

BILAN 2023-2024

SERVICE CULTURE
CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ

Le service culture de CY Cergy Paris Université est heureux de vous présenter le bilan des actions menées au cours de l'année universitaire 2023-2024.

L'intention de ce bilan est de vous faire connaître nos missions et nos actions.

Ce document retrace d'abord les grandes lignes de notre démarche : le cadre de l'action culturelle, les axes structurants du service et les nouveautés introduites cette année.

Il met ensuite en lumière quatre volets emblématiques : La 33 Tour, notre salle de spectacles ; le tremplin musical Campus Sounds ; le cycle de conférences et débats Université Ouverte ; ainsi que les initiatives de communication et de médiation qui ont accompagné ces projets.

Bien d'autres actions auraient mérité d'être mises en avant dans ce bilan. Nous aurons à cœur de valoriser davantage cette richesse dès l'année prochaine.

Inscrites dans la dynamique de l'éducation artistique et culturelle, ces actions visent à ouvrir de nouveaux horizons aux étudiants en enrichissant leur capital culturel, en développant leur esprit critique, et en contribuant à leur bien-être mental. Par une offre culturelle et éducative enrichie, nous souhaitons apporter des réponses concrètes aux besoins actuels des étudiants et renforcer leur parcours académique et personnel au sein de notre université.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers l'équipe du service culture, dont l'implication et l'efficacité ont permis le succès de cette saison 2023-2024 et la réalisation de ce bilan.

Merci également à nos partenaires pour leur confiance et pour la qualité de nos collaborations.

Enfin, je souhaite saluer nos étudiants "créateurs", les artistes, conférenciers et publics, sans lesquels ces projets n'auraient pu voir le jour.

Caroline Chantegreil, cheffe du service culture

TABLE DES MATIÈRES

Cadre de l'action de la culture	3
Bilan du service par axe	6
Nouveauté 2023-2024	12
La 33 Tour	13
Campus Sounds	15
Université ouverte	18
Communication et médiation	20
Témoignages et photos	23

CADRE DE LA CULTURE A L'UNIVERSITÉ

L'université lieu de création et de diffusion

Depuis 2013, la convention-cadre Université, lieu de culture, signée par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère de la Culture et de la Communication et la Conférence des présidents d'université (CPU) affirme la place de l'action culturelle, lieu du croisement entre l'enseignement, la recherche, la vie de campus, la cité, dans les missions fondamentales de l'Université française.

Les actions culturelles contribuent à l'ouverture de l'université sur la société en créant des passerelles entre le monde universitaire, les publics et les acteurs du territoire.

L'action culturelle est inscrite dans les missions fondamentales des établissements d'enseignement supérieur (article L123-3 du Code de l'éducation). Elle fait partie intégrante du paysage culturel français et se développe, avec ses spécificités, en complémentarité des politiques menées par les collectivités et les acteurs culturels du territoire. Ses spécificités résident dans la relation qu'elle entretient avec la recherche et l'enseignement.

Ce qui distingue l'action culturelle universitaire, c'est sa relation étroite avec la recherche et l'enseignement. Elle soutient l'émergence artistique, diffuse les savoirs, favorise les expérimentations et tisse des liens nouveaux. Elle contribue également à la réussite et à l'insertion professionnelle des étudiants, tout en enrichissant leur expérience au sein de l'université.

Synthèse du réseau Art+Université+Culture

Onze ans après la signature de la convention cadre *Université, lieu de culture*, le ministère de l'enseignement supérieur souhaite que les politiques culturelles des établissements se déploient sur **quatre missions clés** (issu rencontres nationales sur l'action culturelle et artistique dans l'enseignement supérieur – DGESIP - 23/06/23):

- Démocratisation de la culture (contexte de démocratisation de l'enseignement supérieur)
- Transmission du patrimoine (architectural, scientifique, culturel, linguistiques, ...)
- Aide à la réussite des étudiants
- Développement de la capacité de la jeunesse à inventer des solutions nouvelles pour le monde en transition

Au sein de CY, la politique vie étudiante, portée par la Vice-Présidente *vie de campus* Peggy Blin Cordon s'articule autour de **4 axes** :

(Peggy Blin-Cordon VPA Vie Etudiante - 7 avril 2023)

- Assurer les meilleures conditions de vie et d'études possibles
- Encourager et valoriser l'engagement étudiant
- Donner les moyens aux étudiants de capitaliser sur la vie étudiante
- Acquérir des compétences transversales et transférables

C'est sur ces bases que CYU développe sa politique culturelle, mise en œuvre par le service culture. Les actions culturelles déployées ont pour ligne d'horizon de contribuer au capital culturel des étudiants, de les fédérer, de développer leur posture d'innovation et de création, leur capacité à interroger le monde et inventer des solutions nouvelles. Les étudiants sont considérés comme des "créateurs", c'est à dire acteurs de la création.

Le déploiement de la politique culturelle se fait en lien avec le territoire tant du point de vue des publics que des acteurs culturels.

C'est pour répondre à ces ambitions que le service culture

- **structure** son activité autour de **6 axes** :

**1. Création
expression artistique**

**2. Relation à l'œuvre
et à l'artiste**

**3. Développement
des compétences d'expression**

4. Art et science

**5. Diffusion de la culture
scientifique**

6. Art et santé

- **Articule** son activité autour de d'**actions phares** :



- **UNE SALLE DE SPECTACLES LA 33 TOUR**



- **UN CYCLE DE CONFÉRENCES DÉBAT L'UNIVERSITÉ OUVERTE**



- **UNE OFFRE DE FORMATIONS UE LIBRES ARTISTIQUES**

- **Pilote des actions culturelles majeures** avec l'attention portée à ce que l'étudiant soit au cœur (exemples : La Folle nuit du théâtre universitaire / Le tremplin musical Campus Sounds).
- **Accompagne** les initiatives (exemples : le ciné-club, le Festival des écritures, les associations étudiantes).
- **Travaille en partenariat** avec les acteurs culturels des territoires.
- Réalise et anime une **émission de radio** mensuelle sur RGB 99.2
- **Infrastructure** : CY est dotée d'une salle de spectacle et un espace de répétition musical ainsi que d'une salle des conférences. [Ces infrastructures sont situées sur le site des Chênes, les autres sites ne sont pas équipés.](#)

LE SERVICE CULTURE

Le service culture est rattaché à la DGA VIE ETUDIANTE.

Le service compte **4** postes temps plein et une équipe de 4 emplois étudiants.

- Caroline Chantegreil - cheffe de service, chargée de projets culturels
- Adeline Hecker - adjointe à la direction du service, chargée de projets culturels
- Sophie Nguyen - médiatrice culturelle, vie de campus
- Emmanuelle Maccès - assistante gestionnaire

Les bureaux du service sont situés dans la Tour des chênes sur le site des Chênes.

Pour joindre le service : culture@ml.u-cergy.fr - 01 34 25 63 79

Le service travaille avec les étudiants, les enseignants chercheurs, les artistes et les acteurs culturels locaux.

Le service participe aux actions de l'association professionnelle Art Université et culture (A+UC) et du groupe Arts, Culture et Soutenabilité.

Le service a pour ressources financières la dotation de l'Etat et le financement de la CVEC.

BILAN QUANTITATIF DES ACTIONS PAR AXE

1 Création et expression artistique

Objectifs focus : création - développement d'encapacitement - aide à la réussite - valorisation de l'engagement - enrichir les liens sociaux

- **Conception et offre de 4 formations artistiques (UEL) :**

173 étudiants sur l'ensemble des UE libre

Restitutions sur l'année : 2 expositions – **39** exposants –
nb de visiteurs non quantifiable

4 spectacles – **101** étudiants sur scène – **355** spectateurs

- **Programmation La 33 Tour : étudiants sur scène**

(Ouverture saison 33 Tour, Coup de ♥ étudiant,
restitutions, Campus Sounds)

108 étudiants sur scène

- **Folle Nuit théâtre universitaire :**

4 groupes – **52** étudiants sur scène – **252** spectateurs

- **Campus Sounds :**

3 soirées concert – **29** étudiants artistes sur scène –
192 spectateurs

- **Espace de répétition** de musique :

28 séances de répétition – 84 heures – **une quinzaine** d'étudiants

- **Ateliers artistiques :**

(Danse hip-hop, La Méthode, relaxation par le dessin, portrait,
illustrations sur vitres (BU Cerclades))

10 ateliers – **127** participants

- **Expositions** (création et/ou mise en place) :

2 expositions d'Arts plastiques – 39 exposants
Nb visiteurs non quantifiable

- **Festival des écritures créatives :**

25 étudiants sur scène – **44** spectateurs

- **Pianos** en libre-service sur différents sites universitaires

- **Accompagnement associations/projets artistiques étudiants :**

Kaméléon – CY Band – L'Art Scène – UFR Lettres (...)

- **Statut Etudiants-artistes (RSE)**

2 Relation à l'œuvre et à l'artiste

Objectifs focus : transmission du patrimoine - enrichir les liens sociaux - démocratisation culturelle - capacité à interroger le monde - contribue au capital culturel -

- **Programmation La 33 tour :**

21 spectacles

232 artistes en scène – **1009** spectateurs

- **Sorties culturelles :**

3 sorties (théâtre, danse)

83 étudiants présents

- **Ciné-club :** 7 séances – **205** publics

(collaboration)

- **Performance danse hip-hop :**

par le centre de formation de danse de
Visages du monde

150 spectateurs

- **Découverte du stéréolithe :**

En partenariat avec Visages du Monde

20 spectateurs

- **La Méthode : extrait spectacle :**

Mehdi Kerkouche (Points Communs)

120 participants

- **Festival des écritures créatives :**

25 étudiants sur scène – **44** spectateurs

- **Exposition :**

Etudiant-Artistes

Nb visiteurs non quantifiable

- **Spectacle théâtre : "Jean Zay"**

(collaboration UFR droit)

700 spectateurs

3

Développement de compétences d'expression

Objectifs focus : ouverture – aide à la réussite – liens sociaux

- Capsules radio "Portrait et parcours "

8 étudiants "acteurs" - Nb auditeurs non quantifiable

- Emission "Culture Campus" sur la radio RGB (canal expression) – 8 émissions

4

Art et science

Objectifs focus : capital culturel et ouverture

- Projection "Bigger than Us"

78 spectateurs

5

Diffusion de la culture scientifique

Objectifs focus :
Science et société – ouverture – contribue au capital culturel

- Université Ouverte

10 conférences-débats - 10 heures de contenu en ligne
771 spectateurs

Conférence d'ouverture en avant-première de La Fête de la Science

6

Art et santé

Objectifs focus : augmenter liens sociaux - créativité et ouverture – contribue au capital culturel

- Atelier relaxation par le dessin (inspiration Zentangle)

Dans le cadre de "Seren'études" en partenariat avec le service santé
4 ateliers - 57 étudiants participants

Collaborations au sein de CYU

Ces actions culturelles ont été réalisées en collaboration avec 10 "partenaires" intra CY :

- BU (Cerclades et Hirsch)
 - UFR Lettres
 - UFR Droit
- Service santé
- Service transition
- IUT Génie Civil
- Campus des métiers
 - IST
 - DNUM
 - EPSS

CY Alliance

- Rencontres et projets avec des associations étudiantes de **CY Alliance**
 - ELSA (CY Cergy Paris Université)
 - L'Art Scene (CY Tech)
 - BDA CY Design (CY Design)
 - CECP (agglomération)
 - Kameleon (CY Cergy Paris Université)
 - CY Band (CY Cergy Paris Université)
 - Amee (ECAM-EPMI)
 - Portalis (CY Cergy Paris Université)
- Rencontres et/ou accompagnement :
ESSEC

Ancrage et liens au territoire :

- AG de la radio RGB sur le site des Chênes
- **Ces actions culturelles ont été réalisées en collaboration avec 10 partenaires culturels :**
 - Conservatoire à rayonnement régional de Cergy Pontoise - Association Lidé - Le Forum
 - Scène nationale Points communs - Le Douze -
 - Radio RGB - Association La Ruche - Visages du monde - L'Imprévu - Réseau Combo 95

Participation aux événements culturels nationaux

- **JACES** : communication du ministère
- 12 actions déployées (BU et culture)
- **Printemps des Poètes**
Atelier illustrations sur vitres à la BU des Cerclades

BILAN CHIFFRÉ

3 869

personnes touchées
par l'ensemble des actions
culturelles

391

étudiants créateurs

76

artistes
professionnels

111 interventions ou actions

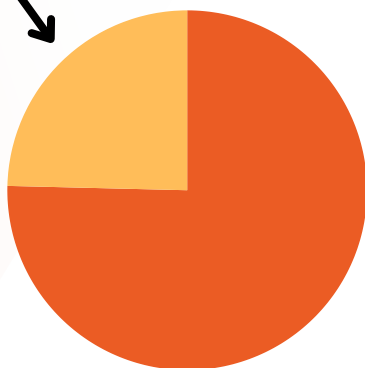
Actions-événements, interventions de médiation

Actions ou événement où le service culture est en co-pilotage ou participation active

(16)

65

Actions-événements*
(entre septembre et mai)



Actions ou événements où le service culture est en pilotage
(49)

3516

publics aux actions
événements*

*Actions-événements : actions accueillant du public/spectateurs (concerts, spectacles, conférences...)

* Nb de publics non quantifiable pour certains événements (exemples : expositions...)

8

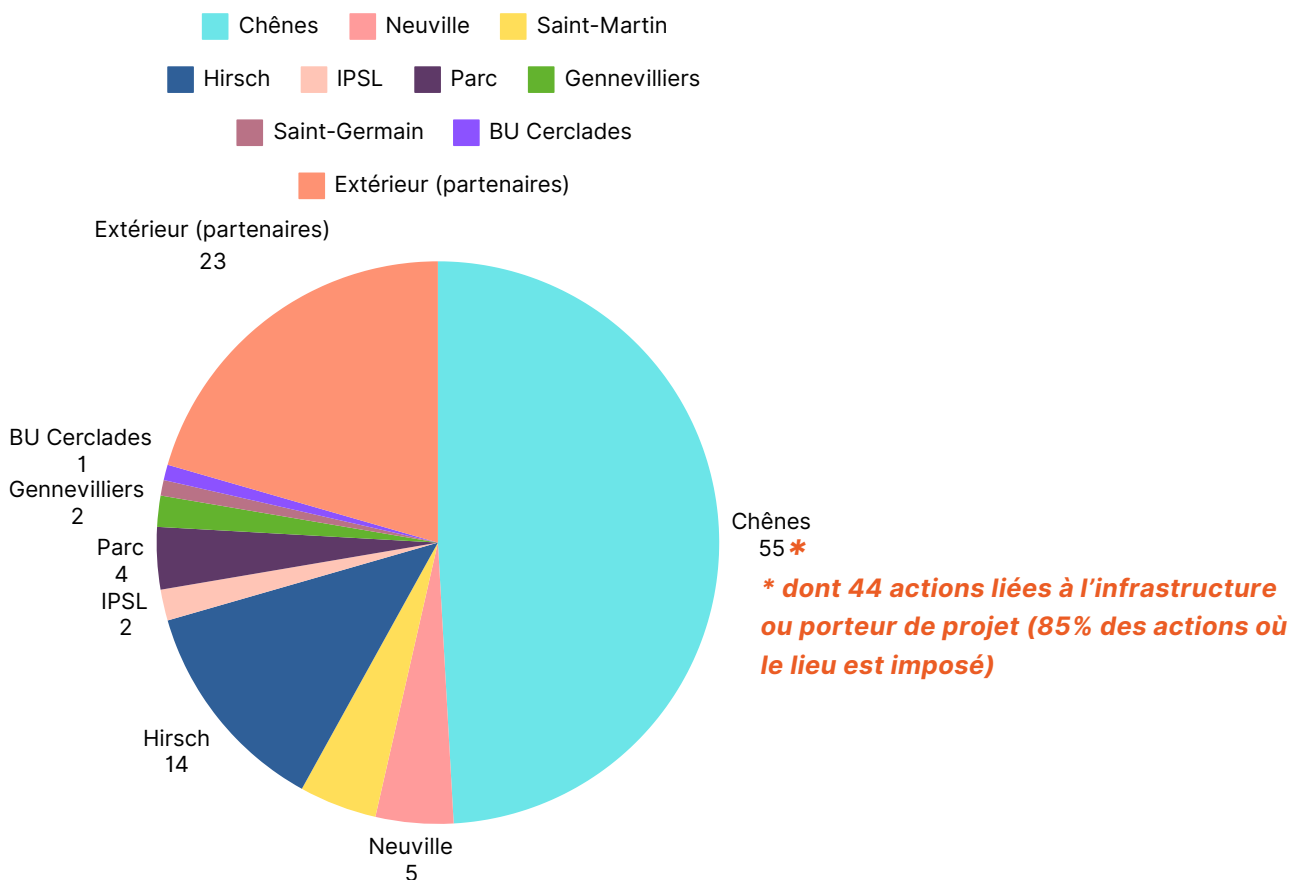
associations étudiantes
CY Alliance
accompagnées

8

services ou UFR de CY
accompagnées

ACTIONS CULTURELLES PAR SITES

ACTIONS-ÉVÉNEMENTS + AUTRES (MÉDIATIONS, FORMATIONS, ACCOMPAGNEMENTS...) SOIT 111 INTERVENTIONS

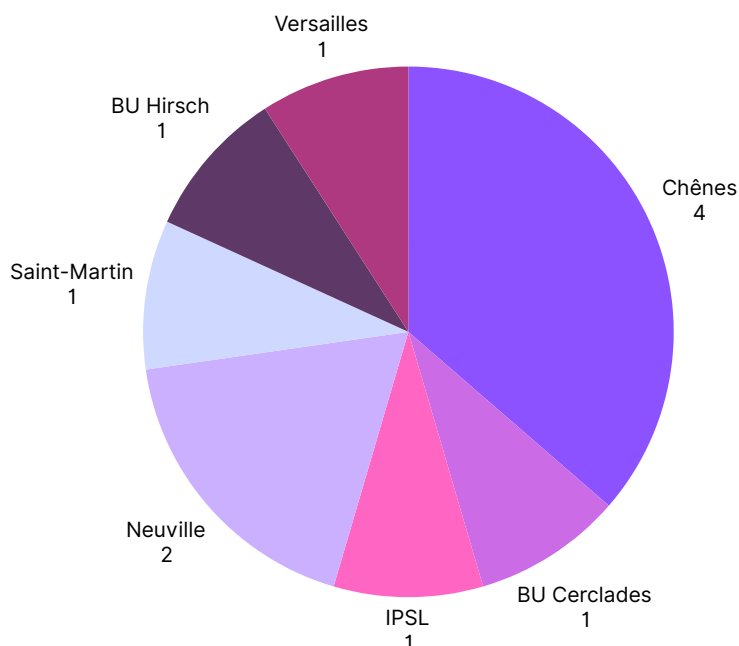


54 % des actions ont lieu hors site des chênes

SERVICES ET UFR ACCOMPAGNÉES

- BU Cerclades
- BU Hirsch
- UFR Lettres
- UFR Droit
- Service santé
- Service Transition
- IUT Génie civil
- Campus des métiers

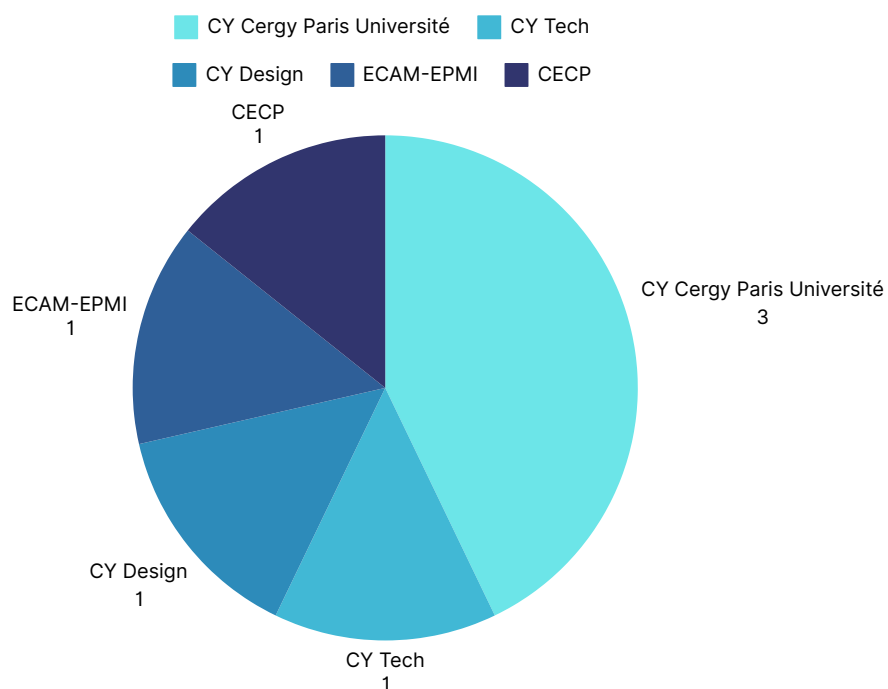
LIEUX DES ACTIONS



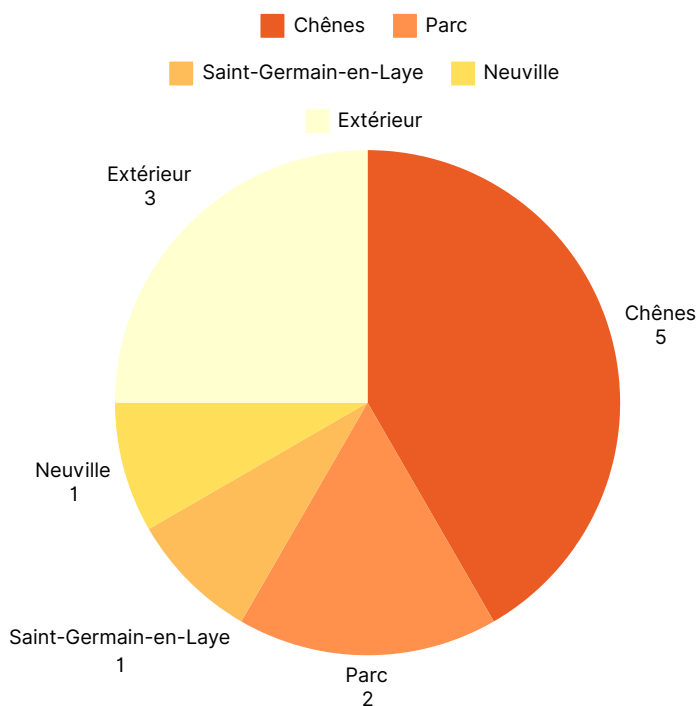
ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES ACCOMPAGNÉES

- ELSA
- L'Art Scene
- BDA CY Design
- CECP
- Kameleon
- CY Band
- AMEE
- BDE Portalis

DOMICILIATION DES ASSOCIATIONS



LIEUX DES ACTIONS



NOUVEAUTÉS 2023-2024

Afin de développer les projets et saisir les opportunités le service culture a en 2023-2024 initié de nouveaux partenariats autour de projets d'actions culturelles.

- La projection du documentaire **Bigger than us**, en partenariat avec le service transition, et avec l'intervention de la réalisatrice par visio
- **Spectacle "Jean Zay, l'homme complet"**, en partenariat avec l'UFR de Droit
- **La Méthode**, atelier collectif avec Mehdi Kerkouche et Points Communs
- Spectacle de danse hip-hop avec le **Centre formation de danse de Visages du monde**, dans le cadre de CY on Board
- **Ateliers portraits** avec l'artiste Laura Albrier dans le cadre des stand découvertes
- **Stand** de présentation (stands découvertes, village étudiant)
- **Concert "Coup de ♥ étudiant"** pour la mise en avant des talents musicaux de CY, avec participation des associations étudiantes musicales de CY et jam session ouverte à tous
- **Etu'mag**, le fanzine en ligne des étudiantes et étudiants de l'UE Musiques actuelles
- **Padlet** qui suit les travaux des étudiantes et étudiants de l'UE Arts plastiques
- Le BUT génie civil sur une série de capsules **"Portrait et parcours"** dans culture campus
- La collaboration avec la BU sur un **atelier d'illustrations sur vitres**, avec l'artiste Céline Coignon
- Participation aux **Seren'études**, organisés par le service santé, à travers un atelier de relaxation par le dessin (inspiration zentangle)
- Concert **Charlemagne au Brésil**, avec l'UFR Lettres
- **Développement du partenariat avec le Théâtre 95 - Points Communs** pour La Folle Nuit du Théâtre Universitaire joué pour la première fois là-bas
- **#pianistedeCY**, animation sur les pianos de CY
- Participation au **Campus live** en tant que jury
- Initiation du projet **Boîte à livre**, en partenariat avec le service vie associative
- **Nouveaux partenariats avec les associations étudiantes** : ELSA, L'Art Scene, BDE CY Design, CECP, BDE Portalis, CY Band...
- **Nouveaux partenariats avec les services de CY** : service santé, service transition, campus des métiers
- **Développement plateforme 33 Tour** : outil de médiation numérique
- Adhésion de **la 33 Tour au Combo 95**, réseau de musiques actuelles du 95



LA 33 TOUR

Un lieu ouvert à toutes et à tous au coeur de la vie étudiante

Salle de spectacles – ouverte en 2012

« En tant qu'acteur culturel du territoire et pour permettre aux étudiants et jeunes talents de s'exercer à la scène, l'université a développé, en soutien à la demande des étudiants lors des assises de la vie étudiante en 2012 une salle de spectacles. Pour cela elle s'est appuyée sur des partenariats avec les acteurs culturels locaux (Le Forum de Vauréal, La Ruche, le CRR) et une association étudiante BDE ECHO.

Cette salle professionnelle manifeste la volonté de CY Cergy Paris Université de donner aux étudiants les moyens de déployer leurs talents et de leur permettre de vivre des temps forts artistique sur leur campus. La 33 Tour est un espace de partage pour toute la communauté universitaire, ouverte au territoire et aux publics qui y vivent.

*La 33 Tour est un laboratoire d'expérimentation pour nos jeunes étudiants ou artistes du territoire. Elle est un outil dont les étudiants sont invités à s'emparer pour tous leurs projets culturels. »**

*Texte extrait de la note politique de la chargée de mission Sylvie Brodziak en 2012

Elle est dirigée par le service culture de CYU et s'inscrit dans les **axes création et expression artistique – relation à l'œuvre – développement et expression.**

La 33 Tour devient membre du réseau des musiques actuelles du Val d'Oise, le Combo 95. La programmation 2023-2024 est faite en partenariat avec Le Forum de Vauréal, l'association d'improvisation théâtrale La Lidé, les élèves du CRR (musiques actuelles et jazz).

Toutes les entrées sont libres (accès gratuit).

La salle est équipée en sonorisation et éclairage de spectacle et a une jauge de 99 personnes maximum (artistes et équipe technique inclus). Elle fonctionne avec des régisseurs professionnels intermittents du spectacle. Elle dispose des licences entrepreneur de spectacle cat 1-2-3 .

La saison 2023-2024, c'est une **programmation de La 33 Tour** avec :



***dont 203 étudiants artistes
et 55 artistes externes
(9 artistes pros, 46 artistes
amateurs)**

La 33 Tour, c'est aussi :

- 3 soirées de tremplin musical « *Campus Sounds* »
- 3 soirées de représentations des créations des étudiants : 1 soirée de restitutions des créations des étudiants en écriture partagées, 1 soirée jam session et 1 soirée représentation de deux créations théâtrales
- Le festival des Ecritures créatives
- 2 séances du ciné-club
- Un concert dans le cadre d'un colloque (Charlemagne au Brésil)
- Un festival étudiant (association étudiante Kaméléon) : performance et atelier de danses
- Un espace de répétition musicale pour les étudiants : 28 séances – 84 heures de répétitions - environ 15 étudiants musiciens. Cette année l'espace musical a trouvé une dynamique.
- 1 création d'art visuel par l'association la Ruche sur les vitres de la 33 Tour

La 33 Tour en 2023-2024, c'est donc au total (programmation + autres actions) :



*public auquel il faut ajouter celui du festival étudiant Kaméléon non comptabilisé

CAMPUS SOUNDS

Tremplin musical étudiant



Cette action s'inscrit dans l'axe **Création expression artistique**.

Sous l'impulsion de la chargée de mission culture de l'université de Cergy-Pontoise, le service culture a créé le 1er tremplin musical Campus Sounds en 2008, en partenariat avec le Forum de Vauréal, dans le cadre d'une convention de partenariat.

En 2019, la ville de Pontoise devient également partenaire de ce tremplin, dans le cadre d'une convention de partenariat.

En 2022, le réseau de musique actuelle Combo 95, par convention de partenariat, s'ajoutera aux deux autres partenaires de ce tremplin.

En 2023, la salle de concert et studio d'enregistrement Le Douze, de la ville de Cergy rejoint les partenaires du tremplin.

Ce tremplin permet aux étudiants musiciens de bénéficier d'un accompagnement dans le développement de leur projet artistique, d'expérimenter, pour certains, la présentation sur scène de leur travail, pour la première fois. Campus Sounds permet de valoriser les talents des étudiants musiciens et de propulser les groupes les plus avancés.

Cette année, 29 « candidats » étudiants (groupes ou solo) se sont inscrits pour participer à ce tremplin.

Depuis la 1ère édition, ce tremplin, a été ouvert à tous les étudiants du PRES de Cergy-Pontoise Val-d'Oise, puis de la COMUE Université Paris Seine et enfin de CY alliance.

Le tremplin Campus Sounds comporte deux temps :

- **Des concerts de sélection à la 33 Tour**, sur inscription des étudiants au tremplin. Les étudiants jouent en condition professionnelle, les concerts sont ouverts à tout public.
- **Un concert au Forum de Vauréal**, en 1ère partie d'un artiste reconnu, pour le groupe ou solo vainqueur du tremplin.

Les concerts sont filmés et photographiés par des professionnels. Les candidats reçoivent gratuitement les vidéos et les photos de leur prestation.

5 prix remis :

**2 jours de résidence
au Forum de Vauréal
+ artiste programmé en
1ère partie sur la saison
du Forum**

**2 jours de résidence
au Forum de Vauréal**

**8 heures de répétition
dans les studios du Douze**

**10 heures de répétition
+ 4 heures d'enregistrement
dans les studios du Douze**

**1 bon d'achat de 200€
dans un magasin de musique**

1 jury composé de :

- 2 professionnels des musiques actuelles (**Le Forum** et **le Douze**)
- la Vice-présidente Vie de Campus de CY, le service culture

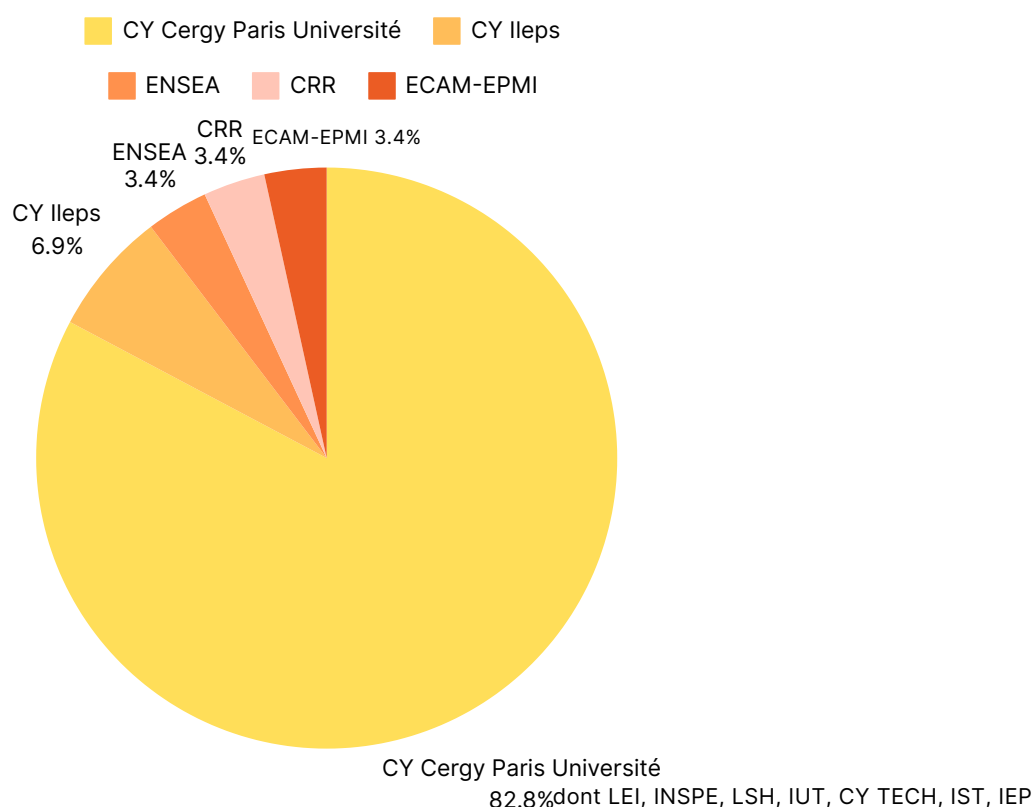
L'organisation et l'animation de la soirée se fait **en partenariat avec le Combo 95**.

NB : Au-delà des prix remis aux étudiants, la présence de professionnels des musiques actuelles dans le jury leur permet de repérer les jeunes talents qu'ils peuvent choisir d'accompagner dans leurs projets musicaux.

Pour l'édition de l'année 2023 :



Répartition des groupes/solo inscrits par établissement



L'artiste **ECCO**, vainqueur de la 15e édition (2024), a remporté le prix de 2 jours de résidence au Forum de Vauréal + programmation d'une 1ère partie sur la saison du Forum.

UNIVERSITÉ OUVERTE

Cycle de conférences-débats



« Parce que la connaissance et la culture doivent être accessibles à tous, sans aucune considération d'âge, CY Cergy Paris Université propose un cycle de conférences-débats ouvert à un large public curieux de s'informer des grands débats qui agitent le monde. L'université affirme ainsi sa vocation à diffuser les savoirs et à s'ouvrir sur la cité.

Un à deux jeudis par mois, un spécialiste éclaire pour vous les grandes questions qui marquent la société et répond à vos interrogations sur des thèmes variés, originaux, vivants et accessibles. Les conférences-débats se déroulent en deux temps : une heure d'exposé suivie d'une heure de débat avec la salle. »

La saison est dirigée par **Flora Koukiou**, chargée de mission partage de la culture scientifique et en concertation avec **Pascale Leturmy**, Vice présidente adjointe Sciences et Société

Les conférences-débats se déroulent dans la salle Simone Veil de 18 à 20 heures.

Un feuillet de salle est réalisé et remis à chaque auditeur.

Chaque conférence est enregistrée, suivi d'un montage vidéo, éditorialisée et mise en ligne sur internet et podcast.

Cette année les conférences-débats ont bénéficié du réaménagement de la salle Simone Veil au niveau audio et vidéo réalisé par la DNUM.

La saison 2023-2024 c'est :

10

conférences-débats
(1h de conférence
+1h de débat)

771

auditeurs en salle

10h

de contenu
mis en ligne



sur le site de <https://universiteouverte.u-cergy.fr/category/saison-2023-2024/>

+ la chaine youtube @UniversiteOuverte

+ En podcast sur itunes et soundcloud

Cette action s'inscrit dans l'axe **diffusion de la culture scientifique**

Sujets et intervenants de la saison 2023-2024 :

Jeudi 12 octobre 2023

Quand sciences et sport font équipe

Christophe Canet, physicien et directeur de recherche CNRS

Jeudi 26 octobre 2023

La langue française et tous ses pièges délicieux

Jean Pruvost, professeur émérite de lexicologie et lexicographie de CY

Jeudi 9 novembre 2023

Comment l'architecture se réinvente en temps de crise

Susanne Stacher, professeure en architecture et aménagement à l'Ecole nationale supérieure d'architecture de Versailles

Jeudi 23 novembre 2023

Manger pour être en bonne santé

Mélanie Deschasaux-Tanguy, chargée de recherche en épidémiologie nutritionnelle à l'INSERM

Jeudi 7 décembre 2023

Après le Nobel : lire et relire Annie Ernaux

Pierre-Louis Fort, professeur des universités en langue et littératures françaises à CY

Jeudi 1er février 2024

Servitude au virtuel ?

Jean-Gabriel Ganascia, information et philosophe, professeur à Sorbonne Université

Jeudi 15 février 2024

Retour vers l'obscurantisme

Catherine Bréchnignac, physicienne, secrétaire perpétuel honoraire de l'Académie des Sciences et ancienne présidente du CNRS

Jeudi 7 mars 2024

Comment le cinéma iranien raconte les relations femme/homme

Asal Bagheri, docteure en sémiologie et linguistique, enseignante chercheuse de CY

Jeudi 14 mars 2024

Un art vivant, la bande dessinée

Benoît Peeters, spécialiste reconnu de la bande dessinée, titulaire de la chaire annuelle Création artistique au Collège de France

Jeudi 28 mars 2024

De l'exode rural à l'exode urbain : mythe ou réalité d'un renversement spatial ?

Didier Desponds, professeur des universités en géographie à CY

COMMUNICATION ET MÉDIATION


Outils et stratégies

Le service culture a pour ambition de faire connaître auprès de ses cibles les actions conduites afin de favoriser la participation (en tant que "créacteur" ou public) mais également d'être identifié comme acteur culturel pour faire émerger de nouveaux projets. A travers ses différentes actions, le service culture de CY souhaite accroître la notoriété de CY Cergy Paris Université auprès des institutions, du grand public, des étudiants, des futurs étudiants, en France et à l'étranger. Nous travaillons sur les cibles et prescripteurs. Chaque action fait l'objet d'un plan de communication (cible, outil, canal, rétro planning).

Pour cela, le service utilise plusieurs modes de communication.

COMMUNICATION NUMÉRIQUE :

Site de l'université : cyu.fr

Rubrique "Campus culturel" et "Agenda" 

-> mise en avant par la direction communication de l'université selon les événements

Autres sites d'événements culturels

ex : 13CommeUne.fr

Youtube

(pour les vidéos du cycle de conférences-débats Université Ouverte)

@Université Ouverte

4860
abonnés

136
vidéos

327 300
vues

Instagram :

1264
followers

Compte Instagram : @culture_cy

piloté par le service culture

Autres relais CY : @cy_camp_us

piloté par le service communication de la DVE

@cy_univ

piloté par la direction communication de CY

1063
publications

Facebook :

Compte Facebook : @Culture CY

piloté par le service culture

@La 33 Tour

piloté par le service culture

Autres relais CY : @Cy Camp Us

piloté par le service communication de la DVE

@CY Cergy Paris Université

piloté par la direction communication de CY

2593
followers

1410
"j'aime"
de la page

1498
followers

2591
"j'aime"
de la page

Mailing

Interne CY: Liste tout-etu ou tout-ucp

Newsletter CY

Externe : Ciblage selon événement

(associations, établissements scolaires...)

AUTRES MEDIAS

Affichage + dépôt flyers

Sur les sites universitaires, villes, partenaires et lycées (Cergy-Pontoise principalement)

Radio RGB - Emission Culture Campus

Transmission + podcast sur le site

Envoi courrier postal

Partenaires, établissements scolaires...

Espace publicitaire

affichage ville et programme cinéma

Médiations orales

-Stands de découverte

-Médiation directe sur les sites universitaires (hall, cafétaria, devant La 33Tour...)

-Dans les UE libre et autres formations

-Auprès des autres services de CY

Relations Presse

support internes externes - suivant RP de Cy

Relations Publiques

sur les partenaires et cibles

Plusieurs stratégies de communication sont mis en place selon les types d'événements.

Procédure habituelle établie pour chaque événement (concert, spectacle, conférence...):

GRAPHISME

- **Pour les événements ouverts à un public extérieur et visuels de saison**
> **appel à un prestataire (marché public)** : création d'affiches, flyers, dépliants...

- **Pour la communication interne à CY**
> **utilisation de la plateforme en ligne CANVA**
(compte piloté par le service culture et partagé par les autres services de la DVE)

Création de visuels se déclinant en différents supports et avec respect de la charte graphique de CY (établie par le service communication de la DVE) :

- affiche (A3)
- flyer (A6 ou A5)
- formats pour réseaux sociaux (Instagram et Facebook) : publication / story / événement FB
- format pour actualité sur le site de l'université cyu.fr

PUBLICATION

- Publications sur réseaux sociaux (Instagram et Facebook) sous forme de **posts et stories**

- > en amont (annonce de l'événement)
- > le jour J (reportage)
- > le lendemain (retour en images sur)

- Publication sur le site 13CommeUne
- Affichage sur les sites universitaires, tractage
- Mise en ligne sur le site internet de CYU (site et agenda)

Mise en avant pour certains événements

(Exemples : Folle nuit du théâtre universitaire / Campus Sounds / Université Ouverte / Expérience du ChaoS...)

VIDÉOS

- Captation vidéo et montage réalisés par un prestataire externe.
- Type de vidéos réalisés : teaser, retour en images, interviews, conférences...
- Pour le site internet de cyu.fr et chaîne Youtube officielle de l'université + réseaux sociaux

Création d'outils de médiation :

Pour accompagner les publics durant leurs expériences face aux œuvres et de manière plus globale, avec le milieu du spectacle vivant et le patrimoine culturel du territoire et de CY.

- **Médiations numériques**

Plateforme 33 Tour

Création en cours d'une plateforme genial.ly adaptée pour smartphone, sur la 33 Tour (présentation, programmation...) accessible par QR Code
<https://view.genially.com/6523c9d99526ee001282b297/mobile-33t>

Padlet UE Arts plastiques

Suivi des travaux des étudiantes et étudiants de l'UE Arts plastiques sur chaque semestre de l'année, accessibles sur le site de cyu.fr

Fanzine Etu'Mag

Fanzine musical avec articles rédigés par les étudiantes et étudiants de l'UE Musiques actuelles, accessibles sur le site de cyu.fr

- **Médiations physiques**

Cartes

Réalisation de cartes représentant les différentes actions du service culture pour la présentation du service sur les stands de découverte sur les différents sites universitaires en début de semestre

Boîtes à livre

Confection de boîtes à livres en partenariat avec le service de la vie associative, ainsi que de d'un panneau de médiation (règles, suggestions...) pour lancement sur la saison 2024-2025

QUELQUES TÉMOIGNAGES

Retours sur les sorties culturelles

“De très belles découvertes théâtrales qui traitent de sujets intéressants !”

“Ce fut une belle issue théâtrale, parée de moults rebondissements inopinés, une histoire touchante, savourée en ton politique. Merci bien.”

“Très bien comme d'habitude. Excellent choix de pièce et bon encadrement/organisation.”

Retours sur les UE libre et restitutions

“J'ai trouvé ça intéressant de pouvoir montrer le fruit de notre travail à un public composé de nos proches et cela m'a permis également d'améliorer ma prise de parole en public.”

“J'ai adoré le travail effectué avec le groupe concernant la préparation du spectacle. Ceci a été l'occasion de voir les évolutions de chacun tout au long du semestre.”

“J'ai trouvé que les devoirs à rendre étaient intéressants pour notre culture personnelle et générale. Ils permettaient aussi d'exprimer notre créativité devant la classe.”

“Cette UE m'a permis de reprendre goût à l'écriture. Le partage de nos textes durant les heures de cours m'a permis d'aimer parler de mes textes à mes proches.”

“Cet UE m'a permis d'être plus assurée dans le travail en groupe et de prendre confiance en moi dans mes démarches artistiques. Mais aussi à donner mon avis et analyser le travail des autres comme de recevoir leur avis et leur analyse.”

“Un moment à part dans le parcours scolaire : c'est à la fois enrichissant de rencontrer de nouvelles personnes ou de se rapprocher de celles qu'on connaît déjà, tout en étant dans un environnement à la fois scolaire mais qui détend.”

Ces témoignages sont extraits de questionnaires envoyés aux étudiants inscrits.

QUELQUES AFFICHES

CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ
| culture




Les filles aux mains jaunes
MICHEL BELLIER, JOHANNA BOYÉ

VEN. 1ER MARS À 20H30
L'IMPRÉVU (SAINT-OUEN-L'AUMÔNE)

GRATUIT SUR RÉSERVATION

Financé par le **cvéc**

sortie théâtre



lien de réservation

CY HÉRITAGES | culture, patrimoine, créations
CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ | culture
33 TOUR

Charlemagne au Brésil La bataille d'Olivier contre Fierabras
SPECTACLE MUSICAL

Avec Raísa França Bastos et Augusto de Alencar



JEUDI 28 MARS 2024 À 19H | La 33 Tour (rue de la MDE des Chênes - 33 Bd du Port, Cergy)

précédé du séminaire "Mémoires performées : Comment (ne pas) être de son temps ? Tensions dans le contemporain III" de 17h à 19h à La 33 Tour
coordonné par Chantal Lapeyre, Jean-François Puff et Juliette Drigny (UMR 9022 Héritages, CY Cergy Paris Université)

Entrée gratuite

spectacle



Financé par le **cvéc**

CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ

CYCLE DE CONFÉRENCES-DÉBATS
Pour comprendre les grandes questions que pose le monde d'aujourd'hui...
OCTOBRE 2023 - MARS 2024



UNIVERSITÉ OUVERTE

Un à deux jeudis par mois de 18 à 20 heures
33 bd du Port à Cergy
Site universitaire des Chênes

- 12 OCTOBRE Quand sciences et sport font équipe
- 26 OCTOBRE La langue française et tous ses pièges délicieux
- 9 NOVEMBRE Comment l'architecture se réinvente en temps de crise
- 23 NOVEMBRE Manger pour être en bonne santé
- 7 DÉCEMBRE Après le Nobel : lire et relire Annie Ernaux
- 1^{er} FÉVRIER Servitude au virtuel ?
- 15 FÉVRIER Retour vers l'obscurantisme
- 7 MARS Comment le cinéma iranien raconte les relations femme/homme
- 14 MARS Un art vivant, la bande dessinée
- 28 MARS De l'exode rural à l'exode urbain : mythe ou réalité d'un renversement spatial ?

Informations et réservations : universite.ouverte@ml.u-cergy.fr - 01 34 25 63 79 - <http://universiteouverte.u-cergy.fr>

GRATUIT



SEPT > DÉC 23
CONCERT / THÉÂTRE / LECTURE
33 TOUR

ENTRÉE GRATUITE

» OUVERTURE DE SAISON «

<p>CONCERT CY BAND + AMEE JEU 21 SEPT À 12H pop, rock, funk</p>	<p>CONCERT // LE FORUM PRICHIA JEU 20 SEPT À 12H15 electro-pop, beatbox</p>
<p>THÉÂTRE // LIJÉ SPÉCIALE HALLOWEEN MAR 24 OCT À 20H Théâtre d'improvisation</p>	<p>CONCERT // LE FORUM BIJO JEU 26 OCT À 12H15 reggae</p>
<p>CONCERT // LE FORUM MOONLÛS JEU 23 NOV À 12H15 electro world music</p>	<p>THÉÂTRE // LIJÉ LIJÉ TV : LE SPECTACLE IMPROVISÉ MAR 28 NOV À 20H Théâtre d'improvisation</p>
<p>CONCERT COUP DE CŒUR ÉTUDIANT JEU 30 NOV À 20H pop, rock, jazz</p>	<p>CONCERT // CRP DE CERGY-PONTOISE BIG BAND LUN 4 DÉC À 12H pop, rock, jazz</p>
<p>THÉÂTRE SPECTACLE SAM 16 DÉC À 19H par les étudiantes et étudiants de l'UE Théâtre</p>	<p>LECTURE PUBLIQUE L'ART EN VIE(S) JEU 21 DÉC À 18H par les étudiantes et étudiants de l'UE Ecritures partagées</p>

LA 33 TOUR, UN LIEU OUVERT À TOUTES ET À TOUS AU CŒUR DE LA VIE ÉTUDIANTE

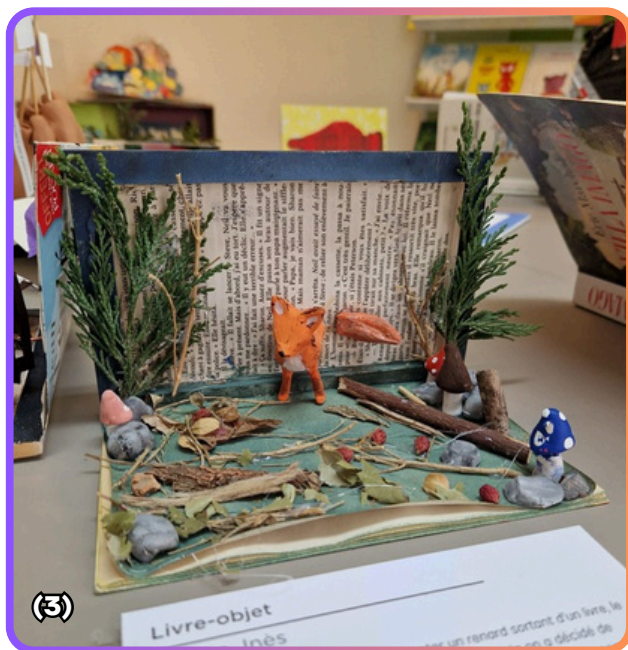
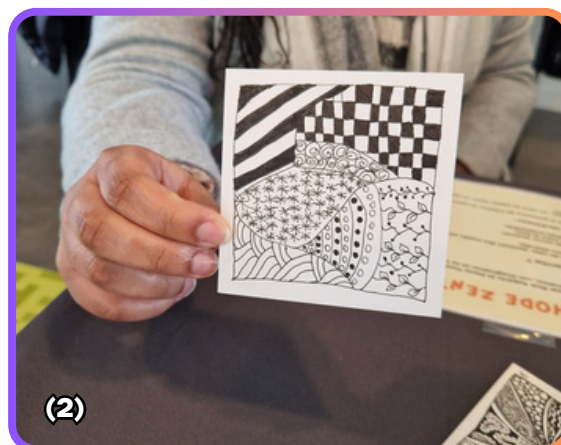
La 33 Tour
9 ADC de la Maison des Étudiants
33 bd du Port - 95000 Cergy
33tour@ml.u-cergy.fr - www.cu.fr

Nos partenaires



Financé par le **cvéc**

QUELQUES PHOTOS



- (1) **Campus Sounds**, le tremplin musical.
- (2) Atelier de **dessins de relaxation** dans le cadre de Seren'Etudes.
- (3) Expositions des œuvres des étudiants en **UE Arts Plastiques**.
- (4) **Folle Nuit du Théâtre Universitaire**, soirée de représentations théâtrales.
- (5) **La Méthode** de Mehdi Kerkouche. (Crédits : Marc Chesneau)
- (6) Spectacle de danse de Visages du Monde pour **CY On Board**.
- (7) **Stand CY Culture** aux villages étudiants.

