

Master Territoires : patrimoines, cultures, paysages parcours Projets internationaux cultures et tourisme

Le Master PICT est une formation pluridisciplinaire qui ouvre à diverses fonctions à dimension internationale, soit dans le secteur des territoires, soit dans celui du tourisme culturel.

Présentation

Expertise et compétences

En fonction de la licence d'origine, les étudiants bénéficient d'un parcours personnalisé afin d'acquérir les connaissances et les compétences correspondant aux débouchés visés : promotion et coopération des territoires (option1) ou production touristique et médiation des patrimoines (option 2). Une étude de ces secteurs a pointé le manque de profils réellement internationaux, c'est-à-dire multilingues et interculturels, dans un contexte de forte internationalisation et de diversification des acteurs, des ressources et des activités. Les diplômés auront une excellente maîtrise rédactionnelle du français et de l'anglais, complétée par une seconde langue étrangère. Ils seront capables de travailler, en France comme à l'étranger, au croisement d'enjeux culturels, politiques, socio-économiques et environnementaux, et de faire dialoguer pratiques institutionnelles et privées par une approche durable et transnationale. Le master s'appuie sur des pédagogies innovantes pour former aux langues-cultures française et étrangères, aux TIC et au travail en contexte évolutif, qu'il soit en autonomie ou en équipe (projets, apprentissage par problème et visites organisés en lien avec les partenaires professionnels).

Le Master PICT (Projets Internationaux Cultures et Tourisme /International Projects in Cultures and Tourism) succède au Master TCPIT (Tourisme culturel et promotion international des territoires).

Le Master est ouvert à la formation **initiale** (M1 et M2), **continue** (M1 et M2 - "[Formation continue](#)") et **en alternance** ([uniquement en M2](#) : apprentissage ou contrat de professionnalisation). Les contrats peuvent débuter entre **le 1er juillet et le 1er novembre**.

Nous invitons les étudiants intéressés à lire attentivement la brochure

Lieu(x) de la formation

- Site des Chênes 1

Site des Chênes 1 principalement. Quelques modules et projets impliquent d'aller sur le terrain ou de travailler auprès de nos partenaires, dans le Val d'Oise ou à Paris en M2 — collectivités, musées (Louvre, quai Branly), Comité régional du Tourisme d'Ile de France, etc. — voir brochure

de présentation du Master ainsi que la maquette (intitulés des cours, volumes horaires, ECTS) à télécharger sur cette page, en haut à droite.

"Joint Masters in Cultural Tourism and Heritage Management"

Ce **Double diplôme** est le fruit d'un partenariat entre le Master PICT et le Master Management du patrimoine culturel et muséologie de la School of Heritage de l'Université de North West, à Xi'An, Chine.

[Télécharger la présentation pour plus d'informations](#)

La réunion d'informations destinée aux candidats potentiels aura lieu le **31 mars 2022 à 17h30** par visioconférence - si vous souhaitez y assister, demandez le lien à anne-sophie.godot@cyu.fr.

Les questions éventuelles seront à envoyer en amont ou en aval de cette réunion, à Katalin Escher en M1, ou à Noha Escartin Gratia pour une entrée en M2 (anglais possible). Merci d'intégrer des précisions sur votre parcours afin de recevoir un avis informé (voir aussi Admissions ci-dessous).

Spécificités

N°	Compétences	Th
1	Compréhension des phénomènes internationaux, européens et nationaux à travers les méthodes de sciences sociales et humaines.	Enj mé
2	Connaissances politiques, économiques, sociales, culturelles approfondies d'une aire géographique ou groupes de pays donnés.	Air
3	Capacité à travailler en autonomie comme en groupe et en réseau dans différents contextes professionnels, capacités d'initiative et d'auto-évaluation, entrepreneuriat.	Mé pro
4	Capacité à communiquer en français et en anglais en toutes circonstances. Connaissance d'au moins une troisième langue. Capacité à mobiliser la connaissance des aires de spécialité, dont la France, et des processus de mondialisation pour travailler de façon interculturelle à international.	Co lan
5	Mener à bien une recherche fondamentale ou appliquée à l'international dans les secteurs suivants : industries culturelles et créatives, patrimoine, tourisme, innovation-économie de la connaissance, marketing e coopération des territoires (concevoir l'objet d'étude, collecter des données qualitatives et quantitatives, mener un travail d'enquête documentaire et de terrain, formaliser les résultats pour déboucher sur des conclusions, un diagnostic ou une évaluation).	Ing
6	Capacité à rédiger des projets, des rapports ou des supports de communication, de promotion ou de médiation en fonction de la commande, du destinataire et des langues-cultures.	Co mu

7	Aptitude à utiliser les outils de bureautique, les nouvelles technologies et les réseaux sociaux pour la recherche et la veille documentaire, l'expertise, les plans de communication, les appels d'offre.	TIC
8	Selon l'option, compétences plus ou moins approfondies en : gestion (publique, privée et associative), marketing, événementiel, techniques de médiation et de communication, management, partenariats, démarches qualité/de labélisation, enquêtes de satisfaction, études marketing.	Tra dar
9	Dans le cadre de l'option promotion-coopération, le diplômé est capable d'élaborer et de coordonner des projets de promotion et de coopération afin d'augmenter l'attractivité internationale d'un territoire, les échanges culturels ou les flux touristiques; d'organiser des manifestations événementielles (festival, fundraising, ...); de diriger un service ou une structure.	Pro coc
10	Dans le cadre de l'option production-médiation, le diplômé a la capacité de créer des produits touristiques, notamment à destination de clientèles étrangères; de réaliser des actions et supports de médiation interculturelle et multilingue des patrimoines (oral, écrit, numérique) adaptés aux publics cibles; de diriger un service ou une structure.	Pro inté

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme bac+3 (entrée en M1), bac+4 (entrée en M2) ou équivalent étranger, être curieux et avoir un bon niveau académique. Une troisième langue différente des LVB enseignées peut être validée par un contrat d'étude, si elle est maîtrisée à un bon niveau et sur justificatifs.

Pré-requis en langues-cultures

Les aires culturelles de spécialité, principalement enseignées dans le Master, sont l'Europe, les aires Anglophone, Asiatique et Hispanique.

M1 PICT

- Français : niveau C1 minimum (le M1 est principalement enseigné en français)
- Anglais LVA obligatoire : B2 minimum (4 cours en anglais sur l'année)
- LVB au choix (1 cours par semestre) :

- Espagnol : niveau B2 minimum

- Japonais : niveau B1 minimum
- Chinois : niveau B1 minimum
- Français langue étrangère : niveau C1 minimum (inscriptions et tests de langues en ligne à effectuer en septembre au Centre de langue française. Cours payants). Voir <https://www.cyu.fr/clf-centre-de-langue-francaise>

M2 PICT

- **Anglais : niveau C1 minimum (le M2 est principalement enseigné en anglais)**
- **LVB au choix (1 cours au 1^{er} semestre ou équivalence) :**

- Espagnol : niveau C1 minimum
- Japonais : niveau B2 minimum
- Chinois : niveau B2 minimum
- Français langue étrangère : débutants acceptés (inscriptions et tests de langues en ligne à effectuer en septembre au Centre de langue française. Cours payants). Voir <https://www.cyu.fr/clf-centre-de-langue-francaise>
- autre LVB : équivalence par contrat d'études

Candidature

Modalités de candidature

Etudiants résidant en France

Les candidatures se font sur la plateforme [e-candidat](#).

Le dossier se compose des pièces suivantes : CV, lettre de motivation manuscrite, relevés de notes depuis le bac (inclus) et, le cas échéant, justificatifs d'expérience professionnelle (stages, contrats), résultats de tests de langue, c2i, etc. Les présélections reposent sur l'ensemble de ces éléments.

Les candidats sélectionnés en première session seront convoqués pour passer un entretien durant la semaine en juin.

Modalités de candidature spécifiques

Pour les étudiants étrangers ne résidant pas en France, se renseigner auprès des Relations Internationales
PROGRAMME

SEMESTRE 1 Fondamentaux

Cultures et civilisations (Europe, Amériques) ; Communication interculturelle ; Comparative Cultural Policy ; Enjeux internationaux du tourisme culturel ; Langues étrangères appliquée ; Méthodologie du travail pluridisciplinaire à l'international

•SEMESTRE 2 Approfondissement

Cultures et civilisations (Europe, Asie) ; Heritage Studies : Theory and Practice ; Introduction au développement international (conférences pros) ; Ingénierie internationale ; Marketing in English ; Langue étrangère B ; TIC ; Projet multilingue et numérique

•SEMESTRE 3

Professionnalisation (langue principale d'enseignement : anglais)
Interpreting places, sites and cultural objects; International Cultural Policy; Promotion et coopération internationales des territoires ; ou Production touristique et médiation interculturelle des patrimoines ; Industries culturelles et touristiques dans le monde ; Gestion de projet ; Management et planning stratégiques ; Entrepreneuriat ; Langue vivante 2

•SEMESTRE 4

Spécialisation

Conférences et visites professionnelles ; Visites d'étude et Projets tuteurés en petits groupes commandés par les entreprises partenaires ; Séminaires de recherche et mini-mémoire ; Stage long en entreprise (France ou étranger) ; ou mémoire de recherche au sein du laboratoire "Héritages" ; ou Apprentissage.

Programme

En semestre 1, des modules transversaux, théoriques et pratiques, introduisent les connaissances et les outils fondamentaux pour travailler à l'international dans les secteurs visés. L'étudiant personnalise sa formation par ses choix : approfondissement d'une région du monde en S2, parcours professionnel en S3, thématiques de dossiers et de projets semestriels, mobilité d'un an dans une université étrangère ou année de césure de professionnalisation (optionnel), et enfin choix du stage ou de l'apprentissage. Les modules sont dispensés par des enseignants et des professionnels spécialistes des différentes régions du monde et domaines enseignés (industries culturelles et créatives, politiques culturelles comparées, ingénierie des territoires, tourisme, patrimoines, communication, management, marketing). L'initiation à la recherche appliquée permet aux étudiants d'approfondir leurs méthodes de travail et de se diriger vers des missions d'expertise, de prospective ou un doctorat, que ce soit à l'issue du master ou par la suite.

Anglais et seconde langue vivante (au choix : espagnol, japonais, chinois, français langue étrangère ou validation des acquis).

• SEMESTRE 1 - Fondamentaux

Cultures et civilisations (Europe, Amériques) ; Communication interculturelle ; Comparative Cultural Policy ; Enjeux internationaux du tourisme culturel; Langues étrangères A et B ; APP 1 Projet interculturel et multilingue 1 ; Projet professionnel.

• SEMESTRE 2 - Approfondissement

Cultures et civilisations (Europe, Asie) ; Heritage Studies : Theory and Practice ; Introduction au développement international (conférences pros); Marketing in English; Langue étrangère B; TIC ; Projet interculturel et multilingue 2.

• SEMESTRE 3 - Professionnalisation (langue principale d'enseignement : anglais)

Interpreting Places, Sites and Cultural Objects ; International Cultural Policy and Markets ; International Promotion & Cultural Cooperation or Intercultural Mediation & Tourism Production ; Communication Techniques ; Foreign Language and Culture (LVB) ; Collective Problem-Based Learning 1 (multilingual and international)

• SEMESTRE 4 - Spécialisation

Professional Conferences : Research Methods ; Multilingual and International Problem-Based Learning 2 (Collective : initiale ; Individual : alternance) ; Professional or Research Report [Stage long en entreprise (France ou étranger) ou Stage en laboratoire de recherche ou Apprentissage]