



«Ce qui rend ce Master unique, c'est qu'il allie la didactique de l'image (telle qu'on la trouve dans un département de cinéma) et la médiation culturelle, mais en excluant les notions de patrimoine : son objet est la création contemporaine.

Nous y formons des «passeurs d'image». Les «passeurs d'image» font que les images trouvent leur public, dans le contexte actuel de l'extension du numérique.»

— Cécile VINCENT-CASSY  
Directrice du Master



découvrir la vidéo  
de présentation du Master



**Modalités de candidature**

**M1 :** [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)

**M2 :** [www.ecandidat.cyu.fr](http://www.ecandidat.cyu.fr)

**Direction du master**

Cécile Vincent-Cassy  
[cecile.vincent-cassy@cyu.fr](mailto:cecile.vincent-cassy@cyu.fr)

**Secrétariat pédagogique**

[master.ico@ml.u-cergy.fr](mailto:master.ico@ml.u-cergy.fr)  
01 34 25 62 01

**CY Cergy Paris Université**  
**Faculté des études**  
**internationales et interculturelles**  
Site des Chênes  
33 boulevard du Port  
95011 Cergy-Pontoise cedex  
[www.fe2i.cyu.fr](http://www.fe2i.cyu.fr)



master  
**IMAGE ET  
CRÉATION  
CONTEMPORAINE**  
**PRODUCTION, DIFFUSION, MÉDIATION**

Formation initiale / continue / en alternance



## Présentation

Ce master à caractère pluridisciplinaire vise à former des experts des politiques culturelles et des économies créatives. Il permet d'acquérir des compétences dans l'accompagnement et le soutien des images de création dans leur processus de production, de diffusion et de médiation, qu'elles soient animées ou non : les œuvres cinématographiques, les vidéos, les images fixes, y compris dans leurs formes hybrides.

### Bac+5

ANNÉE DE SORTIE

### Alternance

POSSIBLE

### 15 pays

PARTENAIRES  
POUR ÉTUDIER À L'ÉTRANGER

## Objectifs et organisation

### Organisation générale

Ce master offre un cadre de réflexion et de formation très complet sur les dispositifs d'accompagnement des images de création et des artistes qui en sont les auteur·e·s. L'enseignement est théorique pour une part, pratique et thématique pour l'autre. Il porte sur les divers aspects des "politiques de l'image et de la création". Il comporte notamment des enseignements d'économie, de droit, mais aussi d'histoire de l'art et d'histoire du cinéma. Il a un volet "recherche" (séminaires) et un volet professionnel. Il est aussi résolument tourné vers l'international, puisque les besoins des professionnels du secteur et les dispositifs d'accompagnement des œuvres ne sont pas cantonnés à l'espace français. Un volume important de la formation est dédié à la maîtrise de l'expression et de la communication en langues française et anglaise (compétences rédactionnelles, maîtrise des outils numériques, montage de projet et interaction orale).

### Stage ou mémoire de recherche

Le semestre 4 (second semestre du M2) est dédié au stage ou à la réalisation du mémoire de recherche, dont la rédaction se prolongera jusqu'à la soutenance à la fin du S4. Ce master est également ouvert à l'apprentissage en alternance en M1 et en M2.

## Atouts de la formation

- Une formation progressive et complète préparant des experts dans l'accompagnement de l'image (volet théorique, pratique et thématique) sur deux ans

- Des enseignants spécialistes et des professionnels de la culture et des arts de l'image fixe et animée

- Un groupe de 20 personnes maximum

- Une formation tournée vers l'international, développant l'expression et la communication en langue anglaise et en langue française

- Des visites d'exposition, de galeries et de musées, des participations à des journées professionnelles ou journées de recherche avec les enseignants de la formation.

**Au M2 S4 :** pour le parcours professionnel - stage au dernier semestre

**Au M2 S4 :** parcours recherche : réalisation du mémoire de recherche



## Formation

MASTER 1
SEMESTRE 1
<b>UE 1 L'image de création : Histoire de la peinture et du cinéma</b>
Histoire de l'art ancien et théorie de l'image, Histoire du cinéma
<b>UE 2 Histoire de l'histoire de l'image (le récit de l'image)</b>
Cinéma et économie, Image, arts plastiques et économie
<b>UE 3 Recherche et création</b>
Module de visites et de manifestations scientifiques, Séminaire de recherche et méthodologie du mémoire
<b>UE 4 Médiation</b>
Supports et espaces physiques et numériques (arts plastiques), Supports et espaces physiques et numériques (cinéma)
<b>UE 5 Langue et communication</b>
Stratégies et techniques rédactionnelles, Atelier de rédaction en anglais
SEMESTRE 2
<b>UE 1 L'Image de création: Histoire de l'art et analyse des œuvres</b>
Histoire de l'art contemporain, Analyse d'œuvres
<b>UE 2 Production et diffusion</b>
Cinéma et économie, Image, arts plastiques et économie
<b>UE 3 Recherche et création</b>
Module de visites et de manifestations scientifiques, Séminaire de recherche et méthodologie du mémoire
<b>UE 4 Médiation</b>
Supports et espaces physiques et numériques (arts plastiques), Supports et espaces physiques et numériques (cinéma)
<b>UE 5 Langue et communication</b>
Atelier de rédaction en français et maîtrise des logiciels d'infographie, Atelier de rédaction en anglais B2-C1
MASTER 2
SEMESTRE 3
<b>UE 1 Création d'images et droit d'auteur</b>
Œuvre, auteur, droits, Mise en œuvre du droit (contrats, gestion collective, procédures)
<b>UE 2 Diplomatie culturelle et créative</b>
Production du cinéma à l'international, Diffusion des arts plastiques à l'international, Diplomatie culturelle et coopération
<b>UE 3 Recherche et création</b>
Module de visites et de manifestations scientifiques, Séminaire de recherche (image, création, représentations)
<b>UE 4 Langue et communication</b>
Maîtrise des outils de montage de projets et de communication, Atelier de rédaction en anglais
SEMESTRE 4
<b>UE 1 Stage / Mémoire de recherche (au choix)</b>
Stage : rédaction d'un rapport et soutenance <b>ou</b> rédaction d'un mémoire de recherche
<b>UE 2 Langue et communication</b>
Atelier de rédaction en anglais C1-C2

Tous les enseignements thématiques, méthodologiques et linguistiques ont pour objectif de préparer l'étudiant à mettre en œuvre son projet de stage de 6 mois ou à rédiger son mémoire de recherche au semestre 4.

Les cours et visites commencent en septembre et terminent en avril. Les stages de 6 mois en M2 doivent avoir lieu entre le 1er janvier et le 30 septembre.

Plus d'informations et vidéo de présentation :



## Admission

### Conditions

- ☑ Validation complète d'une licence - ou diplôme étranger équivalent - en histoire de l'art, langues étrangères (LLCER ou LEA), lettres, histoire, géographie ou tout autre discipline des sciences humaines et sociales.

- ☑ Le candidat ou la candidate doit être de nature curieuse, intéressé par les arts et la culture dans le monde contemporain et dans le passé, être ouvert aux échanges interculturels.

### Modalités

Le candidat, titulaire d'une licence en langues, lettres ou sciences humaines et sociales (ou équivalent), est admis sur dossier et après entretien préalable avec la direction de la formation.

M1 : [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)

M2 : [www.ecandidat.cyu.fr](http://www.ecandidat.cyu.fr)

## DÉBOUCHÉS

Cette formation peut déboucher sur de nombreux emplois dans l'accompagnement de la création, des artistes et des publics (par ex. chargé de projet). Ces emplois ont pour cadre les galeries, les musées, les cinémas, les agences ou structures de production et de diffusion, ou tout autre organisme mettant en œuvre des politiques culturelles privées ou publiques, comme les collectivités territoriales.

- Médiation culturelle dans le secteur du cinéma, les musées, ou les galeries d'art contemporain
- Développement des publics
- Animation jeune public (salles de cinéma, musées)
- Métiers de la communication et de la diffusion
- Métiers de la gestion de galerie
- Vente de société de production ou de galeries d'art
- Distribution- Chargé-e de projets culturels
- Direction des expositions
- Coordination des résidences d'artistes
- Programmation (salles de cinéma)
- Direction artistique et de production

## NOS ÉTUDIANTS TÉMOIGNENT

«Le master ICO a été pour moi un véritable épanouissement car j'ai pu à la fois consolider mes connaissances et les élargir à d'autres disciplines, me rendant ainsi réellement polyvalente.

De plus, grâce aux enseignements proposés, j'ai affiné mon projet professionnel et décidé de m'orienter définitivement vers le marché de l'art. Enfin, à mon sens, ce master est fait pour les passionnés de la culture sous toutes ses formes.»

— **Isaure LEFEBVRE**  
Promotion 2025

«Les cours proposés par le Master me permettent d'étoffer ma culture générale, de m'ouvrir à des disciplines que je connais moins et d'appréhender concrètement les enjeux de la médiation culturelle, à travers des visites régulières de lieux de culture (musées, galeries, foires d'art contemporain, bibliothèques nationales...), ainsi qu'à travers le témoignage et l'expérience professionnelle des enseignants qui dispensent nos cours.

Il n'est pas nécessaire d'être spécialiste ou érudit pour suivre les enseignements du master. Il est cependant nécessaire d'aimer la culture, la transmission, d'être curieux et ouvert d'esprit.»

— **Jonah Puchulu**  
Promotion 2025