

# Charte éditoriale

**La charte éditoriale** est destinée à assurer la cohérence et la qualité des publications de CY Cergy Paris Université. C'est à la fois un document de travail et un document de référence : c'est un guide indispensable pour la rédaction. Sur le web comme sur le papier, elle explique les règles et procédures d'édition et de validation, auxquelles doit se soumettre tout contributeur. Elle complète la charte graphique qui définit le bon usage du logo CY, de ses déclinaisons et de ses éléments graphiques.

**Le premier objectif des publications** est de rendre visible tout ce qui répond aux ambitions de CY Cergy Paris Université, à savoir :

- accompagner les étudiants vers la réussite et l'excellence en portant l'engagement *Design your life*,
- développer l'ouverture et la reconnaissance du campus à l'international,
- mettre en avant les résultats de la recherche et l'innovation.

**Ligne éditoriale**

**CY Cergy Paris Université**

**Audience**

**Territoires d'expression**

**Charte graphique**

# Ligne éditoriale

**La ligne éditoriale** est définie par les axes de développement de CY Cergy Paris Université et par ses valeurs fondamentales de tolérance et de diversité. Elle permet en conférence de rédaction de déterminer les sujets à traiter, de hiérarchiser les informations et de choisir la meilleure manière de les diffuser.

Les publications suivent ainsi des **règles rédactionnelles** à la fois sur la forme et sur le contenu, qui prennent en compte la **stratégie de communication** et de diffusion des documents issus de CY Cergy Paris Université. De la production à la **validation**, le processus de publication intègre naturellement un contrôle **qualité** et un suivi statistique. Tout contenu publié ne peut faire l'objet d'une réutilisation sans référence.

**Ligne éditoriale**

**CY Cergy Paris Université**

**Audience**

**Territoires d'expression**

**Charte graphique**

# CY Cergy Paris Université

**CY Cergy Paris Université** a pour ambition un changement d'échelle en termes de rayonnement académique et d'expérience étudiante, en phase avec les objectifs de développement durable.

La direction de la communication, avec la validation de la présidence de l'université, diffuse la vision et les valeurs de CY Cergy Paris Université à travers tous ses messages. Pour **l'éditorial**, l'équipe fonctionne en conférence de rédaction ([conference.de.redaction@ml.u-cergy.fr](mailto:conference.de.redaction@ml.u-cergy.fr)), où les sujets sont discutés avant publication.

Ligne éditoriale

**CY Cergy Paris Université**

Audience

Territoires d'expression

Charte graphique

# Audience

Les objectifs sont d'améliorer la visibilité de l'offre de **formation** et de renforcer le partage d'expérience en mettant les **étudiants** au cœur de la communication.

Les **publics** sont multiples et à l'échelle internationale (lycéens, parents, enseignants, chercheurs, étudiants, alumni, chefs d'entreprises, partenaires, etc.) comme les supports de **communication** (dépliants, brochures, affiches, rolls up, communiqués de presse, articles web, publications sur les réseaux sociaux, goodies, etc.).

Ligne éditoriale

CY Cergy Paris Université

Audience

Territoires d'expression

Charte graphique

# Territoires d'expression

Les contenus produits par CY Cergy Paris Université doivent suivre la ligne éditoriale définie par la direction de la communication. En tant qu'établissement d'**enseignement supérieur et de recherche**, les territoires d'expression s'étendent de l'orientation (de la licence au doctorat) à l'insertion professionnelle, en passant par l'expertise, l'innovation et l'entrepreneuriat.

Les **pilliers éditoriaux** sont les thèmes de l'innovation pédagogique, l'excellence de la recherche, le développement durable, le rayonnement international et l'expérience de vie étudiante.

N.B. : Il convient d'écrire le **nom complet** de l'université à chaque citation, soit **CY Cergy Paris Université**, soit *CY Cergy Paris University* en anglais.

Ligne éditoriale

CY Cergy Paris Université

Audience

Territoires d'expression

Charte graphique

# Charte graphique

**La charte graphique** contient les règles fondamentales d'utilisation de l'identité visuelle de l'université (logos, polices, éléments graphiques, gammes de couleurs, etc.). Elle est surtout destinée aux graphistes mais elle s'adresse également à tous les contributeurs en général.

**La charte éditoriale** contient les règles et les conventions définies par la rédaction de la direction de la communication. Elle est surtout destinée aux chargés de communication mais elle s'applique dès lors qu'il y a une production de contenus sous la forme de textes.

Ligne éditoriale

CY Cergy Paris Université

Audience

Territoires d'expression

**Charte graphique**