

Cergy, le 18 novembre 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE

Près de 500 millions d'euros d'impact économique pour CY Cergy Paris Université

Une étude inédite révèle l'impact économique majeur des universités sur leurs territoires. Les six universités de L'initiative génèrent chaque année près de 4 milliards d'euros d'activité économique et plus de 80 000 emplois dans leurs territoires. À Cergy, l'université génère près de 500 millions d'euros d'activité chaque année.

Réalisée par les économistes Laetitia Challe et Yannick L'Horty dans le cadre du programme In Situ (Fédération de recherche TEPP CNRS-Université Gustave Eiffel), cette étude a été commandée par L'initiative, une association qui regroupe six universités lauréates du programme I-Site de France 2030 : CY Cergy Paris Université, Université Clermont Auvergne, Université Gustave Eiffel, Nantes Université, Université de Pau et des Pays de l'Adour, Université de Lille.

Selon l'étude In Situ, CY Cergy Paris Université soutient à elle seule plus de 8 500 emplois et produit un effet multiplicateur de 2,7 : chaque euro investi par l'État crée 2,7 euros d'activité locale.

Un programme de recherche inédit pour mesurer l'impact économique des universités

L'étude In Situ évalue de manière scientifiquement rigoureuse l'impact socio-économique des universités sur leurs territoires, en combinant modélisation économique et données internes géolocalisées.

C'est la première fois qu'une méthode harmonisée et reproductible est appliquée à un ensemble d'universités françaises, permettant une comparaison entre établissements et entre catégories d'acteurs : public étudiant et apprenti, personnels, fournisseurs. Cette méthodologie pionnière a été initialement développée dans le cadre d'une collaboration entre l'Université Gustave Eiffel et la Communauté d'agglomération Paris - Vallée de la Marne.

« Notre approche permet de mesurer, à différentes échelles territoriales, les retombées économiques réelles des universités. Elle repose sur des données inédites et une méthodologie transparente, gage de robustesse scientifique. » Yannick L'Horty, économiste et co-auteur de l'étude.

Près de 4 milliards d'euros d'impact économique annuel

Les résultats de l'étude sont sans équivoque : les six universités membres de L'initiative, génèrent un impact économique total de 3,95 milliards d'euros par an, soit 0,13 point du PIB national.

Cette activité soutient 83 500 emplois équivalents temps plein, directs, indirects et induits, confirmant le rôle structurant des universités dans la dynamique économique des territoires.

CY Cergy Paris Université, un levier puissant pour l'emploi et l'économie locale

À l'échelle nationale, CY Cergy Paris Université représente 492 millions d'euros d'impact économique annuel et 8 586 emplois soutenus.

L'université joue un rôle moteur pour le Val-d'Oise et l'Île-de-France Ouest, où elle concentre la moitié de ses personnels et étudiants. Son modèle d'apprentissage particulièrement développé fait de CY Cergy Paris Université un acteur clé de la montée en compétences et de l'employabilité locale.

Un effet multiplicateur exceptionnel de la dépense publique

Pour 1 euro de subvention publique (SCSP) investi, les universités étudiées produisent 2,7 euros d'activité économique.

Cet effet multiplicateur de la dépense publique universitaire s'étend de 2,3 à 3,4 selon la taille et l'ancrage territorial des universités, soit trois fois plus que n'importe quel autre établissement public.

72 % de cet impact provient des dépenses étudiantes, ce qui souligne la spécificité du modèle universitaire : aucun autre établissement public ne concentre et ne fidélise une telle population d'utilisateurs sur une durée aussi longue, avec des effets directs sur la consommation, le logement et l'emploi local.

Un enjeu territorial croissant reconnu par les collectivités

L'étude souligne que l'enseignement supérieur fait désormais partie des priorités d'un nombre croissant de collectivités, même si leur contribution reste très inégale : les Régions assurent près des deux tiers des investissements, les communes et intercommunalités environ un quart, et les Départements moins de 10%. Ces écarts révèlent des stratégies locales contrastées et la fragilité d'un modèle encore largement dépendant de la dépense publique nationale. Dans un contexte de sous-financement chronique, les résultats rappellent qu'affaiblir les universités reviendrait à affaiblir les territoires : perte d'emplois, recul de la consommation locale et moindre attractivité.

« Ces résultats confirment ce que nous observons chaque jour : une université, c'est un moteur économique et social pour son territoire. » Mathias Bernard - Président de l'université Clermont Auvergne

Un éclairage utile pour le débat public

Dans un contexte politique et budgétaire incertain, cette étude fournit des données objectives pour mieux reconnaître la contribution économique des universités. Sa méthode, répliquable à l'échelle d'autres établissements, offre un outil précieux pour le monde universitaire et les décideurs publics soucieux de valoriser l'impact réel de l'enseignement supérieur sur les territoires.

« Disposer de données objectives sur l'impact économique des universités est essentiel pour éclairer les décisions publiques. Cette étude fournit un cadre solide, duplicable à d'autres établissements, et met en lumière la contribution réelle du monde universitaire à la vitalité des territoires. » Gilles Roussel, Président de l'université Gustave Eiffel

*TEPP : Fédération de Recherche CNRS--Université Gustave Eiffel « Théorie et Evaluation des Politiques Publiques



À propos de L'initiative

L'initiative est une association fondée en avril 2024 qui réunit six établissements : CY Cergy Paris Université, Université Clermont Auvergne, Université Gustave Eiffel Paris, Nantes Université, Université de Pau et des pays de l'Adour et Université de Lille. Ces six établissements sont tous lauréats I-SITE, un label d'excellence créé en 2014 par l'État dans le cadre du Plan investissement d'avenir (PIA) devenu France 2030 et délivré par un jury international pour distinguer les universités qui valorisent des atouts scientifiques thématiques distinctifs, reconnus sur le plan international, et qui, sur leur territoires, en font un levier d'entraînement et un point d'appui de leur stratégie de développement et de partenariat avec le monde socio-économique.

À propos de CY Cergy Paris Université

CY Cergy Paris Université est née le 1er janvier 2020 de la fusion de l'université de Cergy-Pontoise et de l'EISTI, en intégrant de plus l'EPSS et l'ILEPS en tant qu'établissements composantes. L'ensemble représente environ 26 000 étudiants en 2025.

L'ESSEC Business School est associée par décret à CY Cergy Paris Université et intègre sa gouvernance.

CY Cergy Paris Université est porteuse de la politique de site. Les autres écoles du site s'associent également à l'université au sein de CY Alliance. L'offre académique globale du site est structurée, de manière simple et lisible, en une école universitaire des premiers cycles, baptisée CY Sup et 5 écoles magistrales et doctorales, dites graduate schools, dont 4 sont directement portées par l'université (dont CY Tech), la 5e étant l'ESSEC Business School.

Contacts presse

Agence Canévet & Associés

Avril Boisneault

avril@canevetetassocies.fr - 06 77 98 04 10

CY Cergy Paris Université - Direction de la communication

Alison Bocard, Chargée des relations presse et des relations extérieures

33 boulevard du Port

95011 Cergy-Pontoise cedex

+ 33 (0)1 34 25 71 37 / + 33 (0)7 85 80 25 33

alison.bocard@cyu.fr