

Cergy, le 26 novembre 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

« Student Startup Day »

**Nos étudiants entrepreneurs présentent leur concept au grand public
le 4 décembre 2021 au centre commercial des 3 Fontaines**

Samedi 4 décembre 2021, de 10 h à 18 h, 8 étudiants entrepreneurs appartenant au programme Boost de l'incubateur CY Entreprendre vont s'installer dans le centre commercial Les 3 Fontaines, à Cergy-Pontoise, pour présenter leur concept innovant.

Organisée en partenariat avec le centre commercial, cette 2^{ème} édition présentera les projets des étudiants entrepreneurs de CY Entreprendre.

Une 1^{ère} édition réussie en mai 2021

Cet événement collaboratif avec le centre commercial des 3 Fontaines est reconduit suite à une 1^{ère} édition réussie le 29 mai 2021, pendant laquelle les étudiants entrepreneurs avaient pu à la fois présenter leurs produits et réaliser leurs premières ventes auprès des clients. Plébiscitée par ces derniers, CY Entreprendre et Les 3 Fontaines renouvellent l'opération pour ouvrir le shopping de Noël.

Une action en collaboration avec les parties prenantes du territoire

La promotion 2021/2022 a fait sa rentrée mi-octobre 2021 avec 18 étudiants entrepreneurs. Parmi eux, 8 projets ont été sélectionnés pour présenter et tester leurs produits et services auprès d'un large public. Avec les fêtes de Noël qui approchent, c'est l'occasion de faire le plein d'idées cadeaux innovantes !

Chrystèle ULF, responsable communication et actions locales chez Hammerson France témoigne : « Dès la présentation du Students Startup Day, nous avons été séduits par la genèse de cette journée. Nous sommes fiers de mettre en lumière les innovations des étudiants de Cergy. Et au vu de l'accueil par les clients et commerçants du centre lors de la première édition, nous sommes heureux de pouvoir présenter cette nouvelle promotion alors même que commenceront les préparatifs pour les fêtes de Noël. »

Une belle occasion de préparer son shopping de Noël

La cosmétique, le bien-être, le DIY, la tech, la finance, le vin, etc., nombreuses sont les thématiques que pourront découvrir les visiteurs du centre le 4 décembre prochain.

1. **Zaïte**, l'innovation dans le domaine des soins pour cheveux, avec le premier peigne applicateur d'huile.
2. **Vinidaily**, la première application qui vous permet de trouver au quotidien le vin qui correspond à vos goûts et à votre budget grâce à un profil gustatif et à une photo du rayon de supermarché ou d'une carte de vins.
3. **NovelClass**, le soutien scolaire 2.0 interactif demandée par les jeunes avec déjà plus de 100 000 élèves accompagnés.
4. **Vite un prof** uberise le soutien scolaire en vous permettant de commander un prof en moins de 10 minutes pour un cours où vous voulez, quand vous voulez, dans la matière que vous voulez.

5. **UPesy Electronics** propulse vos projets électroniques DIY au niveau supérieur grâce à sa box d'électronique DIY comprenant tout ce qu'il faut pour mener à bien son projet de bricolage 2.0 : des cartes conçues par des makers pour des makers et des tutoriels en français.
6. **Floritima**, le love toy, diffuseur de probiotiques, qui révolutionne les soins de la flore vaginale intime pour retrouver une sexualité épanouie en luttant contre les désagréments du quotidien.
7. **Emile Lusant**, photographe et vidéaste, accompagne les entreprises à donner vie à leur projet au travers de contenu digital sur mesure, de l'écriture à la livraison. Son objectif, transformer votre vision en réalité.
8. **Kokoro**, des vêtements alliant la mode et la culture streetwear, mettant en avant les dessins inspirés du pop-art réalisés par son fondateur et artiste, Lucas.

Cette action représente pour ces projets entrepreneuriaux étudiants une première exposition publique et une occasion inédite de faire connaître leurs entreprises tout en réalisant leurs premières ventes et en recueillant des avis consommateurs. Les étudiants préparent avec beaucoup d'enthousiasme cette journée qui réserve de « nombreuses animations et de belles surprises aux visiteurs », comme le précise le collectif d'entrepreneurs.

À propos de CY Entreprendre

CY Entreprendre propose chaque semestre, à tous les étudiants de CY Alliance ayant fait la demande du statut étudiant entrepreneur, de rejoindre l'un de ses programmes d'accompagnement. Le programme Boost auquel appartiennent ces jeunes étudiants entrepreneurs est un parcours d'accélération intensif, composé de suivi individuel et collectif, de rendez-vous d'experts et d'événements de présentation de leur startup comme l'événement Student Startup Day aux 3 Fontaines.

Depuis plus de 5 ans, l'entrepreneuriat fait partie de la stratégie globale de CY Cergy Paris Université et des écoles de CY Alliance, notamment via le programme PEPITE, renommé CY Entreprendre depuis janvier 2021.

Avec CY Entreprendre, c'est aujourd'hui un potentiel de 45 000 étudiants répartis dans 14 établissements qui peuvent bénéficier de l'accompagnement du programme PEPITE, et également de toutes les ressources mises à disposition par CY Entreprendre et son équipe dédiée. CY Entreprendre a accompagné la création de 70 sociétés en France et à l'international, dont 78 % sont encore existantes et actives sur le marché. CY Entreprendre propose également plusieurs parcours certifiants pour se lancer dans l'entrepreneuriat comme le Cursus Entrepreneuriat et Innovation (certification diplômante) aux jeunes diplômés ou personnes en reconversion souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat et être accompagnés dans leur projet, ou encore le programme de substitution de stage pour les étudiants souhaitant développer leur entreprise.

Contact

Direction de la communication CY

Alison Bocard, Responsable des relations presse et des relations extérieures
33 boulevard du Port
95011 Cergy-Pontoise cedex
+ 33 (0)1 34 25 71 37 / + 33 (0)7 85 80 25 33
alison.bocard@cyu.fr

CY Entreprendre

Julie Maillard, Chargée d'accompagnement à l'entrepreneuriat
Avenue du Parc
95000 Cergy
+ 33 (0)6 16 54 41 95
julie.maillard@cyu.fr