becoming professional	47	10%	22	5%	69	15%	15%
Communicate	36	7%	18	4%	54	11%	11%
Oral communication	18	4%	6	1%	24	5%	5%
Visual communication/Book	12	2%	15	3%	12	2%	2%
The body at work	18	4%	15	3%	18	4%	4%
Tutoring	11	2%	4	1%	15	3%	3%
Group workshop	6.5	1%	15	3%	6.5	1%	1%
Individual coaching	0.5	0%	2	0%	2.5	0%	0%
Conference	2	0%	2	0%	4	1%	1%
Graduating	12	2%	16.5	3%	28.5	6%	6%
Project follow-up	12	2%	3	1%	15	3%	3%
Research Paper Follow-up	12	2%	12	2%	24	5%	5%
Research Paper Oral Defence	12	2%	0.5	0%	12.5	3%	3%
Project Defence	12	2%	1	0%	13	3%	3%
Total		M1	M2	Total			
Total Hours	670	13%	290	6%	960	20%	20%
Total modules	48		27		75		

- Portage par l'Essec des formations diplômantes CY Asia sur une base de revenue-sharing et ce afin d'accélérer le plan de développement retardé par les besoins de certifications imposés par le régulateur pour le recrutement d'étudiants étrangers (cf supra). Avons créé un outil de simulation qui établit une rentabilité au bout de la 2^e année

	fee	€ 15,000	\$ 35,000
Gross revenue		\$ 700,000	\$ 1,225,000
cut Essec	50%	\$ 350,000	\$ 612,500
net CY		\$ 350,000	\$ 612,500
Gem		\$ 57,600	\$ 96,000
others			
Sum CY		\$ 407,600	\$ 708,500
		y1	y2
# students		20	35
# staff (Hors JM)		1.5	2
Staff local	3510		
revenue/month		\$ 33,967	\$ 59,042
Lecturing (Master+GEM)		\$ 8,832	\$ 15,073
JM		\$ 13,333	\$ 13,333
rent		\$ 8,000	\$ 8,000
staff		\$ 5,265	\$ 7,020
Google AW		\$ 5,000	\$ 5,000
uti		\$ 1,000	\$ 1,000
others		\$ 1,500	\$ 1,500
Sum Costs		\$ 42,930	\$ 50,926
PROFIT		-\$ 8,963	\$ 8,115
Year Ebitda SG\$		-\$ 107,556	\$ 97,384
Year Ebitda Eur		-€ 71,704	€ 64,923
	%	-26%	14%

- Une offre conjointe en Formation Continue (en cours)

En substance, l'Essec s'est montrée réticente sur les deux premières propositions et seule une action conjointe en Formation Continue est en cours de développement.

En revanche, nous avons évoqué une solution légale, qui permet de lever les réticences tout en permettant d'accélérer notre plan de développement : l'Essec agit comme operateur pour CY Asia. Chaque entité conserve son identité propre (dont site internet, offre académique, etc.). Seule la mention sur notre site web indique le rôle d'operateur de l'Essec. Voir détails du modèle en partie 4.

d. Relations CY-universités régionales Asie

Outre les relations existantes et en développement citées dans le chapitre b, CYA doit servir de vecteurs via l'USTH (Vietnam). Des collaborations sont envisagées sur des thématiques formations diplômantes / pro sur la thématique des smart cities par approche human-centric et effet de levier technologique.

ZUST (China),
Chiang Mai (Thailand)
Hue University (Vietnam)

Tokyo? (Japan)

e. Un impact social

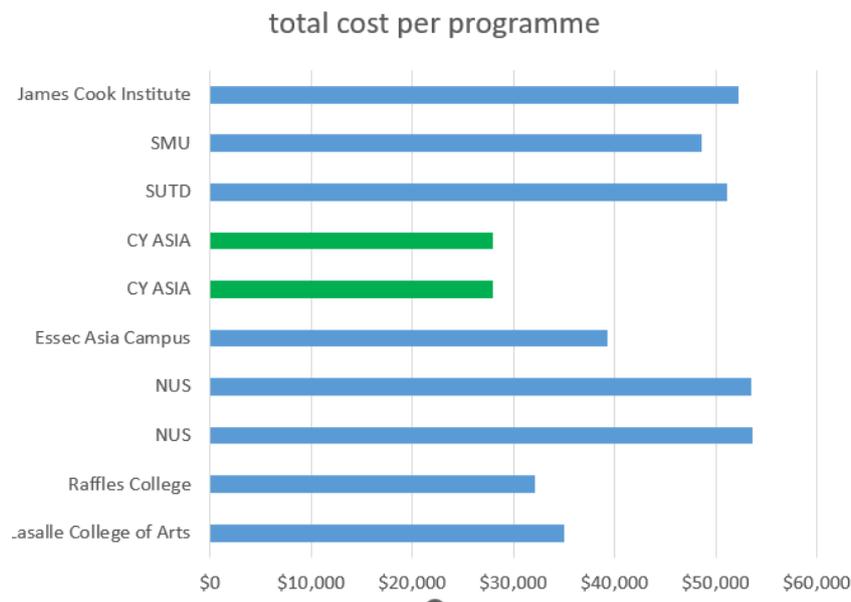
CY Asia s'inscrit dans la démarche résolue d'être un acteur aux services de la lutte contre le réchauffement climatique et pour contribuer aux objectifs de développement durable des Nations-Unies. De nombreux projets réalisés ou en cours illustrent cette volonté :

- Banque Mondiale : Healthy Smart Cities
- NTU : IA / Services aux personnes âgées
- Aidha : ONG œuvrant à la formation professionnalisante de la population des femmes domestiques (Philippines, Indonésie, Birmanie, Thaïlande,...)
- ONG Phy Life/ Institute of Education: solutions pour la lutte contre le diabète des populations exposées (ethnie malaise)
- Total Energies : projet méthanier en Papouasie Nouvelle Guinée : imaginer une smart city sociale permettant aux populations tribales de développer des conditions de vie heureuses, suite à l'attribution future de ressources financières massives de la rente pétrolière. ***En discussions avec Total Energies***

4. Le plan et calendrier de développement

Le détail des budgets et plans de financement ont été communiqués et régulièrement mis à jour. Quelque soit le scénario, ils reposent sur un financement de la filiale (outre la provision du PIA3 IDEES) par des revenus liés :

- Aux scolarités des formations identifiées comme attractives pour l'écosystème asiatique. Pour les formations diplômantes de type master, licence, les frais de scolarités sont élevés, et l'hypothèse retenue de frais de scolarité CY (25 000\$) nous positionne de manière compétitive. Ci-dessous un tableau comparatif des frais de scolarité des principales institutions.



- Aux projets (partenariats industriels) inclus dans les programmes de Masters
- A la formation professionnelle, programmes courts et non soumis au contrôle du régulateur

Les formations diplômantes retenues dans le plan sont les Masters :

- **Digital Innovation by Design**
- **Global Design**

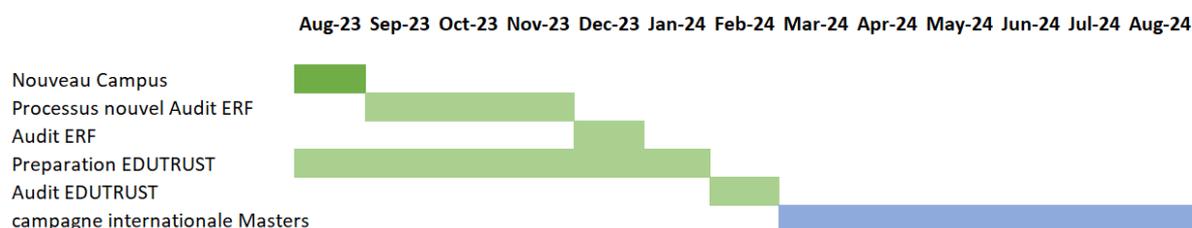
NB : A ce stade, le plan n'inclut pas (encore) des cursus existants comme le BTC (BioTech et Chimie), voire des formations spécialisées *Hospitalité* ou à établir en co-développement avec les institutions locales (NTU).

CY Asia doit agir comme force d'identification des cursus ayant un *marché* régional et facilitateur pour la Co ingénierie de programmes avec les universités locales ou régionales (voir relations identifiées au Japon et au Vietnam, plus haut).

SCENARIO 1

Il repose sur les hypothèses suivantes :

- Lancement Q4 2023 du Master Digital Innovation by Design avec une petite cohorte composée d'étudiants locaux uniquement
- Formation Continue
- Avec le calendrier suivant pour atteindre la certification EduTrust et le recrutement d'étudiants internationaux début 2024



Chiffres-clé (P&L)

	2023	2024	2025	2026	2027
Revenus					
Scolarité	114,200	274,200	1,144,050	1,676,374	2,060,615
Formations Initiales	88,200	151,200	798,250	1,216,374	1,544,615
Formations Professionnelles Continues	26,000	123,000	345,800	460,000	516,000
Formations Autres					
Projets sponsorisés	1,500	-	52,500	82,500	82,500
Participation financière conventionnelle	85,184	438,000	438,000	438,000	
Total Revenus	200,884	712,200	1,634,550	2,196,874	2,143,115
Couts de fonctionnement					
Masse salariale	- 61,069	- 436,428	- 636,391	- 688,397	- 647,545
<i>Taux de marge académique (%)</i>	<i>83.65%</i>	<i>25.28%</i>	<i>75.88%</i>	<i>81.54%</i>	<i>85.38%</i>
Salaires enseignement Executive Education	- 5,400	- 33,000	- 45,600	- 56,400	- 67,200
<i>Taux de marge académique (%)</i>	<i>79.2%</i>	<i>73.2%</i>	<i>86.8%</i>	<i>87.7%</i>	<i>87.0%</i>
Salaires Employés (Administration)	- 41,249	- 290,448	- 398,291	- 407,437	- 354,595
Marketing & Advertising	-	- 86,500	- 88,230	- 89,995	- 91,794
Coût Campus	- 103,220	- 71,390	- 84,760	- 84,771	- 84,781
Total Coût de fonctionnement	- 227,031	- 721,940	- 1,155,135	- 1,301,837	- 1,363,897
<i>Coût de fonctionnement %</i>	<i>-113.02%</i>	<i>-101.37%</i>	<i>-70.67%</i>	<i>-59.26%</i>	<i>-63.64%</i>
EBITDA Cumulé	- 26,147	- 35,887	443,528	1,338,565	2,117,782
EBITDA	- 26,147	- 9,740	479,415	895,037	779,218
<i>EBITDA Margin %</i>	<i>-13.02%</i>	<i>-1.37%</i>	<i>29.33%</i>	<i>40.74%</i>	<i>36.36%</i>

Les valeurs sont en dollar singapourien (1 euro = 1,45 dollar)

La filiale trouve son équilibre au bout de 2 années d'exploitation et dégage une profitabilité substantielle au bout de 3 années.

En l'occurrence, la provision PIA3 IDEES de 1Meur n'est pas à verser dans son entièreté, car la filiale devient autonome financièrement en 2025, moyennant un versement initial sur les deux premiers exercices de 400keur

SCENARIO 2 : revenue-sharing

Il repose sur un modèle économique différent pour faire aux challenges décrits dans les chapitres précédents. Pour s'affranchir des contraintes du régulateur, un partenariat avec un établissement certifié EduTrust est possible. Le partenaire devient l'**opérateur** administratif (et garant de la conformité AQ) vis-à-vis des autorités.

La contrepartie est un accord financier basé sur le partage de revenus des formations Masters (ou Bachelor). Le standard est 50-50 mais tout est négociable.

Le levier évident est le nombre plus élevé d'étudiants inscrits puisque les campagnes de recrutement s'adressent dès la 1ere année aux étudiants internationaux (vs. Scenario 1)

Ce modèle économique est souvent utilisé a Singapour, comme par exemple certains programmes des l'Universités de Glasgow, Newcastle, Technology University of Munich, DigiPen ou l'opérateur est l'université publique singapourienne [SIT](#).

Les chiffres-clé **cumulés** sont à minima similaires au scenario 1.

Réalizable avec une équipe compacte, ce scenario conforte néanmoins une autonomie et une indépendance académique et de gestion, et bien sûr pour la formation continue, qui est hors cadre du contrat de partenariat.

	Headcount (ETP)	
	2023	2024
Director J. MALZ	1	1
<i>Outreach and Admissions Manager</i>	1	1
<i>Digital Marketing / Community Manager</i>	1	1
<i>Campus & Admin Manager / QA</i>	1	1
<i>Exec Education (Formation Pro) Industry Partnerships Manager</i>	1	1
Sum	5	5
<i>Local Staff</i>	<i>80%</i>	<i>80%</i>

ANNEXES

Annexe 1 : Note historique et contexte du Président de CYU

CY Université - Strate Singapour
Echanges du lundi 16 mai 2022
François Germinet, Président

Point introductif par le président : historique et contexte

Premier élément de contexte : Singapour

Depuis 2016, l'université et l'ESSEC ont intégré au sein d'un plan stratégique commun le fait de développer notre présence globale à Singapour.

D'une part l'ESSEC y avait déjà investi de nombreuses années et un bâtiment. D'autre part, le positionnement de Singapour est stratégique dans le cadre d'un déploiement de notre activité en Asie, sans tout miser sur la Chine. Par ailleurs Singapour est réputée pour être un laboratoire d'innovation et de design technologique, avec des enjeux de transitions écologiques majeurs.

Ainsi, le dossier d'initiative d'excellence ISITE a intégré dès 2016 le déploiement à Singapour comme stratégique. Et dans la foulée de l'obtention du label ISITE, plusieurs visites de la présidence ont eu lieu sur place pour construire les contacts avec l'écosystème local (Etat, agences de régulation et de financement, universités, entreprises, ambassade). La dernière en date était prévue mi-février 2020, mais a été annulée la veille à cause du COVID.

Le Bachelor « Data Science by Design » est issu de ces déplacements, ainsi que des relations étroites avec Strate School of Design : à Singapour et à Paris (Sèvres).

L'ISITE a fléchi une enveloppe de 300k€ annuel pour le déploiement d'actions de recherche sur Singapour. Cela a permis notamment de consolider les liens avec le CNRS et sa récente filiale sur place, ainsi qu'avec l'unité de recherche internationale « IPAL » en intelligence artificielle et robotique, dont CY devient tutelle en juin 2022.

Enfin, nous avons été lauréats de l'appel PIA3 IDEES avec 8M€ qui comprend une enveloppe fléchée de 2,7M€ dédiée au développement de la présence de CY à l'international, et principalement à Singapour. Sur ces 2,7M€, nous provisionnons 1M€ pour garantir les coûts de structure de la filiale singapourienne pendant les 3 premières années de lancement (environ 350k/an).

Deuxième élément de contexte : le design

La création de CY Tech, par fusion de l'EISTI, et deux facultés de l'ancienne université, nous a amené à conduire une profonde réflexion sur la démarche pédagogique de l'école et son impact sur les générations futures. A ce titre, le design de solutions durables pour des projets du terrain (entreprises, collectivités, associations etc.) est devenu la pierre d'angle de l'approche de CY Tech. Le partenariat initié à ce titre dès 2018 avec Strate Paris a rapidement débouché sur une solution alternative à un simple partenariat avec Strate et qui permettait un passage à l'échelle massif et à moindre coût : internaliser une école de design au coeur sein de CY Tech et de CY plus généralement.

C'est ainsi que CY Université, et plus précisément sa Grande Ecole CY Tech, a lancé en 2021 sur ses crédits ISITE, et avec l'aide des collectivités territoriales et de l'Etat la première école de design a sein d'une université : CY Ecole de Design.

Ainsi, en septembre 202, l'école accueillait ses 150 premiers étudiants designers et d'ingénieurs designers, au niveau post-bac et master, et ce dans la foulée bachelor « data sciences by design » ouvert en 2018.

Troisième élément de contexte : l'opportunité Strate Singapour

Les deux premiers éléments de contextes s'intersectent pour donner le troisième.

A l'occasion du changement de direction de Strate Paris, au sein de Gallileo (groupe d'écoles à but lucratif), en janvier 2021, cette école a décidé de revoir ses priorités

géographiques à l'international, et de ne pas poursuivre ses actions de formation sur Singapour et ce alors que nous souhaitons contractualiser avec eux un partenariat de développement commun sur Singapour.

Les raisons de Galileo / Strate leur sont propres, mais on peut citer : le fort investissement sur le nouveau campus de Lyon, la crise COVID qui a mis un coup d'arrêt au développement à l'international et ainsi le retrait d'une politique de campus en Inde et à Singapour. D'ailleurs le site internet de Strate ne met plus en avant désormais que les sites français de Paris et de Lyon. Les deux campus Inde et Singapour ont disparu.

Ce recentrage de Strate sur ses campus français nous a amené à envisager la reprise de Strate Singapour et de ses activités de formation sur place. Il s'agit d'un rachat au dollar symbolique avec reprise des locaux (bail au sein de la cité du design) et du label EDUTRUST qui permet d'inscrire des étudiants singapouriens et internationaux. Par cette reprise, CY met à son profit de l'ensemble des investissements matériels et immatériels réalisés par Strate pendant ces 5 dernières années : équipements du campus, insertion dans l'écosystème singapouriens, expertise sur la régulation singapourienne, constitution d'un corps professoral mobilisable de 30 intervenants, lancement des premières formations sur place.

Décision de CY Université :

Reprise négociée de Strate Singapour :

- mise à zero des dettes et créances de Strate Singapour
- Aucun personnel salarié de l'entreprise
- Rachat au dollar singapourien symbolique
- Négociation financière pour la reprise des locaux et le paiement d'une prestation de direction du campus

Lancement de CY Singapour :

- Budget de base du campus (hors activité de formation) : environ 350k/an
- Toute formation ouverte est auto-financée et dégage une marge qui permet d'absorber ce budget de base
- Test sur 3 ans, et arrêt si la structure ne décolle pas

- Provision d'1M€ sur le PIA3 IDEES pour assurer le risque du budget de base (350k x 3 ans)

Annexe 2 : Liste des partenaires de la filiale depuis 2019

Partenaires projets

Companies	Short/Long Project	# project
People's association (Govt)	2 workshops	2
Lucitopia	week challenge	1
Aidha	short project	1
Unabiz/ Sigfox	IoT Long Project	2
Tum-Create Mobilities	Mobility	1
Changi Hospital-Robotics	Experience Design	1
Diabetes / Dawn	Short Project	1
Tuah	Long project	1
Sisley	Short Project	1
Sodexo	workshop	1
Sodexo	Long project	1
Immersion	3d VR	1
World Bank	Long project	1
design for change	short project	1
HandPRint/GMT	short project	1
A*Star Asia Skin Bank	Marketing	1
Retail / Zenith Watches	Short Project	1
NTU Eri@an	Long project	1

Annexe 3 : Aperçu d'initiatives et d'actions menées par la filiale depuis 2019

Calendar for 1 st Half		
January	February	March
<p>Date: 14 January 2019 Event: Welcome day to Value: A multidisciplinary approach @ School of Design</p> <p>Date: 15 January 2019</p>	<p>Date: 11 February 2019 Event: Lo Hei Celebration lecturers Staff and Students Value: A multidisciplinary approach @ School of Design</p>	<p>Date: 5 March 2019 Event: Social robots in healthcare (Experience Design & Robotic) - Changi General Hospital Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach @ School of Design</p>

<p>Event: Brief Presentation of Silver Project (wellbeing for Ageing Population) by joint lab A*Star and CNRS Value: Bringing design to life @ School of Design</p> <p>Date: 18 January 2019 Event: Lunch & Presentation of Solutions to People's Association Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ School of Design</p>		<p>Date: 18 March 2019 Event: Creating is Destroying Conference Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ School of Design</p>
April	May	June
<p>Date: 29 April 2019 Event: Campus opening with SMS Sim Ann and French Ambassador Value: A multidisciplinary approach @ School of Design</p>	<p>Date: 3rd week of May Event: the Lucitopia Rural – China Design Challenge 2019 Value: Bringing design to life A multidisciplinary approach Supporting sustainable development @ Qingliangshan, Zixi County, Jiangxi Province, China</p>	<p>Date: 28 June 2019 Event: Phi Life – Diabetes (Methodology Project) Value: Bringing design to life & A multidisciplinary approach @ School of Design</p>

Calendar for 2nd Half		
July	September (I)	September (II)
-	<p>Date: 2-7 September 2019 Event: One Week Design Workshop (SODEXO) Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ School of Design</p>	<p>Date: 16 & 17 September 2019 Event: 2 Day Innovation by Design Workshop Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ School of Design</p>

August		
<p>Date: 29 & 30 August 2019 Event: Hanoi Innovation Summit Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ Vietnam National Convention Center, Hanoi, Vietnam.</p>	<p>Date: 7 September 2019 Event: Headhunt Postgraduate Fair - Sep 2019 Value: Bringing design to life Location: Raffles Convention Centre @ Raffles City Convention Centre - Level 4</p> <p>Date: 7 September 2019 Event: Paris & Singapore Students Gathering Value: Bringing design to life @ Bugis, Haji Lane</p> <p>Date: 9 September 2019 Event: Presentation of Solutions to People's Association Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ School of Design</p> <p>Date: 9 September 2019 Event: French Trade Advisors Meeting Value: Bringing design to life @ School of Design</p>	<p>Date: 24 September 2019 Event: 2019 ERF Workshop for PEIs Value: A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ School of Design</p> <p>Date: 24 September 2019 Event: Project Signing with Christophe Chartier; VR French pioneer Immersion SA. Value: Bringing design to life @ School of Design</p> <p>Date: 28 September 2019 Event: 2019 Study in Europe Value: A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre.</p>
October	November	December
<p>Date: 14 October 2019 Event: Welcome day to – Oct 2019 Intake Value: A multidisciplinary approach: @ School of Design</p> <p>Date: 31 October 2019 Event: Intercultural Artificial Intelligence Value: A multidisciplinary approach & Bringing design to life @ the ESSEC Business School Asia-Pacific.</p>	<p>Date: 11 November 2019 Event: Field Operation trip Value: Bringing design to life @ School of Design</p>	

Calendar for 1 st Half		
January	February	March
<p>Date: 29 January 2020 Event: intro Lecture of Vernacular Architecture with Yann Follain. Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ School of Design</p> <p>Date: 21 January 2020 Event: Lo Hei Celebration lecturers Staff and Students Value: A multidisciplinary approach @ School of Design</p> <p>Date: 21 January 2020 Event: Conference Designers: get the proper IP protection! Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ School of Design</p>	<p>Date: 10 February 2020 Event: The Innovation by Design Workshop with Public Service Division Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ School of Design</p> <p>Date: 11-12 February 2020 Event: The Innovation by Design Workshop (with Why Brand Design) Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ School of Design</p>	<p>Date: Every Monday, Wednesday, Friday and Saturday Event: Webinar Virtual Value: Bringing design to life & multidisciplinary approach. @ ONLINE</p> <p>Date: 26 March 2020 Event: Project Presentation with Aidha Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ School of Design</p>
April	May	June
<p>Date: 3 April 2020 Event: GMT Project Output Value: Bringing design to life, A multidisciplinary approach, Supporting sustainable development @ School of Design</p> <p>Date: Every Monday, Wednesday, Friday and Saturday Event: Webinar Virtual</p>	<p>Date: Every Monday, Wednesday, Friday and Saturday Event: Webinar Virtual Value: Bringing design to life & multidisciplinary approach. @ ONLINE</p> <p>Date: 16 May 2020 Event: Headhunt Postgraduate Fair (Virtual) Value: Bringing design to life</p>	<p>Date: Every Monday, Wednesday, Friday and Saturday Event: Webinar Virtual Value: Bringing design to life & A multidisciplinary approach. @ ONLINE</p> <p>Date: 17th June 2020 Event: Igloohome Design Challenge</p>

<p>Value: Bringing design to life & multidisciplinary approach. @ ONLINE</p>	<p>@ ZOOM ONLINE</p> <p>Date: 21st May 2020 Event: Beyond Good Healthcare: Designing Healthy Cities, by Centre for Liveable Cities, an agency of URA Value: Bringing design to life @ ONLINE</p> <p>Date: 22nd May 2020 Event: Taking Action to Transform your Business and Your Anxiety in COVID 19 (CPE) Value: Supporting sustainable development @ ONLINE</p>	<p>Value: Circuit Disrupt encourage creativity and innovation amid the stay home period</p>
<p>Calendar for 2nd Half</p>		
<p>July</p>	<p>August</p>	<p>September</p>
<p>Date: Every Monday, Wednesday, Friday and Saturday Event: Webinar Virtual Value: Bringing design to life & multidisciplinary approach. @ ONLINE</p>	<p>Date: Every Monday, Wednesday, Friday and Saturday Event: Webinar Virtual Value: Bringing design to life & multidisciplinary approach. ONLINE</p> <p>Date: 18th – 28th August 2020 Event: International Integrated Design Camp organised by Korea Institute of Design Promotion (KIDP) Value: Bringing design to life & Supporting sustainable development</p> <p>Date: 17th – 21st August 2020 Event: One Week Design Workshop on Post Covid-19 Customer Experience with Sisley™ (Cosmetics Brands) Value: Bringing design to life Date: 31st August 2020</p>	

	<p>Event: Students Project Presentation to Skin Research Institute of Singapore (part of A* STAR)</p> <p>Value: Bringing design to life</p>	
October	November	December
<p>Date: 1st-22nd October 2020</p> <p>Event: Student's immersion in 3D and Virtual Reality with our Partner IMMERSION S.A.</p> <p>Value: Bringing design to life & multidisciplinary approach.</p>	<p>Date: November 2020-11th January 2021</p> <p>Event: Long Design Project with the WORLD BANK</p> <p>Value: Bringing design to life & Supporting sustainable development</p>	

Calendar for 1 st Half 2021		
January	February	March
Date: 13 th January 2021 Event: Oral Defence Day Value: Bringing design to life		Date: 17 th March 2021 Event: British Standards (BSI) Conference on Smart Cities Value: Bringing design to life
April	May	June
Date: April 2021 Event: Dialog initiated with Care Singapore Value: Bringing design to life	Date: 12 th May 2021 Event: Thesis and Designer Question Oral Defence Day Value: Bringing design to life	

Calendar for 2 nd Half 2021		
July	Aug	Sept
Date: 5 July 2021- ongoing Event: Broad Collaboration between French Embassy and SSG / MoE Value: A multidisciplinary approach Date: 12 July 2021 Event: Red Dot Design Awards granted to 2 alumni Value: Bringing design to life	Date: July -Aug Event: Design Project with Eri@an Lab-NTU Value: Bringing design to life	
Oct	Nov	Dec
Date: 13 th October 2021 Event: Oral Defense Day Value: Bringing design to life	Date: Nov Event: Design Firms Tour Value: Bringing design to life	

Quelques illustrations :

- **Projet World Bank**

Event: Long Design Project with THE WORLD BANK

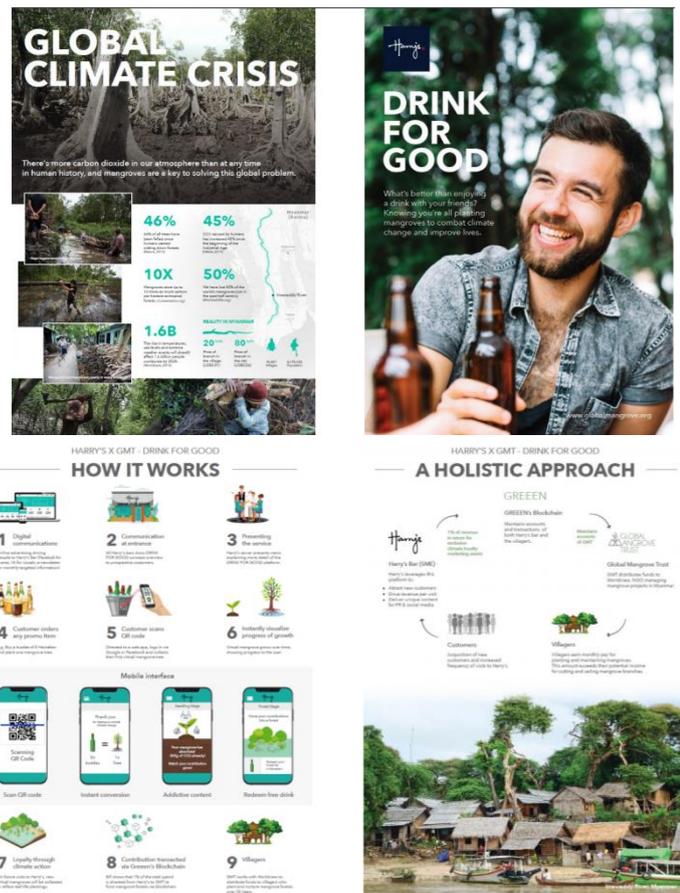
Background: engaging with the World Bank Group (WB), as the latter clearly identifies Design as a key driver for Sustainable Smart Cities projects. WB financially supports municipalities and governments for Smart Cities projects. WB's new approach is to embed social and environmental factors through cross-disciplines (Design!) vs an all-out tech-push methodology which proved quite unsuccessful (Vietnam, India,..). Groups of students presented their solutions, all part of a system tackling the initial question and brief:

“What is a healthy city, and how can smart solutions help achieve it?”



- **Projet HandPrint / GMT : système de 'offset' de l'empreinte carbone dans nos achats de consommation courante, et réaffectation du crédit carbone a la reforestation de mangroves au Bangladesh et Birmanie**

Background During this period of time, students were inspired to work on their live project and mainly under the client; GMT supervision. Global Mangrove Trust is a non-profit organisation based in Singapore, led by a team of multidisciplinary innovators, educators, and environmentalists; and supported by an advisory board of forward-thinking individuals and organisations. GMT has developed technologies enabling consumers to offset through their purchasing action the carbon footprint of the goods they acquire. Throughout their study time, students managed to have tutorials and final presentation to the client.



- **Projet GEM (Grenoble Ecole de Management) avec Sodexo**





- **Workshop en collaboration avec l'agence du Service Public de Singapour (Formation Pro)**

Contexte Le but de cet atelier Innovation by Design de 2 jours est de leur permettre de maîtriser et de diriger le processus d'innovation. Coachée par des designers seniors de Strate, cette session exécutive les a conduits des racines philosophiques de l'innovation et de la créativité à la pratique d'une véritable méthodologie de conception sur des énoncés de problèmes réels. Pendant ce temps, les participants ont abordé le cas en cours; **COVID-19 ou une solution a débouché sur l'adoption par le Gouvernement de Singapour, TraceTogether, l'application de traçage des cas COVID.**

Résultats : différentes solutions dont les principes et le parcours utilisateur de l'application et du système TraceTogether, qui a été lancé 15 jours après l'atelier !

Participants : **Cabinet du Premier ministre**
GovTech
SkillsFuture (SSG) Agence Gouvernementale pour la Formation Professionnelle



- **Workshop en collaboration avec l'agence de Design WhyDesign ? (Formation Pro)**

Contexte Le but de cet atelier Innovation by Design de 2 jours est de leur permettre de maîtriser et de diriger le processus d'innovation. Coachée par un designer senior, cette session exécutive de 2 jours les conduit des racines philosophiques de l'innovation et de la créativité à la pratique de notre véritable méthodologie de conception sur un énoncé de problème réel. Pendant ce temps, le participant a engagé le cas en cours; COVID-19. L'atelier permet au participant d'engager son expérience et de donner de bonnes solutions et des améliorations pour la société.



- **Conférence du Directeur Régional de l'Organisation Mondiale de La Propriété Intellectuelle**

Contexte La conférence a été présentée par M. DENIS CROZE; Directeur du Bureau régional de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle. La conférence a offert des idées sur la façon d'obtenir la bonne protection pour les actifs incorporels (AI) et la propriété intellectuelle (PI) de votre entreprise, couvrant différents marchés géographiques et niveaux de protection pour les dessins et modèles industriels. La conférence a également couvert des études de cas de Chine et des informations pratiques sur le traitement des questions de contrefaçon / contentieux



- **2 Day Innovation by Design Workshop (Formation Pro)**

Encadrée par des designers seniors, la session exécutive de 2 jours a conduit les participants des racines philosophiques de l'innovation et de la créativité à la pratique d'une véritable méthodologie de conception sur un énoncé de problème réel. Apprendre en expérimentant pour les participants de Danone, Unilever et diverses ONG



- **Colloque sur l'Intelligence artificielle interculturelle**

Lieu : ESSEC Business School Asie-Pacifique.

Contexte L'événement a invité plusieurs éminents intervenants de l'UNESCO-MOST, de l'ESSEC, de notre filiale (maintenant CY Asia Institute) du CNRS et d'experts en IA d'Europe et de Singapour, qui ont couvert des sujets pertinents pour l'IA tels que:

- La perte de l'innocence : l'anthropologie culturelle à l'ère de l'intelligence artificielle
- La stratégie d'inclusion numérique de Singapour multiculturelle
- De la complexité à la simplicité : une intelligence exploitable
- Points de vue d'entreprises mondiales et d'organisations internationales et plus encore...

