Master Management Marketing international de la parfumerie et de la cosmétique

Parcours

- Marketing international de la parfumerie et de la cosmétique

Le master 2 MIPC est une formation de haut niveau en alternance gérée en partenariat entre CY Cergy Paris Université, l'ISIPCA et l'ESSEC. Son objectif est de former des professionnels du marketing dans le secteur de la parfumerie et de la cosmétique.

Présentation

/**/ .actions-fiche__item a { text-decoration: none; display: none; } /**/ /**/ .actions-fiche__item a { text-decoration: none; display: none; } /**/ L'objectif du master MIPC est de former des professionnels du marketing capables :
- d'exercer une fonction de veille du marché du secteur de la parfumerie et de la cosmétique afin d'en connaître les produits et d'en repérer les tendances et les évolutions
- de piloter un projet et d'en coordonner les acteurs

Cette formation se fait en alternance et est gérée en partenariat avec l'ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum de la Cosmétique et de l'Aromatique) et l'ESSEC. Il est classé 12ème dans la catégorie Management du luxe du classement Eduniversal 2023.
Dézoomer 100 %100 % Zoomer
Page précédente Page courante 1 / 1 Page suivante
Télécharger(presentation-master-mipc_1701355429893-pdf?INLINE=FALSE)
Taux de réussite : 100%

Candidature

Rythme

- En alternance

3 semaines entreprise / 1 semaine formation

- Contrat d'apprentissage

Modalités

- Présentiel

Renseignements

m2.mipc@ml.u-cergy.fr

+33134256783

https://www.isipca.fr/fr/formations/parfumerie/master-marketing-international-parfumerie-cosmetique

Sélectif

Oui
Les candidatures se font auprès de l'ISIPCA

Nombre de places :

35

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Pour accéder à ce M2, deux profils d' étudiants sont adaptés :
- étudiants titulaires d'un diplôme BAC+4 en marketing ou d'un diplôme d'école de commerce visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur ;
- étudiants titulaires être titulaire d'un diplôme BAC+4 en sciences et techniques ou d'un diplôme d'école d'ingénieur.
L'admission définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures se font auprès de l'ISIPCA (www.isipca.fr) et comportent un examen du dossier puis un entretien. Les conditions d'admission sont les suivantes :

- Bac+4 (ayant validé 240 ECTS) en marketing ou diplôme d'école de commerce (ayant validé 240 ECTS) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
- Bac+4 ou Bac+5 (ayant validé 240 ECTS) en sciences et techniques ou diplôme d'école d'ingénieur
- Une expérience professionnelle dans le domaine du parfum ou de la cosmétique est un plus.
- Il vous sera également nécessaire de produire votre Score IAE Message

Pour accéder au processus d'admission :

https://www.isipca.fr/formations-commerciales-marketing/master-2-marketing-international-parfumerie-cosmetique-mipc

Date limite de retour des dossiers de candidature : le 30 avril 2024

Date et lieu des entretiens de sélection : 16/05/2024 en présentiel à Cergy Paris Université site des Chênes 1

Modalités de candidature spécifiques

-

Vous avez quitté le circuit universitaire depuis plus de 2 ans, vous êtes salarié (secteur privé ou public), demandeur d'emploi, travailleur non salarié : candidature en reprise d'études (+ informations et contacts) via le lien : https://www.cyu.fr/reprise-detudes-1.

Ce diplôme est accessible en VAE. Pour candidater
https://www.cyu.fr/validation-des-acquis-dexperience-vae

-

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +5

Niveau de sortie

- Master

Taux d'insertion professionnelle

100 %

Taux d'insertion à 30 mois

Activités visées / compétences attestées

https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35917/

Poursuites d'études

Les diplômés pourront accéder à de nombreux postes, soit en marketing soit à l' interface entre le marketing et les services de R&D.

Programme

Le programme du MIPC s'articule autour de cours de Marketing Stratégique et Opérationnel, de Connaissance du consommateur, de Stratégies de communication, de Marketing & Développement international, de Connaissance des secteurs et des produits de la parfumerie et de la cosmétique. Les cours ont lieu dans les 3 établissements (CY Cergy Paris Université, ESSEC, ISIPCA)