

Cergy, le 6 mars 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CY école de design lance un Bachelor « Modeleur Créatif 3D » en partenariat avec Renault, Stellantis, Molb et Technicon Design

À la rentrée 2025, CY école de design, en collaboration avec Renault Groupe, Stellantis, ainsi que les agences Molb et Technicon Design, ouvre un Bachelor « Modeleur Créatif 3D » sur son campus de Saint-Germain-en-Laye.

Créée en 2020, CY école de design s'est rapidement imposée comme un acteur incontournable du paysage français. Avec ses trois formations (Master en Design Global, double diplôme Ingénieur-Designer du numérique et double diplôme Licence Économie-Gestion / Innovation par le design), elle accueille déjà 500 étudiants et vise les 800 inscrits d'ici 2027, devenant ainsi la première école publique de design en France.

Un Bachelor innovant en 3 ans, accessible à tous

Dès la rentrée prochaine, l'école enrichira son offre avec un Bachelor dédié à la modélisation numérique créative 3D, une formation d'excellence pensée pour répondre aux besoins des industriels. Co-conçu avec Renault, Stellantis, Molb et Technicon Design, ce programme formera des professionnels capables de maîtriser toutes les techniques de modélisation 3D (volumique, surfacique, paramétrique...) tout en développant leur créativité, sensibilité et sens narratif, en 3 ans.

Après une première année intensive en formation initiale, les 23 premiers étudiants du Bachelor poursuivront leur cursus en alternance sur les deux années suivantes, notamment chez les partenaires du projet.

Une formation structurée autour de cinq piliers

Le programme repose sur cinq axes majeurs :

- Culture générale
- Dessin
- Modélisation numérique
- Méthodologie et process
- Professionnalisation

Les cours seront principalement dispensés par des professionnels en activité, notamment des experts issus des entreprises partenaires.

Un cadre d'apprentissage exceptionnel

Les étudiants bénéficieront des infrastructures d'iXcampus, un espace de 400 m² dédié à la fabrication, doté d'équipements de pointe, cofinancé par la Région Île-de-France et Orange. Ce campus réunit quotidiennement techniciens, ingénieurs, étudiants et enseignants-chercheurs, favorisant ainsi une immersion dans un environnement professionnel stimulant.

Gratuite pour les boursiers, le coût total de la formation sera de 7500€ la première année, les 2 dernières années se déroulant en alternance. Les étudiantes et les étudiants seront ainsi confrontés aux réalités du travail, tout en disposant de revenus. La formation vise ainsi à favoriser la diversité sociale et à révéler les talents de demain.

En savoir plus : www.cy-ecolededesign.fr

Une formation que le marché attendait

Pour Dominique Sciamma, directeur de CY école de design « *Fidèle à sa promesse de former tous les acteurs du design, en joignant les exigences d'excellence et de professionnalisation, nous sommes fiers et heureux de proposer de former la prochaine génération de modelleur créatif 3D, avec l'appui déterminant des grands acteurs du marché. Il s'agit, plus que jamais, d'affirmer que cet art du volume industriel nécessite autant de technicité que de créativité. Ce sont en effet autant des formes que des histoires qu'il s'agit de produire.* »

Pour Philippe Alves, Manager modeling team Renault & Alpine « *En participant à ce cursus diplômant, préparant à l'un des métiers clé du processus de développement design, les étudiantes et étudiants vont non seulement en pérenniser le savoir-faire, mais aussi le développer au plus près des besoins des acteurs de l'automobile d'aujourd'hui et de demain. A travers l'exploitation de leur potentiel créatif et de leur expertise 3D, ils et elles participeront à donner vie aux idées des designers et à les convertir en réalité industrielle. Cette formation, à la fois stratégique et concrète dans ses applications, leur permettra de transformer leur passion en un parcours professionnel épanouissant. Qu'ils et elles se préparent à embarquer dans un univers où leur créativité sera leur plus grand atout !* »

Pour Laurent Duquenne, Head of CAO style, digital sculpting department at Citroën-DS Automobiles-Peugeot chez Stellantis « *la création du bachelor répondra aux nouveaux besoins du modelage numérique moderne afin de relever les nombreux défis de la mobilité et développer notre culture du futur. Ce diplôme offre la possibilité à toutes les personnes de rejoindre le monde passionnant du design automobile et d'intégrer nos équipes de modeleurs créatifs au sein de Stellantis.* »

Pour Marc Goarin, CAS/CGI Team Leader chez MOLB « *Le métier de modelleur numérique est la croisée de domaines créatifs, techniques et bien sûr humains ; c'est mettre à profit ses connaissances et faire profiter l'équipe de sa sensibilité volume, plastique, graphique. Cette formation donnera aux étudiantes et aux étudiants tous les outils et méthodes qui leur permettront de pleinement s'exprimer, de s'épanouir professionnellement et de ressentir ce 'frisson' de la création? »*

Pour Romain Chevalier, Chief Executive Officer at Technicon Design « *Nous accueillons de nombreux alternants dans nos studios à travers le monde et c'est un réel enrichissement pour nos équipes, et un vrai plaisir de pouvoir accompagner ces jeunes tout en leur procurant une immersion dans nos différents univers. Ce Bachelor en modelage créatif 3D est une formation qui manquait dans le paysage et nous sommes ravis de pouvoir participer à cette aventure ! »*

À propos de CY Cergy Paris Université

CY Cergy Paris Université est née le 1er janvier 2020 de la fusion de l'université de Cergy-Pontoise et de l'EISTI, en intégrant de plus l'EPSS et l'ILEPS en tant qu'établissements composantes. L'ensemble représente environ 26 000 étudiants en 2024. L'ESSEC Business School est associée par décret à CY Cergy Paris Université et intègre sa gouvernance.

CY Cergy Paris Université est porteuse de la politique de site. Les autres écoles du site s'associent également à l'université au sein de CY Alliance. L'offre académique globale du site est structurée, de manière simple et lisible, en une école universitaire des premiers cycles, baptisée CY Sup et 5 écoles magistrales et doctorales, dites graduate schools, dont 4 sont directement portées par l'université (dont CY Tech), la 5e étant l'ESSEC Business School.

À propos de Renault

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu plus de 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.

À propos de Molb

Molb fournit une ressource locale et mondiale aux OEM établis de l'industrie automobile ainsi qu'aux centres de conception et de R&D et aux départements de fabrication des jeunes entreprises. Nos effectifs se composent uniquement de personnel permanent, qui excelle dans ses domaines de spécialisation que sont le design, la modélisation numérique et l'imagerie de synthèse. Des leaders techniques renommés, des experts en systèmes et en composants et des ingénieurs d'une culture multinationale. Nous sommes fiers que la diversité, le respect mutuel, l'empathie et la tolérance soient les pierres angulaires de l'ADN de Molb.

À propos de Technicon

Technicon Design est une agence de design du groupe Segula Technologies reconnue pour son expertise auprès des principaux acteurs des secteurs du transport, de la marine, de l'aérospatiale, du luxe et du design industriel. Depuis 1978, nous mettons notre savoir-faire au service de nos clients à travers le monde entier, en proposant des solutions innovantes et haut de gamme. Notre mission est d'accompagner chaque projet à chaque étape, grâce à un portefeuille de services complet et sur mesure.

Contact presse :

Direction de la communication - CY Cergy Paris Université
Alison Bocard, Chargée des relations presse et des relations extérieures
33 boulevard du Port
95011 Cergy-Pontoise cedex
+ 33 (0)1 34 25 71 37 / + 33 (0)7 85 80 25 33
alison.bocard@cyu.fr