

# Master Management Marketing international de la parfumerie et de la cosmétique

## Parcours

- Marketing international de la parfumerie et de la cosmétique

## Présentation

L'objectif du master MIPC est de former des professionnels du marketing capables :  
- d'exercer une fonction de veille du marché du secteur de la parfumerie et de la cosmétique afin d'en connaître les produits et d'en repérer les tendances et les évolutions  
- de piloter un projet et d'en coordonner les acteurs

Cette formation se fait en alternance et est gérée en partenariat avec l'ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum de la Cosmétique et de l'Aromatique) et l'ESSEC. Il est classé 17ème dans la catégorie Management du luxe du classement Eduniversal 2020.

[Plaquette M2 MIPC 2022](#)

Taux de réussite : 100%

## Candidature

### Sélectif

Oui  
Calendrier du recrutement pour le MIPC 2 avec un lien pour le score IAE-MESSAGE : <https://www.isipca.fr/integrez-formation> Pour accéder au processus d'admission: <https://www.isipca.fr/formations-commerciales-marketing/master-2-marketing-international-parfumerie-cosmetique-mipc>

## Admission

### Pré-requis

#### Formation(s) requise(s)

Pour accéder à ce M2, deux profils d'étudiants sont adaptés :  
- étudiants titulaires d'un diplôme BAC+4 en marketing ou d'un diplôme d'école de commerce visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur ;  
- étudiants titulaires être titulaire d'un diplôme BAC+4 en sciences et techniques ou d'un diplôme d'école d'ingénieur.  
L'admission définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage.

## Rythme

- En alternance
- Contrat d'apprentissage

## Modalités

- Présentiel

## Renseignements

[celine.olas@cyu.fr](mailto:celine.olas@cyu.fr)

+33134256783

## Candidature

### Modalités de candidature

Dossier papier.

Les candidatures se font auprès de l'ISIPCA ( [www.isipca.fr](http://www.isipca.fr)) et comportent un examen du dossier puis un entretien.

### Pour accéder au processus d'admission :

<https://www.isipca.fr/formations-commerciales-marketing/master-2-marketing-international-parfumerie-cosmetique-mipc>

### Vous trouverez le calendrier des candidatures et le lien pour le SCORE IAE MESSAGE :

<https://www.isipca.fr/integrez-formation>

**Date limite de retour des dossiers de candidature : le vendredi 22 avril 2022**

**Date des entretiens de sélection : le mardi 10 mai 2022**

### Modalités de candidature spécifiques

- Processus de candidature spécifique pour les salariés en reprise d'études et les candidats hors UE n'ayant pas fait d'études en France : <https://www.cyu.fr/reprise-detudes>
- Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées [à nous contacter directement](#), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## Et après ?

### Niveau de sortie

#### Année post-bac de sortie

- Bac +5

#### Niveau de sortie

- Master

### Activités visées / compétences attestées

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35917/>

## Poursuites d'études

Les diplômés pourront accéder à de nombreux postes, soit en marketing soit à l'interface entre le marketing et les services de R&D.

## Programme

Le programme du MIPC s'articule autour de cours de Marketing Stratégique et Opérationnel, de Connaissance du consommateur, de Stratégies de communication, de Marketing & Développement international, de Connaissance des secteurs et des produits de la parfumerie et de la cosmétique. Les cours ont lieu dans les 3 établissements (CY Cergy Paris Université, ESSEC, ISIPCA)