

# BILAN 2022-2023

## SERVICE CULTURE CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ

# TABLE DES MATIÈRES

Cadre de l'action de la culture	3
Axes et actions du service	6
Nouveauté 2022-2023	9
La 33 Tour	10
Campus Sounds	12
Université ouverte	15
Communication et médiation	17

Le service culture de CY Cergy Paris Université a le plaisir de vous partager le bilan des actions réalisées lors de l'année universitaire 2022-2023.

Ce bilan comporte une partie de présentation générale (cadre de l'action culturelle, axes et actions du service, nouveautés 2022-2023) puis un zoom sur 4 volets : la salle de spectacles *La 33 tour*, le tremplin musical *Campus Sounds*, le cycle de conférences-débats *Université Ouverte* et la communication et les médiations mises en place.

D'autres projets auraient mérité cette mise en lumière, nous ferons évoluer ce bilan l'année prochaine en ce sens.

Je tiens à remercier l'ensemble des personnes du service culture qui ont contribué avec efficacité à la réalisation de cette saison 2022-2023 et la rédaction de ce bilan. Je souhaite remercier nos partenaires pour la richesse de nos collaborations et leur confiance.

J'adresse une sincère reconnaissance à nos étudiants "*créateurs*", artistes, conférenciers et publics sans qui rien n'aurait pu être possible.

J'adresse également une vive gratitude aux agents des services internes de CYU qui contribuent par leur action, pas toujours visible de nos publics mais si nécessaire, à la réalisation de ces projets.

Caroline Chantegreil, cheffe du service culture

# CADRE DE LA CULTURE A L'UNIVERSITÉ

## L'université lieu de création et de diffusion

L'action culturelle est inscrite dans les missions fondamentales des établissements d'enseignement supérieur (article L123-3 du Code de l'éducation). Elle fait partie intégrante du paysage culturel français et se développe, avec ses spécificités, en complémentarité des politiques menées par les collectivités et les acteurs culturels du territoire. Ses spécificités résident dans la relation qu'elle entretient avec la recherche et l'enseignement. Les actions culturelles contribuent à l'ouverture de l'université sur la société en créant des passerelles entre le monde universitaire, les publics et les acteurs du territoire.

Depuis 2013, la convention-cadre Université, lieu de culture, signée par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère de la Culture et de la Communication et la Conférence des présidents d'université (CPU) affirme la place de l'action culturelle, lieu du croisement entre l'enseignement, la recherche, la vie de campus, la cité, dans les missions fondamentales de l'Université française.

L'action culturelle contribue à l'émergence artistique et à la diffusion des savoirs, permet des expérimentations et la création de liens. Elle favorise la réussite des étudiants, participe à leur insertion professionnelle.

*Synthèse du réseau Art+Université+Culture*

Dix ans après la signature de la convention cadre *Université, lieu de culture*, le ministère de l'enseignement supérieur souhaite que les politiques culturelles des établissements se déploient sur **quatre missions clés** (issu rencontres nationales sur l'action culturelle et artistique dans l'enseignement supérieur – DGESIP - 23/06/23):

- Démocratisation de la culture (contexte de démocratisation de l'enseignement supérieur)
- Transmission du patrimoine (architectural, scientifique, culturel, linguistiques, ...)
- Aide à la réussite des étudiants
- Développement de la capacité de la jeunesse à inventer des solutions nouvelles pour le monde en transition

Au sein de CY, la politique vie étudiante, portée par la Vice-Présidente *vie de campus* Peggy Blin Cordon s'articule autour de **4 axes** :

(Peggy Blin-Cordon VPA Vie Etudiante - 7 avril 2023)

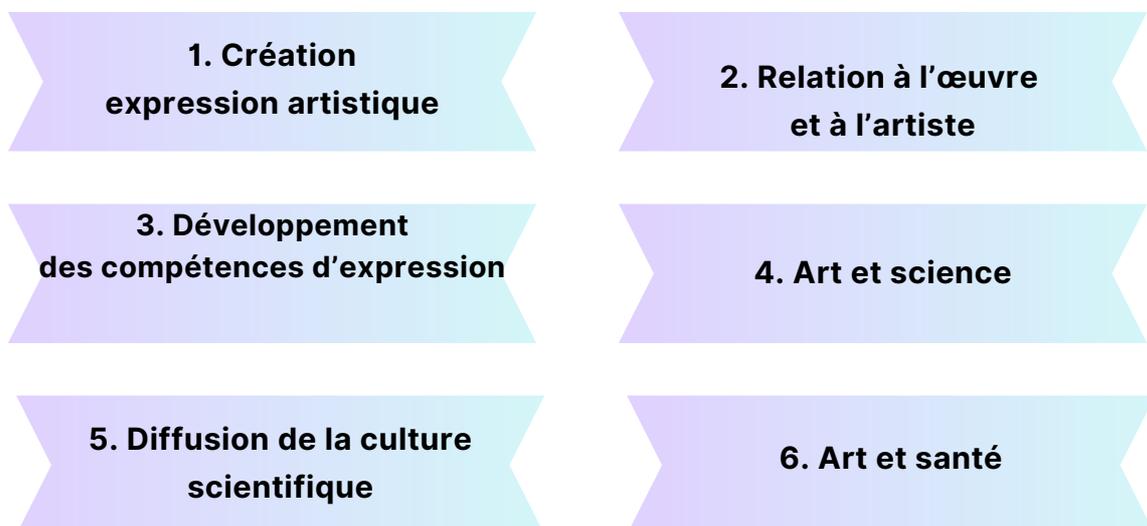
- Assurer les meilleures conditions de vie et d'études possibles
- Encourager et valoriser l'engagement étudiant
- Donner les moyens aux étudiants de capitaliser sur la vie étudiante
- Acquérir des compétences transversales et transférables

C'est sur ces bases que CYU développe sa politique culturelle, mise en œuvre par le service culture. Les actions culturelles déployées ont pour ligne d'horizon de contribuer au capital culturel des étudiants, de les fédérer, de développer leur posture d'innovation et de création, leur capacité à interroger le monde et inventer des solutions nouvelles, de constater « **oui c'est possible et je l'ai fait** » (inventer et faire). Les étudiants sont des "créateurs" : acteurs de la création.

Le déploiement de la politique culturelle se fait en lien avec le territoire tant du point de vue des publics que des acteurs culturels. La réalité est que nous couvrons difficilement le public et acteurs hors de l'agglomération de Cergy-Pontoise.

C'est pour répondre à ces ambitions que le service culture

- **structure** son activité autour de **6 axes** :



- **Articule** son activité autour de d'**actions phares** :



- **UNE SALLE DE SPECTACLES LA 33 TOUR**



- **UN CYCLE DE CONFÉRENCES DÉBAT L'UNIVERSITÉ OUVERTE**



- **UNE OFFRE DE FORMATIONS UE LIBRES ARTISTIQUES**

- **Pilote des actions culturelles majeures** avec l'attention portée à ce que l'étudiant soit au cœur (exemples : La Folle nuit du théâtre universitaire / Le tremplin musical Campus Sounds).
- **Accompagne** les initiatives (exemples : le ciné-club, le Festival des écritures, les associations étudiantes).
- **Travaille en partenariat** avec les acteurs culturels des territoires.
- Réalise et anime une **émission de radio** mensuelle sur RGB 99.2

## LE SERVICE CULTURE

Le service culture est rattaché à la DGA VIE ETUDIANTE.

Le service compte **4** postes temps plein et une équipe de 4 emplois étudiants.

- Caroline Chantegreil - cheffe de service, chargée de projets culturels
- Adeline Hecker - adjointe à la direction du service, chargée de projets culturels
- Sophie Nguyen - médiatrice culturelle, vie de campus
- Emmanuelle Maccès - assistante gestionnaire

Les bureaux du service sont situés dans la Tour des chênes sur le site des Chênes.

Pour joindre le service : [culture@ml.u-cergy.fr](mailto:culture@ml.u-cergy.fr) - 01 34 25 63 79

Le service travaille avec les étudiants, les enseignants chercheurs, les artistes et les acteurs culturels locaux.

Le service participe aux actions de l'association professionnelle Art Université et culture (A+UC) et du groupe Arts, Culture et Soutenabilité.

Le service a pour ressources financières la dotation de l'Etat et le financement de la CVEC.

# AXES ET ACTIONS DU SERVICE

## 1 Création et expression artistique

**Objectifs focus : création - développement d'encapacement - aide à la réussite - valorisation de l'engagement - enrichir les liens sociaux**

- **Conception et offre de 6 formations artistiques (UEL) :**

194 étudiants sur l'ensemble des UE libre

Restitutions sur l'année : 2 expositions – 37 exposants – nb de visiteurs non quantifiable

4 spectacles – 63 étudiants sur scène – 130 spectateurs

- **Pianos en libre-service** sur différents sites universitaires

- **Création musicale** avec l'artiste **Vova**

24 étudiants "créateurs"

- **Folle Nuit théâtre universitaire :**

5 groupes – 58 étudiants sur scène – 184 publics

- **Campus Sounds :**

3 soirées concert – 53 étudiants sur scène – 53 artistes – 120 public

- **Espace de répétition** de musique :

16 séances de répétition – 32 heures – 12 étudiants

- **Ateliers artistiques**

(Expérience du Chaos, Football freestyle, relaxation par le dessin, fresque...)

20 ateliers – 380 participants

- **Expositions** (création et/ou mise en place) :

Festival des écritures – Printemps des poètes – What the foot ?!  
Expérience du Chaos

- **Accompagnement associations/projets artistiques étudiants :**

Kaméléon – Solidarité Iran – Figures migrantes

- **Programmation La 33 Tour :** étudiants en scène

- Statut **Etudiants-artistes** (RSE) – 3 statuts accordés

- **Emission radio RGB Culture campus** – 10 émissions / 3

étudiants chroniqueurs et interviews

Nb auditeurs inconnus

## 2 Relation à l'œuvre et à l'artiste

**Objectifs focus : transmission du patrimoine - enrichir les liens sociaux - démocratisation culturelle - capacité à interroger le monde - contribue au capital culturel -**

- **Programmation La 33 tour :**

17 spectacles

110 artistes en scène – 515 spectateurs

- **Sorties culturelles :**

(théâtre, concert, danse)

chez les partenaires culturels

5 sorties – 171 étudiants

- **Ciné-club :** 8 séances – 150 publics

(collaboration)

- **Résidence artiste de Vova**

2 jours à La 33 Tour

- **Printemps des poètes**

- **Festival des écritures créatives**

- **Exposition**

"L'Expérience du chaos"

en partenariat avec la Ville de Cergy

"What's the foot"

(collaboration agora)

- **Rencontre d'écrivains** dans le cadre des

ateliers de recherche de francophonie [6

rencontres](collaboration master

francophonie)

- **Spectacle** "A cœur tranché"

(collaboration UFR droit)

20 étudiants participants

- **Démonstration de Football freestyle :**

82 spectateurs – 1 artiste

### 3

#### Développement de compétences d'expression

**Objectifs focus : ouverture – aide à la réussite – liens sociaux**

- Ateliers de mise en voix  
5 ateliers - 21 étudiants participants
- Podcast radio RGB – 20 étudiants acteurs
- Emission RGB (canal expression) – 10 émissions

### 4

#### Art et science

**Objectifs focus : capital culturel et ouverture**

- Colloque sur les défis de la féminisation du football et autres sports de ballon (projet E-wins - CY ILEPS )
- Colloque Gérard Philippe en partenariat avec la ville de Cergy

### 5

#### Diffusion de la culture scientifique

**Objectifs focus :  
Science et société- ouverture- contribue au capital culturel**

- **Université Ouverte**  
10 conférences-débats / 10 heures de contenu en ligne / 926 présents / saison labellisée (IYBSSD de l'Unesco)  
  
Let's CY sur la saison de l'Université ouverte  
  
Conférence d'ouverture en avant-première de La Fête de la Science
- Nuit des étoiles - soutien

### 6

#### Art et santé

**Objectifs focus : augmenter liens sociaux - créativité et ouverture – contribue au capital culturel**

- Ateliers par le dessin, fresque et body art, ...
- Participation au Village santé

## Ancrage et liens au territoire :

- AG de la radio RGB sur le site des Chênes
- **Ces actions culturelles ont été réalisées en collaboration avec 10 partenaires culturels :**  
Conservatoire à rayonnement régional de Cergy Pontoise - association Lidé - Le Forum Scène nationale Points communs - Le Douze - Théâtre de l'Usine - Radio RGB - Association La Ruche - Ville de Cergy - Réseau Combo 95 - Art Osons

## CY Alliance

- Rencontres/contacts des associations étudiantes de **CY Alliance** (associations artistiques de l'ECAM-EPMI, CY Tech, ENSEA)

## Participation aux événements culturels nationaux

- **JACES** : communication du ministère - 12 actions déployées (BU et culture)
- ouverture des JACES nationales avec un reportage du ministère sur les JACES à CY (com digitale)

- **Printemps des Poètes**

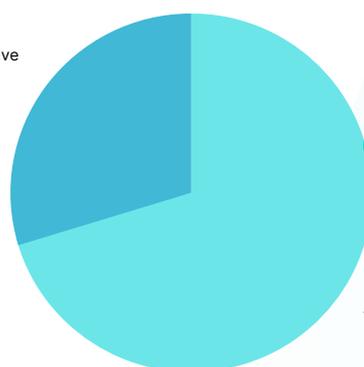
## Collaborations au sein de CYU

### Ces actions culturelles ont été réalisées en collaboration avec 9 partenaires

- BU
- CY ILEPS
- LABORATOIRE HERITAGES
- LABORATOIRE AGORA
  - BUT genie civil
  - MASTER écritures
  - MASTER francophonie
  - FACULTE droit
- CY Advanced Studies

## BILAN

Actions ou événement où le service culture est en co-pilotage ou participation active (22)



74

Actions-événement  
(entre fin septembre et mai)

Actions ou événements où le service culture est en pilotage (52)

292

étudiants créateurs  
(sans asso)

2 664

publics aux  
événements

3 624

personnes touchées  
par les actions culturelles

117

artistes  
professionnels

# NOUVEAUTÉS 2022-2023

Afin de développer les projets et saisir les opportunités le service culture a en 2022-2023 initié de nouveaux partenariats autour de projets d'actions culturelles.

- **L'expérience du Chaos**, en partenariat avec la Ville de Cergy (20 temps d'actions culturelles – 236 personnes touchées – 8 ateliers – 12 temps de visite - )et **Cergy Soit !**
- **Le colloque international « Les défis de la féminisation du football et autres sports de ballon : Enjeux, bonnes pratiques et nouvelles représentations »** issu du projet E-Wins (European Women in Sport project <https://e-wins.eu/> financé par le programme Européen Erasmus + Sport et coordonné scientifique par CY lleps (collaboration agora et IEA et ville de Cergy)
- **La création artistique avec l'artiste Vova** et les étudiants du BUT génie civil
- Le BUT génie civil sur une **série de podcast** dans culture campus
- La collaboration avec la BU sur le **Printemps des poètes**
- **Le Festival des écritures grand format** (collaboration avec le master d'écritures)
- **Le colloque Gérard Philipe** (collaboration laboratoire Heritages)
- **Le projet Figures Migrantes**, en accompagnement actif du projet étudiant
- **Rencontres d'auteurs** des ateliers de recherche francophonies
- La diffusion de la pièce "**cœurs tranchés**" (collaboration avec l'UFR droit)
- **Le village santé**
- **La carte interactive**
- Le partenariat avec la salle de spectacles **le Douze** (3 niveaux : visite et enregistrement en studio, sorties spectacle et intégration jury du tremplin musical *Campus Sounds*)
- La mise en place des **répétitions musicales** pour l'association musicale CY Band,
- La prise de contact avec les **associations étudiantes artistiques de CY Alliance**
- **UE Libre "musique actuelle"**

Soit 16 projets nouveaux et 10 collaborations nouvelles. Cette année a été aussi la préparation de nouveaux projets, qui auront lieu en 2023-2024.



# LA 33 TOUR

Un lieu ouvert à toutes et à tous au coeur de la vie étudiante

Salle de spectacles – ouverte en 2012

*« En tant qu'acteur culturel du territoire et pour permettre aux étudiants et jeunes talents de s'exercer à la scène, l'université a développé, en soutien à la demande des étudiants lors des assises de la vie étudiante en 2012 une salle de spectacles. Pour cela elle s'est appuyée sur des partenariats avec les acteurs culturels locaux (Le Forum de Vauréal, La Ruche, le CRR) et une association étudiante BDE ECHO.*

*Cette salle professionnelle manifeste la volonté de CY Cergy Paris Université de donner aux étudiants les moyens de déployer leurs talents et de leur permettre de vivre des temps forts artistique sur leur campus. La 33 Tour est un espace de partage pour toute la communauté universitaire, ouverte au territoire et aux publics qui y vivent.*

*La 33 Tour est un laboratoire d'expérimentation pour nos jeunes étudiants ou artistes du territoire. Elle est un outil dont les étudiants sont invités à s'emparer pour tous leurs projets culturels. »\**

\*Texte extrait de la note politique de la chargée de mission Sylvie Brodziak en 2012

Elle est dirigée par le service culture de CYU et s'inscrit dans les **axes création et expression artistique – relation à l'œuvre – développement et expression.**

La programmation 2022 2023 est faite en partenariat avec Le Forum de Vauréal, l'association d'improvisation théâtrale La Lidé, les élèves du CRR (musique actuelle et jazz).

Toutes les entrées sont libres (accès gratuit).

La salle est équipée en sonorisation et éclairage de spectacle et a une jauge de 99 personnes maximum (artistes et équipe technique inclus). Elle fonctionne avec des régisseurs professionnels intermittents du spectacle. Elle dispose des licences entrepreneur de spectacle cat 1-2-3 .

La saison 2022-2023, c'est une **programmation de La 33 Tour** avec :



La 33 Tour, c'est aussi :

- 3 soirées de tremplin musical « *Campus Sounds* »
  - 4 soirées de représentations des créations des étudiants : 2 soirées de restitutions des créations des étudiants en écriture partagées, 1 soirée slam et 1 soirée représentation de deux créations théâtrales
  - Le festival des Ecritures créatives (21 avril – département lettres) (6 heures de performances et 2 spectacles)
  - 1 résidence artistique de 2 jours, avec rencontre avec l'artiste VOVA
  - 4 séances du ciné-club
  - 1 représentation de la pièce « A cœur tranchée » (collaboration avec la faculté de Droit)
  - Un festival étudiant (association étudiante Kaméléon)
  - 2 soirées dédiées aux étudiants internationaux
  - Un espace de répétition musicale pour les étudiants : 16 séances – 32 heures de répétitions
  - 1 création d'art visuel par l'association Art Osons sur les vitres de la 33 Tour
- = **110 étudiants artistes et 8 artistes professionnels sur scène.**

**La 33 Tour en 2022-2023, c'est donc au total :**



\*public auquel il faut ajouter les étudiants internationaux des soirées de la Direction des relations internationales et du festival étudiant Kaméléon

# CAMPUS SOUNDS

Tremplin musical étudiant



Cette action s'inscrit dans l'axe **Création expression artistique**.

Sous l'impulsion de la chargée de mission culture de l'université de Cergy-Pontoise, le service culture a créé le 1er tremplin musical Campus Sounds en 2008, en partenariat avec le Forum de Vauréal, dans le cadre d'une convention de partenariat.

En 2019, la ville de Pontoise devient également partenaire de ce tremplin, dans le cadre d'une convention de partenariat.

En 2022, le réseau de musique actuelle Combo 95, par convention de partenariat, s'ajoutera aux deux autres partenaires de ce tremplin.

En 2023, la salle de concert et studio d'enregistrement Le Douze, de la ville de Cergy rejoint les partenaires du tremplin.

*Ce tremplin permet aux étudiants musiciens de bénéficier d'un accompagnement dans le développement de leur projet artistique, d'expérimenter, pour certains, la présentation sur scène de leur travail, pour la première fois. Campus Sounds permet de valoriser les talents des étudiants musiciens et de propulser les groupes les plus avancés.*

Chaque année, de 10 à 20 « candidats » étudiants participent à ce tremplin, on entend par « candidat » un solo, duo ou groupes. Depuis la 1ère édition, ce tremplin, a été ouvert à tous les étudiants du PRES de Cergy-Pontoise Val-d'Oise, puis de la COMUE Université Paris Seine et enfin de CY alliance.

Le tremplin Campus Sounds comporte deux temps :

- **Des concerts de sélection à la 33 Tour**, sur inscription des étudiants au tremplin. Les étudiants jouent en condition professionnelle, les concerts sont ouverts à tout public.
- **Un concert au Forum de Vauréal**, en 1ère partie d'un artiste reconnu, pour le groupe ou solo vainqueur du tremplin.

Les concerts sont filmés et photographiés par des professionnels. Les candidats reçoivent gratuitement les vidéos et les photos de leur prestation.

### 5 prix remis :

**2 jours de résidence  
au Forum de Vauréal  
+ artiste programmé en  
1ère partie sur la saison  
du Forum**

**2 jours de résidence  
au Forum de Vauréal**

**8 heures de répétition  
dans les studios du Douze**

**10 heures de répétition  
+ 4 heures d'enregistrement  
dans les studios du Douze**

**1 bon d'achat de 200€  
dans un magasin de musique**

### 1 jury composé de :

- 2 professionnels des musiques actuelles (**Le Forum** et **le Douze**)
- la Vice-présidente Vie de Campus de CY, le service culture

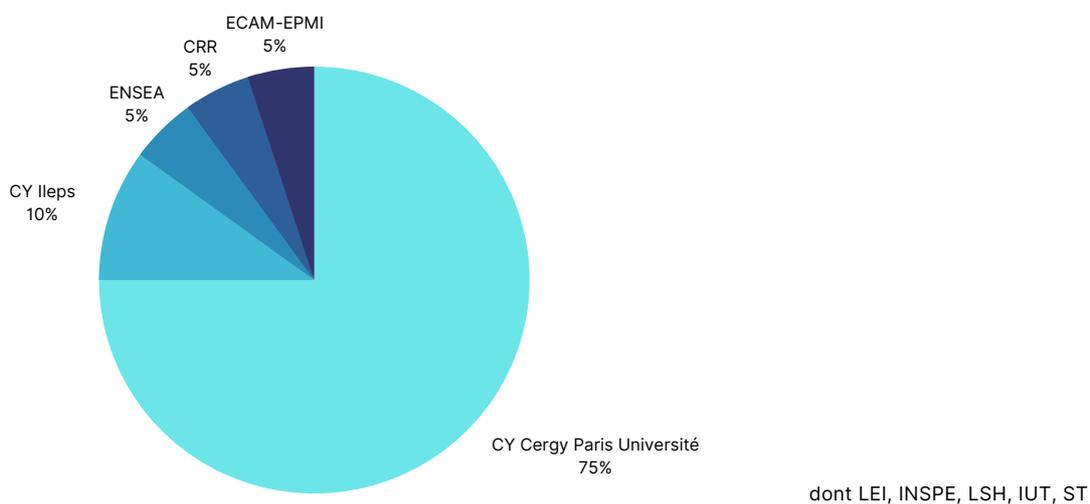
L'organisation et l'animation de la soirée se fait **en partenariat avec le Combo 95**.

NB : Au-delà des prix remis aux étudiants, la présence de professionnels des musiques actuelles dans le jury leur permet de repérer les jeunes talents qu'ils peuvent choisir d'accompagner dans leurs projets musicaux.

## Pour l'édition de l'année 2023 :



## Répartition des groupes/solo inscrits par établissement



Le groupe **Bluegem**, vainqueur de l'édition 2022, a remporté le prix de 2 jours de résidence au Forum de Vauréal + programmation d'une 1ère partie sur la saison du Forum.

Le concert au Forum de Vauréal a eu lieu le 14 janvier 2023 sur la scène du Forum de Vauréal.

**Bluegem a joué en 1ère partie de Alexis Evans.**

## UNIVERSITÉ OUVERTE

Cycle de conférences-débats



« Parce que la connaissance et la culture doivent être accessibles à tous, sans aucune considération d'âge, CY Cergy Paris Université propose un cycle de conférences-débats ouvert à un large public curieux de s'informer des grands débats qui agitent le monde. L'université affirme ainsi sa vocation à diffuser les savoirs et à s'ouvrir sur la cité.

Un à deux jeudis par mois, un spécialiste éclaire pour vous les grandes questions qui marquent la société et répond à vos interrogations sur des thèmes variés, originaux, vivants et accessibles. Les conférences-débats se déroulent en deux temps : une heure d'exposé suivie d'une heure de débat avec la salle. »

La saison est dirigée par **Flora Koukiou**, chargée de mission partage de la culture scientifique

La saison 2022-2023 a reçu le label :

[International Year of Basic Sciences for Sustainable Development](https://www.iybssd2022.org/fr/accueil/)

[\(https://www.iybssd2022.org/fr/accueil/\)](https://www.iybssd2022.org/fr/accueil/)

Les conférences-débats se déroulent dans la salle Simone Veil de 18 à 20 heures.

Un feuillet de salle est réalisé et remis à chaque auditeur.

Chaque conférence est enregistrée, suivi d'un montage vidéo, éditorialisée et mise en ligne sur internet et podcast.

## La saison 2022-2023 c'est :

10

conférences-débats  
(1h de conférence  
+1h de débat)

926

auditeurs en salle

25

étudiants inscrits  
en UE libre

10h

de contenu  
mis en ligne



sur le site de <https://universiteouverte.u-cergy.fr/category/saison-2022-2023/>  
+ la chaîne youtube @UniversiteOuvverte (4,52 K abonnés – actif depuis janv 2014 305 174 vues)  
+ En podcast sur itunes et soundcloud

Cette action s'inscrit dans l'axe **diffusion de la culture scientifique**

## Sujets et intervenants de la saison 2022-2023 :

Jeudi 6 octobre 2022

### Réchauffement climatique : causes, conséquences et solutions

Jean Jouzel, directeur de recherche émérite au CEA2, ancien vice-Président du groupe I du GIEC, et membre de l'Académie des sciences

Jeudi 20 octobre 2022

### Panser ou repenser les institutions de la République ?

Pierre Bourdon, professeur de droit public à CY

Jeudi 27 octobre 2022

### Comment déchiffrer l'histoire de l'Univers

Françoise Combes, astrophysicienne, professeure au Collège de France, chercheuse à l'Observatoire de Paris, membre de l'Académie des sciences

Jeudi 17 novembre 2022

### La géothermie ou comment exploiter l'énergie de la Terre

Béatrice Ledésert, professeure des universités en géologie à CY, membre du laboratoire Géosciences et Environnement Cergy,

Jeudi 24 novembre 2022

### Sous les images, les maths

Stephane Jaffard, professeur de mathématique à l'UPEC, ancien président de la société mathématique de France

Jeudi 2 février 2023

### Modéliser le climat pour préparer l'avenir

Hervé Le Treut, Professeur à Sorbonne Université et à l'Ecole Polytechnique, membre de l'Académie des Sciences et contributeur de rapports du GIEC

Jeudi 16 février 2023

### Imitation, démocratie et intelligence collective chez les moutons

Fernando Peruani, professeur de physique à CY et membre du laboratoire LPTM5

Jeudi 23 février 2022

### L'histoire de la guerre, de l'Antiquité à demain.

François Pernot professeur des universités en histoire moderne à CY

Jeudi 9 mars 2023

### « Apprendre à lire » au CP, une question de méthode ?

Patrice Gourdet, maître de conférences en sciences du langage et formateur à l'INSPE de Versailles

Jeudi 30 mars 2023

### Le programme de fidélité : bonne affaire ou piège ?

Aïda Mimouni Chaabane, maître de conférences en sciences de gestion à CY

# COMMUNICATION ET MÉDIATION

## Outils et stratégies

Le service culture a pour ambition de faire connaître auprès de ses cibles les actions conduites afin de favoriser la participation (en tant que "créacteur" ou public) mais également d'être identifié comme acteur culturel pour faire émerger de nouveaux projets. A travers ses différentes actions, le service culture de CY souhaite accroître la notoriété de CY Cergy Paris Université auprès des institutions, du grand public, des étudiants, des futurs étudiants, en France et à l'étranger. Nous travaillons sur les cibles et prescripteurs. Chaque action fait l'objet d'un plan de communication (outil, canal, rétro planning).

Pour cela, le service utilise plusieurs modes de communication.

### COMMUNICATION NUMÉRIQUE :

#### Site de l'université : [cyu.fr](http://cyu.fr)

Rubrique "Campus culturel" et "Agenda"



-> mise en avant par la direction communication de l'université selon les événements

#### Autres sites d'événements culturels

ex : 13CommeUne.fr

#### Youtube



(pour les vidéos du cycle de conférences-débats Université Ouverte)

@Université Ouverte

4530  
abonnés

126  
vidéos

305 816  
vues

#### Instagram :



1169  
followers

Compte Instagram : @culture\_cy

piloté par le service culture

Autres relais CY : @cy\_camp\_us

piloté par le service communication de la DVE

@cy\_univ

piloté par la direction communication de CY

977  
publications

#### Facebook :



Compte Facebook : @Culture CY

piloté par le service culture

@La 33 Tour

piloté par le service culture

Autres relais CY : @Cy Camp Us

piloté par le service communication de la DVE

@CY Cergy Paris Université

piloté par la direction communication de CY

2603  
followers

1410  
"j'aime"  
de la page

1499  
followers

2591  
"j'aime"  
de la page

#### Mailing

**Interne CY:** Liste tout-etu ou tout-ucp

Newsletter CY

**Externe :** Ciblage selon événement

(associations, établissements scolaires...)

#### Facebook :



Compte Facebook : @Culture CY

piloté par le service culture

@La 33 Tour

piloté par le service culture

Autres relais CY : @Cy Camp Us

piloté par le service communication de la DVE

@CY Cergy Paris Université

piloté par la direction communication de CY

2603  
followers

1410  
"j'aime"  
de la page

1499  
followers

2591  
"j'aime"  
de la page

### AUTRES MEDIAS

#### Affichage + dépôt flyers

Sur les sites universitaires, villes, partenaires et lycées (Cergy-Pontoise principalement)

#### Radio RGB - Emission Culture Campus

Transmission + podcast sur le site

#### Envoi courrier postal

Partenaires, établissements scolaires...

#### Espace publicitaire

affichage ville et programme cinéma

#### Médiations orales

-Stands de découverte

-Médiation directe sur les sites universitaires (hall, cafétaria, devant La 33Tour...)

-Dans les UE libre et autres formations

-Auprès des autres services de CY

#### Relations Presse

support internes externes - suivant RP de Cy

#### Relations Publiques

sur les partenaires et cibles

Plusieurs stratégies de communication sont mis en place selon les types d'événements.

### **Procédure habituelle établie pour chaque événement (concert, spectacle, conférence...):**

#### **GRAPHISME**

- **Pour les événements ouverts à un public extérieur et visuels de saison**  
> **appel à un prestataire (marché public)** : création d'affiches, flyers, dépliants...

- **Pour la communication interne à CY**  
> **utilisation de la plateforme en ligne CANVA**  
(compte piloté par le service culture et partagé par les autres services de la DVE)

Création de visuels se déclinant en différents supports et avec respect de la charte graphique de CY (établie par le service communication de la DVE) :

- affiche (A3)
- flyer (A6 ou A5)
- formats pour réseaux sociaux (Instagram et Facebook) : publication / story / événement FB
- format pour actualité sur le site de l'université cyu.fr

#### **PUBLICATION**

- Publications sur réseaux sociaux (Instagram et Facebook) sous forme de **posts et stories**

- > en amont (annonce de l'événement)
- > le jour J (reportage)
- > le lendemain (retour en images sur)

- Publication sur le site 13CommeUne
- Affichage sur les sites universitaires, tractage
- Mise en ligne sur le site internet de CYU (site et agenda)

#### **Mise en avant pour certains événements**

(Exemples : Folle nuit du théâtre universitaire / Campus Sounds / Université Ouverte / Expérience du ChaoS...)

#### **VIDÉOS**

- Captation vidéo et montage réalisés par un prestataire externe.
- Type de vidéos réalisés : teaser, retour en images, interviews, conférences...
- Pour le site internet de cyu.fr et chaîne Youtube officielle de l'université + réseaux sociaux

## **Création d'outils de médiation :**

Pour accompagner les publics durant leurs expériences face aux œuvres et de manière plus globale, avec le milieu du spectacle vivant et le patrimoine culturel du territoire et de CY.

- **Médiations numériques**

**Expérience du Chaos :**

Pour la création de la visite guidée virtuelle, le service culture a utilisé la plateforme en ligne Genial.ly.

Durant l'exposition, le public pouvait scanner un QR code qui renvoyait sur le guide virtuel interactif.

Lien : <https://view.genial.ly/629637da6295050019db9ee1/guide-guide-lexperience-du-chaos>

**Ateliers de recherches auteurs francophones :**

En amont de chaque rencontre avec les écrivains, une vidéo a été réalisée pour présenter l'auteur invité (biographie, ses oeuvres...).

En plus de la vidéo, une interview a également été rédigé sur le site de cyu.fr

Exemple : <https://www.cyu.fr/campus/campus-culturel/ouverture-par-scholastique-mukasonga-ateliers-de-recherche>

**Projet de carte interactive pour lieux culturels du campus (en cours) :**

En lien avec le service communication de la DVE et la direction communication, l'idée est de compléter la carte du site de CYU en ajoutant les lieux culturels du campus. Le service culture a donc répertorié tous ces lieux.

- **Médiations orales**

**Expérience du Chaos :**

Visites guidées réalisées auprès d'établissements scolaires (classes d'écoles primaires de Cergy), le master Développement culturel de CY, étudiants de l'ESSEC, la délégation vietnamienne de Hue. -> 6 visites - 152 publics

**Exposition What the foot ?!**

Visites pour étudiants, personnel administratifs et chercheur

- **Médiations physiques**

**CY Illustre (projet en cours)**

Réalisation d'un dossier pour installation de panneaux illustrés (en plexiglass) présentant les personnalités dont les noms sont utilisés pour les amphithéâtres de CY