



DU 4 NOV. AU 4 DÉC.

Relève les défis de l'entrepreneuriat durable Propose ton projet

DANS LE CADRE DU MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
DANS LE CADRE DE LA SEMAINE CREATIV' INSUFFLÉE
PAR LE MINISTÈRE CHARGÉ DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

**>> CRÉA'TON
IMPACT
2025**



Entreprendre



CERGY PARIS
UNIVERSITÉ



Bienvenue à

Crea'Ton Impact 2025

3^{ème} Édition

1 MOIS

POUR RÉVÉLER

L'ENTREPRENEUR DURABLE

QUI EST EN VOUS

FAITES LE PLEIN D'EXPÉRIENCES ENTREPRENEURIALES METTEZ VOS TALENTS À PROFIT ! PENSEZ DURABLE !



Sandrine LE DU
Directrice

Organisé par CY Entreprendre dans plusieurs lieux de référence de l'esprit d'entreprendre, au cœur des territoires partenaires de CY Alliance, ce programme immersif vous invite à plonger dans une aventure entrepreneuriale, du 4 novembre au 4 décembre 2025.

Cette initiative s'inscrit dans la démarche de sensibilisation à l'entrepreneuriat durable que CY Cergy Paris Université porte fièrement dans le cadre de #creativ25 et du Mois de l'ESS.

L'édition 2025 de Créa'Ton Impact a pour mission de vous offrir une expérience pratique, au cours de laquelle vous explorerez les Objectifs de Développement Durable (ODD) et développerez des solutions concrètes pour répondre aux défis actuels.

Vous allez avoir l'occasion de développer des compétences clés en esprit critique, mise en valeur de vos idées, travail avec les autres, tout en vous inscrivant dans une dynamique de réseau professionnalisant.

Ce « marathon entrepreneurial » est le fruit du soutien de nos partenaires engagés, qui contribuent au succès du programme par leur financement et leur mécénat de compétences. Ils vous accompagneront tout au long du processus pour vous offrir une expérience unique, où la créativité, l'innovation et l'esprit d'équipe seront au cœur de l'aventure.

Nous vous souhaitons de belles découvertes et un parcours inspirant durant ce Créa'Ton Impact 2025 !

L'équipe Pépite CY Entreprendre



**Ce document est le fruit d'une impression
durable en circuit-court dans le Val d'Oise**



PROGRAMME

Dans le cadre des campagnes nationales : mois de l'ESS et Creativ'

LUNDI

3

MARDI

M.I.R. SHS CY
85 étudiants

4

CRÉATON
IMPACT

MERCREDI

NUMIX
59 étudiants

5

CRÉATON
IMPACT

LUNDI

10

MARDI

11

MERCREDI

12

CREATIV'

Semaine nationale Étudiante
de l'Esprit d'Entreprendre

LUNDI

SORBONNE UNIVERSITÉ,
PARIS 18H
Ciné-débat
Pépîte IDF

17

enactus.

MARDI

LA TURBINE
54 étudiants

18

CRÉATON
IMPACT

MERCREDI

LA TURBINE
27 étudiants

19

CRÉATON
IMPACT

LUNDI

24

MARDI

LA TURBINE
Career Day CY FE2I
30 étudiants

25

MERCREDI

26

LUNDI

1

MARDI

2

MERCREDI

3

4 NOVEMBRE AU 4 DÉCEMBRE



JEUDI

6

VENDREDI

7

14K
33 étudiants



SAMEDI

7

JEUDI

13

CAEN
30 doctorants
Créer et innover, 2 jours
à Caen en Normandie

VENDREDI

14

CREATIV'@EBI
150 étudiants

SAMEDI

14

JEUDI

20

COWOOL
59 étudiants



VENDREDI

21

bpifrance
24 heures pour créer - 5 villes en France

SAMEDI

22

JEUDI

27

LA TURBINE
40 étudiants



VENDREDI

28

SAMEDI

28

JEUDI

4

Cérémonie
de clôture

ESSEC
BUSINESS SCHOOL



VENDREDI

5

SAMEDI

5

ESPRIT D'ENTREPRENDRE 1/2

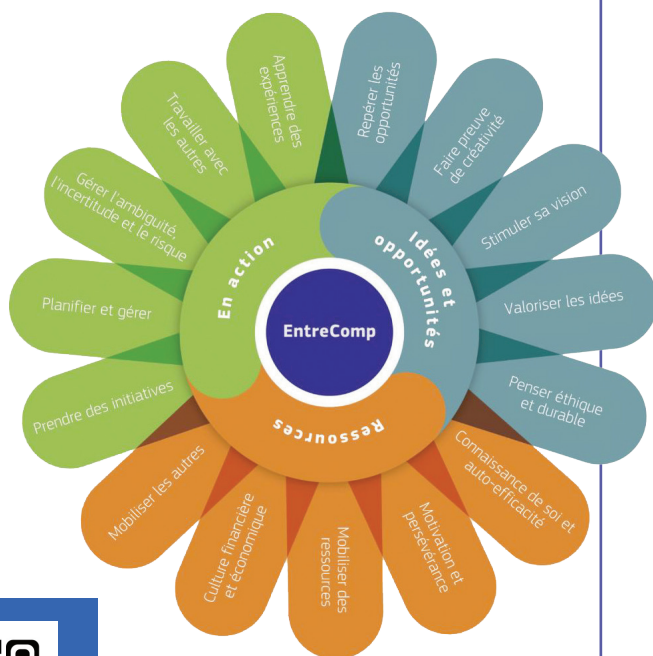
Entreprendre, c'est mobiliser certaines compétences. Voici quelques modèles et conseils intéressants à garder à l'esprit pour révéler l'esprit d'entreprendre qui sommeille en chacun d'entre vous !

La roue EntreComp référentiel de l'Union Européenne

3 domaines de compétence et 15 compétences

La roue EntreComp donne un aperçu des différentes compétences nécessaires à l'entrepreneur. Ces compétences sont conçues afin de vous aider à réfléchir aux aptitudes et aux attitudes entrepreneuriales que votre travail implique.

Elles peuvent être utilisées comme guide lors de la création d'une nouvelle activité et/ou comme modèle que vous pouvez utiliser ou adapter dans le cadre de l'évaluation de votre environnement de travail.



Pour en savoir plus
sur la roue
ENTRECOMP >



5 compétences essentielles

pour bien réussir son projet Créa'Ton Impact

1. Travailler avec les autres

Collaborez avec les autres et travaillez avec eux pour développer des idées et les transformer en actions. Faites du réseautage. Résolez les conflits et faites face à la concurrence de manière positive si nécessaire.

2. Etre curieux, explorer, écouter

Osez poser des questions, cherchez à comprendre et ouvrez-vous aux nouvelles idées. Explorez des domaines inconnus pour découvrir de nouvelles opportunités. Soyez attentif aux besoins des autres, aux tendances et aux changements autour de vous afin d'enrichir vos projets avec des perspectives variées.

3. Savoir communiquer

Exprimez vos idées de manière claire et engageante pour convaincre et inspirer. Adaptez votre discours à votre public et soyez ouvert aux retours constructifs. Utilisez divers canaux pour échanger, et apprenez à transmettre efficacement les messages essentiels de vos projets et actions.

4. Concevoir une proposition de valeur

Identifiez ce qui rend votre idée unique et utile pour votre public cible. Analysez les besoins et les attentes de vos futurs utilisateurs ou clients pour construire une solution qui leur apportera une réelle valeur ajoutée. Pensez à la manière dont votre projet peut se démarquer et attirer l'intérêt en répondant de façon innovante à des problématiques concrètes.

5. Penser de manière éthique et durable

Tenez compte des impacts sociaux, environnementaux et économiques dans toutes vos actions. Faites des choix responsables, en respectant les ressources et les personnes autour de vous. Privilégiez des solutions qui contribuent au bien-être collectif et à un avenir durable.



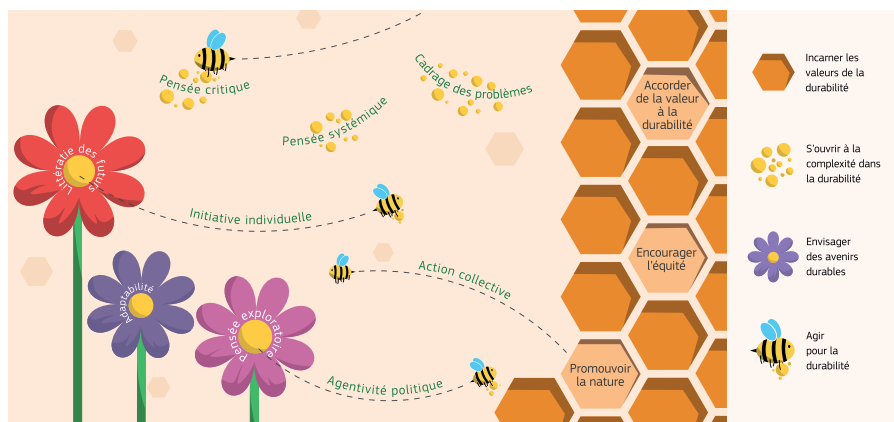
Durant le jury final chaque membre de l'équipe devra s'exprimer. Bien entreprendre en équipe c'est aussi s'assurer d'une bonne cohésion entre les membres.

ESPRIT D'ENTREPRENDRE 2/2

L'entrepreneuriat durable n'est pas seulement une question d'objectifs mais aussi d'attitude et de compétences.

Le référentiel GreenComp de l'Union Européenne

GreenComp



GreenComp est un cadre de référence pour les compétences en matière de durabilité. Il offre une base commune pour les apprenants et des orientations pour les enseignants, et donne une définition consensuelle de ce que suppose la durabilité en termes de compétences. Il est conçu pour étayer les programmes d'éducation et de formation tout au long de la vie. Il est rédigé pour tous les apprenants, quels que soient leur âge, leur niveau d'éducation et leur contexte d'apprentissage (formel, non formel ou informel).

Les compétences en matière de durabilité peuvent aider les apprenants à devenir des penseurs systémiques et critiques, ainsi qu'à développer leur agentivité, et forment une base de connaissances pour quiconque se soucie de l'état actuel et futur de notre planète.

Pour en savoir plus
sur ce référentiel ▶



4 domaines, 12 compétences essentielles pour bien penser durable son projet Créa'Ton Impact 2025

Incarner les valeurs de la durabilité

1. Accorder de la valeur à la durabilité

Réfléchir aux valeurs personnelles; déterminer et expliquer comment les valeurs varient selon les individus et dans le temps tout en évaluant de façon critique comment elles se concilient avec les valeurs de la durabilité.

2. Encourager l'équité

Favoriser l'équité et la justice pour les générations actuelles et à venir, et mettre ce que l'on apprend des générations précédentes au service de la durabilité.

3. Promouvoir la nature

Reconnaître que les êtres humains font partie de la nature; et respecter les besoins et les droits des autres espèces et de la nature elle-même afin de rétablir des écosystèmes sains et résilients et de les régénérer.

S'ouvrir à la complexité dans la durabilité

4. Pensée systémique

Aborder un problème de durabilité sous tous les angles; prendre en considération le temps, l'espace et le contexte afin de comprendre comment les éléments interagissent au sein des systèmes et entre ceux-ci.

5. Pensée critique

Évaluer les informations et les arguments, recenser les idées préconçues, remettre en cause l'inertie, et réfléchir à la manière dont les origines personnelles, sociales et culturelles influencent la pensée et les conclusions.

6. Cadrage des problèmes

Exposer les défis actuels ou potentiels comme étant un problème de durabilité en termes de difficulté, de personnes concernées, de portée temporelle et géographique, afin de définir des approches adaptées pour prévoir et prévenir les problèmes, et pour atténuer les problèmes existants et s'y adapter..

Envisager des avenir durables

7. Littératie des futurs

Envisager des avenir durables alternatifs en imaginant et en élaborant des scénarios alternatifs et en déterminant les étapes nécessaires pour parvenir à un avenir durable jugé meilleur.

8. Adaptabilité

AGérer les transitions et les défis dans des situations complexes sur le plan de la durabilité et prendre des décisions liées à l'avenir malgré l'incertitude, l'ambiguïté et le risque.

9. Pensée exploratoire

Adopter un mode de pensée relationnel en explorant et en mettant en relation différentes disciplines, en utilisant la créativité et l'expérimentation avec des idées ou des méthodes inédites.

Agir pour la durabilité

10. Agentivité politique

S'orienter dans le système politique, déterminer qui est responsable sur le plan politique et a l'obligation de rendre des comptes pour les comportements non durables, et exiger des politiques efficaces au service de la durabilité.

11. Action collective

Agir pour le changement en collaboration avec d'autres.

12. Initiative individuelle

Déterminer son propre potentiel d'action pour la durabilité et contribuer activement à améliorer les perspectives pour la communauté locale et pour la planète.

RESSOURCES

Ces éléments de ressources vous seront utiles afin de bien concevoir votre projet, et en particulier concernant l'aspect Intégration des enjeux de l'impact environnemental et sociétal.

Les 17 ODDs de l'ONU ?

Les Objectifs de Développement Durable sont un appel à l'action de tous les pays – pauvres, riches et à revenu intermédiaire – afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Ils reconnaissent que mettre fin à la pauvreté doit aller de pair avec des stratégies qui développent la croissance économique et répondent à une série de besoins sociaux, notamment l'éducation, la santé, la protection sociale et les possibilités d'emploi, tout en luttant contre le changement climatique et la protection de l'environnement.



Pour en savoir plus
SUR LES ODD >





ODDify

ODDify Makesense

La ressource powerée by makesense qui vous permet d'en savoir plus sur chaque ODD, de trouver des informations de confiance et de découvrir des inspirations.



◀ Accédez à ODDify

legalstart

Legalstart

Legalstart accompagne les entrepreneurs dans toutes les étapes depuis la création jusqu'à la gestion d'entreprise. Vous trouverez sur le site des informations utiles et professionnelles afin de concevoir un projet réaliste.



◀ Bien choisir son statut juridique



LPI Projects

La plateforme du Learning Planet Institute qui vous permet d'avoir une page vitrine gratuite de présentation de votre projet et votre équipe



◀ Vidéo tutoriel d'utilisation



◀ Page d'aide



Ce travail a bénéficié d'une aide de l'Etat gérée par l'Agence Nationale de la Recherche, au titre du plan France 2030, portant la référence ANR-21-EXES-0008 dans le cadre du projet CY Générations

RÈGLEMENT DU CONCOURS 1/2

Prenez le temps de lire et de signer ce règlement qui vous donne des infos essentielles à votre bonne participation.

Date et lieu de l'événement

Le Créa'Ton Impact 2025 se tiendra du 04/11/2025 (8h30) au 04/12/2025 (21h).

Plusieurs Journées seront proposées dans les locaux des structures suivantes :

- Maison Internationale de la Recherche en Sciences Humaines et Sociales Annie Ernaux de CY Cergy Paris Université, au 33 Boulevard du port 95000 Cergy
- La Turbine Cergy, incubateur et hôtel d'entreprises de la Communauté d'agglomérations de Cergy-Pontoise, au 32 boulevard du port 95000 Cergy
- Cowool, espace de coworking privé, au 34 Boulevard du Port, 95000 Cergy
- 14K, pépinière d'entreprises de la Communauté d'agglomérations de Plaine Vallée, au 23, rue des Sablons 95360 Montmagny
- Station Numixs, incubateur, hôtel d'entreprises, faclab de la Communauté d'agglomérations de Roissy Pays de France, au 6, rue Jacques-Henri Labourdette 95200 Sarcelles

Chacune des Journées suivra un déroulé identique :

- Accueil des participants à partir de 8h30
- Chaque participant apportera son propre déjeuner froid (pique-nique)
- Révélation de l'équipe finaliste de chaque Jury à 18h environ.

Une cérémonie de clôture du programme se tiendra le 4 décembre 2025, à partir de 17h30 :

- Auditorium de l'ESSEC, au 3 avenue Bernard Hirsch 95000 Cergy.
- Avec une remise de trophées aux équipes sélectionnées par les jurys de la Grande Finale.

Objectif de l'événement

Le Créa'Ton Impact est un programme d'initiation à l'entrepreneuriat durable qui vise à rassembler des personnes ayant des idées innovantes et à

aider étudiantes et étudiants à développer des propositions de solutions face aux enjeux des Objectifs de Développement Durable, sous la forme de projets entrepreneuriaux.

Les participants seront répartis en équipes, avec la mission de faire émerger un concept et de présenter leurs idées à un jury de professionnels.

Le Créa'Ton Impact est placé sous le thème des enjeux des Objectifs de Développement Durable (les ODDs) : l'ambition du programme est de permettre aux participants de partir d'enjeux pour identifier un problème associé et formuler un concept de solution visant à aider des bénéficiaires définis. Le concept devra être crédible et réaliste, tout comme les personnes bénéficiant de cette solution porteuse d'améliorations sociétales et durables. C'est pourquoi nous inscrivons ce programme dans le cadre du Mois de l'Economie Solidaire et Sociale, tout au long de novembre 2025.

Inscription et participation

L'inscription au programme se fait par l'intermédiaire d'un.e enseignant.e d'un établissement membre de CY Alliance, tous cursus et tous niveaux acceptés.

Tous les participants acceptent de respecter les règles de conduite et l'éthique professionnelle tout au long de l'événement, sous risque de prise de décision d'une exclusion de la part des organisateurs et responsables du site accueillant.

Comment accéder à sa Journée Créa'Ton Impact et à la Cérémonie de clôture ?

Chaque participant se rendra par ses propres moyens à l'adresse de sa Journée Créa'Ton Impact.

Des conseils d'accès en transports en communs seront indiqués dans l'invitation. Nous recommandons de privilégier les mobilités douces et en commun (transports publics covoiturages...).

La Cérémonie de clôture du programme Créa'Ton Impact 2025 sera ouverte à tous, gratuitement et sur inscription obligatoire. Les billets sont réservés en ligne.



Scannez le QR code ci-contre

Accès aux bâtiments

L'accès au lieu de chaque Journée et de la Cérémonie de clôture est soumis aux règles suivantes :

- Présentation d'une pièce d'identité et d'un justificatif «étudiant» le cas échéant.
- Vérification des sacs.
- Inscription préalable dans la liste des inscrits fournie en amont par chaque enseignant
- Émargements :
 - À l'ouverture de chaque demi-journée : le matin entre 8h30 et 8h45, puis à 12h45.
 - À l'accueil de la cérémonie à l'ESSEC, entre 17h30 et 17h45.

Formation des équipes

Chaque journée Créa'Ton Impact démarrera par un témoignage d'une personne développant son projet entrepreneurial et relevant des enjeux des Objectifs de Développement Durable.

À l'issue de cette rencontre, les étudiants seront répartis en équipes de 4, 5 ou 6 personnes. Les constitutions des équipes seront fixées par les organisateurs de la Journée.

À l'issue d'un travail d'idéation et de mise en forme de leur concept, chaque équipe disposera d'une durée de 5 min devant un jury pour valoriser son concept, puis de 10 min de questions-réponses avec le jury. Ces « pitches » se tiendront entre 16h et 17h45, et à 18h les membres du jury annonceront leur nomination d'une équipe remportant ainsi la 1^{ère} manche, leur ouvrant l'accès à la finale du challenge lors de la Cérémonie de clôture du 4 décembre, où les grands finalistes pourront ensuite tenter de remporter un trophée à l'auditorium de l'ESSEC et ainsi mettre en lumière leur concept, leur équipe et leur formation. Grâce aux soutiens de nos partenaires, la remise des trophées pourra être accompagnée de surprises.

Désistement

Le Créa'Ton Impact étant une expérience d'apprentissage et de création, dans un environnement immersif, le principe pour chaque inscrit est d'assister à la totalité de l'expérience.

Chaque participant viendra vivre sa propre Journée Créa'Ton Impact, à la date convenue par son enseignant.e et sur le lieu partenaire identifié.

À l'issue de cette journée, l'accueil sera offert à l'ensemble des participants, les enseignants, les partenaires, les proches pour venir assister à la cérémonie de clôture.

Pour les équipes qui ne seront pas nommées par leur jury à la fin de leur Journée Créa'Ton Impact, il sera alors possible de venir encourager leur équipe finaliste, en représentant leur établissement et leur formation aux côtés de leur enseignant.e.

La Cérémonie de la Grande Finale à l'ESSEC, le 4 décembre à partir de 17h30, sera ouverte à tous, sur inscription et gratuitement.

Sécurité

Veuillez prendre connaissance dès votre arrivée, des consignes de sécurité affichées dans le bâtiment, ainsi que des contacts indispensables.

Seuls les espaces identifiés comme alloués au Créa'Ton Impact sont accessibles, il est strictement interdit de se rendre à tout autre espace.

Des consignes spécifiques à chaque lieu de chaque Journée Créa'Ton Impact seront données concernant la nourriture et les boissons.

Pensez à questionner l'équipe organisatrice si vous recherchez quelque chose ou avez un besoin particulier.

Vous vous engagez à respecter les lieux et les équipements mis à disposition, en cas de détérioration, l'établissement se réserve le droit de mener des poursuites envers les personnes responsables des incidents.

Il est strictement interdit de fumer dans l'enceinte des bâtiments. Il est strictement interdit de consommer de l'alcool ou toute substance illicite au sein des bâtiments et aux alentours

RÉGLEMENT DU CONCOURS 2/2

Repas

Chaque participant prévoit son propre déjeuner personnel froid (pique-nique).

Lors de chacune des Journées, le créneau de 12h à 12h45 sera identifié pour permettre de prendre ce déjeuner. Chaque équipe de participants sera libre de sa propre organisation durant ce créneau de microparcours.

Un émargement de reprise à 12h45 sera effectué pour attester de la présence sur les 2 demi-journées du déroulé d'une Journée Créa'Ton Impact. Les locaux sont prêtés gracieusement et les activités professionnelles habituelles seront maintenues aux côtés de l'accueil des Journées Créa'Ton Impact, nous vous demandons de garder les lieux vous accueillant propres et fonctionnels, de veiller à jeter vos détrit, dans les bacs prévus à cet effet, de vous assurer de maintenir le calme pour éviter de déranger les autres personnes.

Développement des projets

Le programme Créa'Ton Impact vise à permettre aux équipes de participants de faire émerger leur concept et d'aller le plus loin possible, sur une durée très contrainte, dans la valorisation de leur projet.

Le témoignage du matin vous permettra de bénéficier d'un éclairage sur un parcours entrepreneurial et la volonté de construire des propositions répondant à des enjeux des Objectifs de Développement Durable.

Des coaches-experts seront ensuite disponibles bénévolement pour venir à vos côtés afin de vous aider avec des conseils issus de leur propre parcours professionnel, de 13h à 16h.

Jury et sélection des lauréats :

Un jury, composé de professionnels, est souverain dans sa décision, aucun recours n'est possible.

- Devant les jurys, chaque équipe disposera de 5 min de pitch, puis 10 min d'échanges avec les jurés.
- Chaque membre de l'équipe devra parler durant cette présentation devant les jurés.
- Le timing sera surveillé scrupuleusement.
- À l'issue de ces pitches, chaque jury élira son équipe finaliste.

Tout au long des Journées du Programme Créa'Ton Impact, plusieurs jurys se dérouleront successivement, avec chaque fois la même grille d'évaluation.

Les critères d'évaluation sont en annexe de ce règlement

Il y aura alors autant de « lauréats » que de jurys, qui auront la possibilité de concourir à la Grande Finale, à l'ESSEC et peut-être de gagner un trophée.

Les équipes devront produire une présentation valorisante de leur concept, en imaginant poursuivre à l'avenir avec la création de leur « startup » développant leur concept.

Le développement d'un prototype n'est pas une obligation, mais une recommandation forte. Le déroulé pédagogique d'une Journée Créa'Ton Impact imposera la présentation d'un visuel, d'une maquette, d'un croquis... tout support possible de visualisation illustrant le concept. De même, les étapes de la présentation devant les jurys (pitch deck) seront imposées pour garantir l'alignement entre les grilles d'évaluation des jurés et le contenu de la présentation orale de l'équipe participante.

L'objectif principal est de démontrer la pertinence du concept, face aux enjeux des Objectifs de Développement Durable, et en réponse à une problématique présentée le plus clairement possible, en apportant une solution pour des bénéficiaires identifiés. Les compétences apportées par chaque membre de l'équipe devront aussi être présentées.

Les trophées seront décernés aux équipes atteignant la Grande Finale et reconnues par le jury final.

Règles de conduite et propriété intellectuelle

Le respect mutuel est primordial. Tout comportement inapproprié, discriminatoire ou offensant ne sera pas toléré.

Les participants doivent respecter les droits d'auteur et les licences lors de l'utilisation de matériaux tiers. Le vol de propriété intellectuelle est strictement interdit et puni par la loi.

Les équipes conservent la propriété intellectuelle de leur concept.

L'équipe d'organisation, les écoles participantes, les coaches et les jurys n'ont pas le droit de réclamer aucun droit de propriété intellectuelle sur les projets développés durant l'évènement.

Le comité d'organisation, les coaches, ainsi que les écoles partenaires ne peuvent prendre aucune responsabilité en lien avec la gestion de la propriété intellectuelle et la confidentialité, lors de l'évènement.

Comme ce concept aura émergé de la part d'une équipe constituée à l'occasion d'une Journée Créa'Ton Impact 2025, alors aucune propriété intellectuelle individuelle préalable ne pourra être revendiquée par aucun membre de l'équipe.

Cependant, dans le cas où une ou plusieurs personnes de l'équipe souhaiteraient poursuivre le développement de leur concept à l'issue de leur Journée Créa'Ton Impact, alors la décision serait à convenir entre les membres de l'équipe participante. Ainsi l'équipe organisatrice ne pourra être tenue responsable en cas de désaccord entre les membres d'une même équipe.

Puisqu'il s'agit d'un événement organisé par le Pépîte CY Entreprendre, nous rappellerons que toute personne ayant un statut étudiant pourra demander à bénéficier de l'accompagnement Pépîte, sur cette idée ou sur toute autre.

Responsabilité

Les participants sont responsables de leurs effets personnels.

Les organisateurs ne sont pas responsables des pertes, des dommages ou des blessures subis pendant l'évènement.

Droit d'image

Les participants autorisent les organisateurs et leurs partenaires à utiliser des photographies, vidéos ou enregistrements audio les mettant en scène à des fins de promotion de l'évènement, durant ou après ce dernier.

Lors de l'émargement d'accueil sur le programme, un formulaire d'autorisation de droit à l'image sera signé par les participants.

En cas de refus de droit à l'image, le participant signera le formulaire en apposant la mention « je n'autorise pas » et prendra soin de porter un signe distinctif remis par l'équipe organisatrice pour aider à lui éviter les prises de vue.

En participant à cet événement, les participants acceptent les termes et conditions de ce règlement.

Les organisateurs se réservent le droit d'exclure et/ou de disqualifier tout participant perturbe l'évènement de quelque manière que ce soit, ou qui ne respecte pas ces règles.

Ce règlement est sujet à modification à la discrétion des organisateurs pour assurer le bon déroulement de l'évènement. Les participants seront informés de toute modification apportée au règlement.

L'équipe d'organisation du Créa'Ton Impact (Novembre 2025)

Signature du participant

Le :

À :

Signature :

GRILLE D'ÉVALUATION

Vos 5 Missions

Le jury notera votre groupe sur sa capacité à avoir bien rempli les objectifs définis dans ces 5 missions.

Mission 1

L'intégration des enjeux de l'impact environmental et sociétal

- ☐ Comment est présentée l'émergence de l'idée à partir de la découverte des enjeux ODDs ?
- ☐ Quel problème voulez-vous solutionner avec votre solution ?
- ☐ Qu'avez-vous appris de la matrice des 17 ODDs ?
- ☐ Le concept présenté est-il clairement mis en lien avec des ODDs précis et les raisons de ce choix sont-elles bien argumentées ?
- ☐ Le problème à résoudre et le concept de solution proposés sont-ils bien articulés pour permettre une amélioration de l'existant ?

Mission 2

Segmentation

- ☐ Utilisateurs, clients, bénéficiaires sont-ils différents et sont-ils bien identifiés ?
- ☐ Avez-vous trouvé et interrogé des personnes en lien avec ces Personnes, même via de courts échanges ? Qu'avez-vous appris de vos échanges ?
- ☐ Les besoins fondamentaux de ces Personnes ont-ils été clairement présentés ?
- ☐ Quelles ressources ont été consultées pour mieux connaître ces cibles et leurs besoins ?
- ☐ Avez-vous réfléchi à des manières de trouver vos bénéficiaires/clients ?

Mission 3

Proposition de valeur

- ☐ Quel bénéfice apporterez-vous ? Quelle est la principale proposition de valeur ?
- ☐ Des technologies innovantes ou des processus novateurs sont-ils proposés pour aborder ce problème ?
- ☐ Comment pourrez-vous mesurer la réussite de votre solution ? Quel impact apporterez-vous aux bénéficiaires ?

Mission 4

Partenaires, Canaux de distribution, Concurrents

- ☐ Avez-vous identifié au moins un acteur de chacune de ces 3 catégories, constituant le marché de votre solution ?
- ☐ Une étude de marché est-elle présentée, en particulier pour présenter l'état actuel du marché et le mettre en face de l'amélioration apportée par leur concept ?
- ☐ Les partenaires potentiels identifiés, sont-ils en phase avec la notion de développement durable ?
- ☐ Les concurrents identifiés ont-ils déjà mis en place une démarche de développement durable ?
- ☐ Les canaux de distribution sélectionnés sont-ils respectueux des ressources ?

Mission 5

Modèle économique

- ☐ Avez-vous réfléchi à la manière d'assurer la viabilité de votre projet ?
- ☐ Avez-vous cité au moins 3 dépenses qu'il faudra prévoir pour assurer la réalisation de votre concept ?
- ☐ Avez-vous cité au moins 1 mode de revenus pour permettre à votre concept de se développer ?
- ☐ Le modèle commercial choisi est-il durable à long terme, d'un point de vue environnemental, sociétal et financier ?
- ☐ Comment prévoyez-vous de mettre en place une structure durable ?

Comment gagner des points ?

Lors du Jury, les juges évalueront la pertinence de votre projet, votre niveau de réussite dans les missions 2 à 5, et vous attribueront 1 à 4 points pour chacune d'entre elles.

**4
points**

Un travail remarquable !

L'équipe a dépassé mes attentes !

Ils ont répondu à toutes les questions de manière très complète et ont fourni des preuves à l'appui de leurs affirmations. Très bonnes questions-réponses. Ils ont dépassé mes attentes quant à ce qui peut être fait en 36h.

**3
points**

Excellent travail !

L'équipe a répondu aux attentes

Ils ont abordé chaque catégorie de manière très complète et très claire. Ils ont répondu à toutes les questions au mieux avec des compétences et capacités qui vont pouvoir se développer à l'avenir.

**2
points**

Beau travail !

L'équipe se rapproche des attentes

Toutes les catégories ont été assez bien couvertes. Quelques questions non résolues dans au moins une des catégories de la notation. Un bel esprit d'entreprendre qui a germé.

**1
point**

Bonne idée !

Atteinte minimale des attentes

Au moins une catégorie a besoin de plus de travail. Plusieurs questions non résolues, il faut juste un peu plus de temps.

**4 points dans toutes les
5 missions = 20 points !
La note maximale.**

A l'issue de ces passages devant les Juges, chaque Jury délibèrera pour nommer les 4 équipes finalistes qui accèderont à la scène de la Grande Finale



LES TROPHÉES

**Par CY Fondation avec le soutien du mécène majeur
Banque Populaire Rives de Paris**



TROPHÉE #1

Concept le plus durable !

l'idée d'entrepreneuriat durable qui aide le plus à faire face à des enjeux bien identifiés.



TROPHÉE #2

Compétences les plus complémentaires

l'équipe qui aura le plus mis en valeur les talents de ses membres en lien avec son concept et avec les référentiels européens.



TROPHÉE #3

Meilleur pitch

la présentation la plus convaincante.



TROPHÉE #4

Modèle le plus pertinent

le mix Lean Canvas le plus crédible.



**Grâce aux soutiens de nos partenaires,
des surprises pourront accompagner les Trophées**

Remerciements

À nos organisateurs



Partenaires financeurs



Partenaires hébergeants



Ils soutiennent notre projet par leur temps en présence des étudiants

Live for Good | ARS 95 | Mieux
 Entrepreneur | Modware | Sociobel
 Too Much | Antropia ESSEC | Exeko
 Alliance and performance coaching
 FDJ United | Maimouna Bécart
 Isabelle Szedleski | ...

Associations étudiantes

CY Engineering
 Junior CY TECH
 —
 CYrcle
 Junior CY école de design



LE MOIS DE L'ESS PAR CY ENTREPRENDRE
DU MARDI 4 NOVEMBRE AU JEUDI 4 DÉCEMBRE 2025

#creativ25



Entreprendre



CERGY PARIS

UNIVERSITÉ

