



**Direction de CY études
internationales et interculturelles**
direction.fe2i@ml.u-cergy.fr

Directeur de la Licence
Stéphane Chambert
stephane.chambert@cyu.fr

CY Cergy Paris Université
**Faculté des études internationales
et interculturelles**
Site des Chênes 1
33 boulevard du Port
95011 Cergy-Pontoise cedex

CFA Sacef
5 rue Cadet
75009 Paris
www.cfasacef.fr

Modalités de candidature
www.ecandidat.fr

Secrétariat pédagogique
01 34 25 63 86
lp-tcci@ml.u-cergy.fr

Laurence Guyot
01 78 09 88 59
l.guyot@cfasacef.fr

www.fe2i.cyu.fr



licence professionnelle

Commerce

spécialité Technico-commercial
en commerce international



Objectifs

Le cœur du métier de cette formation est le commerce international. La formation a été initialement conçue pour disposer de cadres technico-commerciaux pour le secteur industriel, maîtrisant l'informatique, les techniques du commerce international, l'anglais, et si possible une autre langue étrangère, pour participer au développement des entreprises industrielles sur de nouveaux marchés. Avec le développement de la mondialisation, elle a évolué et forme actuellement des professionnels du commerce international, principalement pour les secteurs industriels, technologiques, le transport et la logistique, la vente, la valorisation de produits ou services à l'international.

Expertise et compétences

La licence repose sur deux grandes catégories de compétences : une formation technique solide en matière de commerce international et une formation linguistique et professionnelle approfondie sur les grandes zones géographiques avec une approche spécifique des marchés des BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud). Elle forme donc des professionnels qui ont acquis une double compétence de cadres technico-commerciaux du commerce international. Ils sont polyvalents, directement opérationnels sur les marchés étrangers, et savent négocier en anglais, et si possible dans une autre langue étrangère.

Mission de professionnalisation à l'étranger

Outre une formation intellectuelle solide, la licence professionnelle assure une expérience internationale de terrain sous la forme d'une période de professionnalisation (CDD, CTT, CDI, VAE, stage) de 5 mois minimum à 6 mois maximum dans une entreprise à l'étranger pour les étudiants en formation initiale.

Possibilité de formation en alternance

La licence professionnelle offre également une voie de formation par l'alternance en partenariat avec le CFA SAGEF. Le rythme est alors de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université. Cette formule permet une professionnalisation immédiate, avec une expérience en entreprise obligatoirement à dimension internationale et rémunérée.

Admission

Conditions

Les parcours "différenciés" permettent à des étudiants issus de parcours différents de postuler à cette licence professionnelle s'ils sont titulaires d'un diplôme national baccalauréat +2. La formation est ouverte aux salariés en formation continue, FONGECIF ou VAE.

Modalités

Une base solide en anglais est nécessaire afin de suivre les enseignements (cours, conférences), hors langues, qui peuvent être dispensés, pour certains, en anglais. Compte tenu de cet impératif, les modalités d'admission des étudiants sont les suivantes :

- 1 première sélection sur dossier. Les résultats sur les 3 dernières années, le comportement en cours, les stages ou activités à l'étranger sont pris en compte pour sélectionner les candidats pour l'étape 2 ou 3 ;
- 2 les candidats à la licence professionnelle en formation initiale dont le dossier de candidature a été retenu sont sélectionnés lors de deux sessions de sélection (avril ou mai) ;
- 3 les candidats à la licence professionnelle en alternance dont le dossier de candidature a été retenu sont sélectionnés, uniquement à la session d'avril.

Une fois recrutés, les candidats seront convoqués par le CFA SACEF et commenceront leur recherche d'entreprise.

Les tests de sélection se feront sous forme d'entretiens téléphoniques avec tests en ligne en français, anglais, allemand et espagnol.



DÉBOUCHÉS

Les secteurs d'activité qui sont accessibles aux diplômés de cette formation sont :

- l'import/export dans les secteurs de l'informatique/ multimédia, automobile ou équipementiers automobiles, secteur des eaux, chimie, biotechnologies, industrie lourde, sécurité, distribution, métiers de l'énergie, agro-alimentaire, textile, etc. ;
- la logistique dans les transports internationaux ;
- l'administration des ventes à l'international.

Les emplois qui leur sont ouverts sont :

- Cadre technico-commercial export/import - assistant/responsable développement international ;
- Responsable/coordonateur logistique/ trafic - assistant commercial export ;
- assistant marketing international - Responsable vente/marketing - Responsable relation clientèle internationale ;
- Responsable approvisionnements/ achats - responsable transport ;
- Chef(fe) de zone export ;
- Chef(fe) de projet - chargé de relations clientèle internationale au sein d'un groupe international en France ou à l'étranger (filiales), d'une PME-PMI soucieuse de se développer à l'international ;
- Responsable relation clientèle internationale ;
- Junior manager ;
- Technical Engineer.

À noter le développement et l'importance des activités liées au e-commerce : Acheteurs ; Web-marketeurs, Web éditeurs, Web journalistes, **bloggeurs** ; Back Office ; Télé-vendeurs ; **Web masters** ; Questionnaires de communauté Internet.

Une formation linguistique et professionnelle approfondie "sur les grandes zones géographiques."

ORGANISATION DES ÉTUDES

Pour les étudiants en formation initiale celle-ci comporte :

- 20 semaines de cours à l'université + 1 semaine d'examens ;
- des conférences professionnelles ;
- des prestations de service étudiants à destination des entreprises (marketing, communication, vente et conseils juridiques) sont réalisées sur 122h de mi-septembre à mi-février ;
- 5 mois minimum à 6 mois maximum de mission internationale (période de professionnalisation) dans une entreprise à l'étranger, dans un pays non francophone, de mi-mars à fin août.

Pour les étudiants en alternance, la formation comporte :

- 30 semaines de cours à l'université ;
- plus de 200 heures de présence à l'université consacrées au suivi de l'alternance, retours d'expérience, travail personnel, révisions d'examens ;
- un apprentissage en entreprise encadré par le tuteur universitaire ;
- une mission internationale à l'étranger.

SEMESTRE 5

UE 1 Langues : sont proposés aux étudiants un parcours bilingue (anglais), trilingue avec LV2 allemand ou LV2 espagnol.

UE 2 Commerce international : il s'agit de traiter les fondements actuels du commerce international tels que la géopolitique du commerce international et des échanges internationaux, le droit international et de l'expatriation, le commerce international en logistique et distribution.

UE 1 Gestion de l'entreprise : il s'agit de traiter les spécificités des métiers possibles dans les entreprises liées au commerce international notamment le E-Commerce, la stratégie de communication et du management interculturel, le E-business et la création d'entreprise, la gestion des réseaux commerciaux, l'analyse comptable du risque clients, le marketing et les techniques de vente, le droit des affaires (option), la création et la gestion d'un site Internet, la préparation au TOEIC (option), le commerce maritime, les techniques informatiques.

SEMESTRE 6

UE 3 Conférences professionnelles, période de professionnalisation ou mission en entreprise, projet tuteuré.