Master Management parcours Marketing

Parcours

- Marketing

Le master management parcours marketing forme en 2 ans des professionnels du marketing dans 4 grands domaines : marketing produit, communication, marketing digital, data marketing. Il est accessible en formation initiale, continue et en alternance.

Présentation

RNCP35917 - CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ

L'objectif du master Marketing (M1 et M2) est de former des professionnels du marketing disposant :
- de connaissances techniques solides et actualisées dans les grands domaines du marketing : comportement du consommateur, politique de produit et de marque, communication, marketing digital, études marketing, distribution ;
- de compétences transversales : esprit d'analyse et de synthèse.

Dézoomer 100 %100 % Zoomer
Page précédente Page courante 1 / 1 Page suivante
Télécharger(presentation-master-marketing-cyu-2023-2024_1700817878956-pdf?INLINE=FALSE)

/**/ .actions-fiche__item a { text-decoration: none; display: none; } /**/

Enjeux

Cette formation exigeante, tant sur le plan académique que professionnel, s'organise autour d'enseignements généralistes en gestion et spécialisés et actualisés en marketing. Le contenu du master et l'accompagnement privilégié que nous offrons à nos étudiants leur permettent d'acquérir toutes les connaissances et compétences indispensables à la réussite de leur carrière. Via des cours magistraux, des interventions de professionnels et des choix d'électifs d'approfondissement (Chef de produit, Communication 360°, Marketing digital, Data et IA) et d'options proposées en

Durée de la formation

- 2 années

Lieu(x) de la formation

- Site des Chênes 1

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac+3

Stage(s)

Oui

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Rythme

- Temps plein
- En alternance
  - Contrat d'apprentissage

Modalités

- Présentiel

M2, nous formons nos étudiants à une diversité des métiers.

Pour en savoir plus, suivez Charlotte pendant toute une journée en master management parcours marketing !

Renseignements

steve.larade@cyu.fr

+33134256226

https://www.monmaster.gouv.fr/master/cy-cergy-paris-universite-1/management-31?q=marketing&nomenclature=manag

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

-Admission en M1 : diplôme de niveau licence idéalement d'une formation généraliste en économie-gestion ou d'une formation pertinente pour les métiers visés par le parcours Marketing.
-Admission en M2 : diplôme niveau M1 management, économie-gestion ou BAC + 4 école de commerce ou diplôme d'études supérieures scientifiques

Un accès de droit est prévu pour les étudiants de CY Cergy Paris Université ayant obtenu le M1 Management Parcours Marketing avec un minimum de 10/20 de moyenne pour chaque semestre.

Candidature

Modalités de candidature

La sélection se fait sur dossier en ligne (https://www.monmaster.gouv.fr/ pour le M1, https://ecandidat.cyu.fr/ pour le M2**) , puis sur entretien individuel pour les étudiants admissibles. La procédure est présentée ci-dessous pour le Master 1 et 2.**
Le Score IAE-Message est une condition obligatoire à l'admission avec l'étude du dossier de candidature.

RECRUTEMENT EN MASTER 1

Les critères de sélection des candidats sont les suivants :
Critères pour l'admissibilité (examen des dossiers)

- Baccalauréat
- Résultats académiques post-bac
- Résultat au Score IAE-Message
- Aptitudes en langue anglaise
- Qualités rédactionnelles
- Expériences professionnelles (stage en gestion fortement recommandé)
- Motivation pour la formation
- Projet professionnel

Critères pour l'admission (entretien avec un jury)

- Motivation pour la formation
- Projet professionnel
- Esprit logique et synthétique
- Qualités d'expression
- Aptitudes en langue anglaise
- Motivation pour l'apprentissage (pour les candidats à la formation en alternance)
- Résultat au Score IAE-Message (se reporter aux critères d'admissibilité)

La capacité d'accueil pour la mention management (parcours CGSI, Marketing, MSRHI) est de 110 places.

Procédure de recrutement

Pièces obligatoires à joindre :

- CV avec descriptif du parcours universitaire et professionnel
- 1 lettre de motivation dactylographiée
- Copie du relevé de notes du baccalauréat
- Copie des relevés de notes obtenus à ce jour (L1, L2, L3 ou équivalent)
- Copie du dernier diplôme obtenu
- Copie des résultats du Score IAE Message

Calendrier de recrutement du Master 1 :

Les dossiers sont à compléter sur la plateforme https://www.monmaster.gouv.fr/ au plus tard le	24 mars 2025
Les candidats admissibles seront convoqués pour un entretien qui se déroulera :	10 et 11 avril 2025
Les résultats d'admission seront disponibles	02 mai 2025 (FA) 02 juin 2025 (FI)

RECRUTEMENT EN MASTER 2

Le recrutement directement en M2 repose sur le même processus que le M1 (à la condition d'avoir validé un M1).

Calendrier de recrutement du Master 2 :

Les dossiers sont à retourner dûment remplis en ligne sur E CANDIDAT pour le	avril 2025
Les candidats admissibles seront convoqués pour un entretien qui se déroulera :	mai 2025
Les résultats d'admission seront disponibles	juin 2025

Modalités de candidature spécifiques

- Processus de candidature spécifique pour les salariés en reprise d'études : *Vous avez quitté le circuit universitaire depuis plus de 2 ans, vous êtes salarié (secteur privé ou public), demandeur d'emploi, travailleur non salarié : candidature en **reprise d'études** (+ informations et contacts) via le lien : https://www.cyu.fr/reprise-detudes-1*
- *Ce diplôme est accessible en **VAE**. Pour candidater https://www.cyu.fr/validation-des-acquis-dexperience-vae*
- Processus pour les candidats hors UE : vous êtes de nationalité étrangère hors UE et n'avez jamais été inscrit dans un établissement de l'enseignement supérieur français ou européen, candidatez ici (+ informations et contacts)
- Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +5

Niveau de sortie

- BAC +5

Activités visées / compétences attestées

https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35917/

Poursuites d'études

Poursuite d'études : Non, le master a une vocation professionnelle

PROFESSIONNALISAT

Projet(s) tutoré(s)

Oui, obligatoires (multiples)

Métiers

- Chargé / Chargée d'études en marketing
- Marketing
- Adjoint / Adjointe au directeur marketing
- Assistant / Assistante au directeur marketing
- Assistant / Assistante marketing
- Chargé / Chargée d'affaires marketing
- Chargé / Chargée de mission marketing
- Chargé / Chargée de projet marketing
- Chef de groupe marketing
- Consultant / Consultante marketing
- Directeur / Directrice du marketing
- Directeur / Directrice marketing produits
- Responsable de département marketing
- Responsable du marketing
- Responsable marketing
- Responsable marketing digital
- Responsable marketing Internet
- Chef de projet marketing
- Communication
- Assistant / Assistante de communication
- Chargé / Chargée de communication
- Chargé / Chargée de communication externe
- Chargé / Chargée de communication interne
- Chargé / Chargée de communication on line
- Chargé / Chargée de communication web
- Consultant / Consultante en communication
- Directeur / Directrice de la communication
- Responsable de communication en entreprise

- Responsable de communication externe
- Responsable de communication interne
- Responsable de la communication
- Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne
- Chef de projet digital
- Chef de marque
- Chargé / Chargée des relations presse
- Chargé / Chargée d'études de marché
- Community manager
- Social media manager - Responsable des médias sociaux
- Traffic manager
- Customer Relationship Manager ,CRM)

Taux d'insertion professionnelle

95 %

Taux d'insertion à 18 mois

Programme

Le premier semestre du M1 est commun à l'ensemble des parcours du master Management et porte sur des enseignements généralistes et de haut niveau en sciences de gestion. A partir du deuxième semestre du M1, les enseignements sont spécialisés en marketing, tout en veillant à développer la capacité de jugement des étudiants et une polyvalence disciplinaire, compétences indispensables pour comprendre et décrypter le monde dans lequel ils évolueront.

Le programme pédagogique du M2, quant à lui, s'articule autour de cours fondamentaux qui vont permettre aux étudiants de développer leurs compétences en termes :
- d'analyse : études quantitatives et qualitatives, analyse des données de panels, recherche en comportement du consommateur, et pilotage de la performance marketing ;
- de marketing stratégique et opérationnel : gestion de la marque, communication 360°, marketing digital avancé, distribution multi-canal, management de la relation client ;
- de conduite de projets : communication visuelle (PAO), marketing durable, droit du marketing, gestion de projets fictifs ou réels.

Programme détaillé de la formation