

Master : Humanités et Industries Créatives parcours Image et Création Contemporaine. Production, diffusion, médiation.

Présentation

Ce master à caractère pluridisciplinaire vise à former des experts des politiques culturelles et des économies créatives. Il permet d'acquérir des compétences dans l'accompagnement et le soutien des images de création et des artistes qui en sont les auteur-e-s dans le processus de production, de diffusion et de médiation de ces œuvres, qu'elles soient animées ou non : les œuvres cinématographiques, les vidéos et les images fixes, y compris dans leurs formes hybrides. Il propose un parcours recherche et un parcours professionnel. Le choix du parcours se fait en M2.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Validation complète d'une licence (ou diplôme étranger équivalent) en histoire de l'art, langues étrangères (LLCER ou LEA), lettres, histoire, géographie ou tout autre discipline des sciences humaines et sociales

- Le candidat doit démontrer une bonne connaissance de l'anglais (niveau B2)
- Il doit être de nature curieuse, intéressé par les arts et la culture dans le monde contemporain et dans le passé, être ouvert aux échanges interculturels.
- Etudiants étrangers : niveau de français C1 minimum

Candidature

Modalités de candidature

[E-candidat](#)

Durée de la formation

- 2 années
- 1 année

Lieu(x) de la formation

- Site des Chênes 1

Public

Niveau(x) de recrutement

- Licence

Stage(s)

Oui, obligatoires

Langues d'enseignement

- Espagnol
- Français

Rythme

- Temps plein
- En alternance

Modalités

- Présentiel
- Partiellement à distance

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Ce master permet aux étudiants d'acquérir une expertise en matière d'accompagnement de l'image de création (fixe et animée), en offrant des enseignements et séminaires de recherche qui proposent l'étude de thématiques telles que l'économie de la création, la diplomatie culturelle, la production ou la médiation dans une approche transversale, tant en France qu'à l'international, avec des spécialistes de cinéma et des arts plastiques ainsi qu'avec des professionnels des différents secteurs (production, diffusion, médiation).

Les parcours présupposent un bon niveau de culture générale. Ils permettent aux étudiants de développer une aptitude réelle à l'analyse des images et à celle de leurs publics respectifs, à la mise en œuvre des projets créatifs, à l'accueil et à l'accompagnement des publics et à la rédaction en français et en anglais. La formation se veut novatrice dans la mesure où elle met en œuvre des compétences d'analyse et des expertises fondées sur des savoirs pluridisciplinaires pluriels préparant les étudiants à la polyvalence (secteurs cinéma et secteur arts plastiques (musées /galeries).

Poursuites d'études

- Doctorat en sciences humaines et sociales

En savoir plus:

- www.heritages.cyu.fr

Programme

Les enseignements proposés sont progressifs et thématiques. L'année de master 1 et le premier semestre de master 2 proposent une formation universitaire très complète. Le dernier semestre est dédié au stage ou à la rédaction du mémoire de recherche. Les étudiants en alternance sont dispensés du stage. L'apprentissage peut commencer en M1. Dans ce cas il s'étendra sur les deux années. Un apprenti doit nécessairement être en alternance au M2 (année du diplôme).

Master 1, Semestre 1 et Semestre 2

Les enseignements sont organisés de la même façon à chaque semestre en UE (Unités d'Enseignement). Ils sont communs pour les 2 parcours (recherche et professionnel).

1. L'image de création : réflexion théorique et critique (2 UE)
2. Production et diffusion (2 UE)
3. Médiation (2 UE)
4. Séminaire de recherche sur les arts plastiques et le cinéma (1 UE)
5. Module de visites à des manifestations scientifiques, artistiques et culturelles (1 UE)
6. Langue et expression en langue française et en langue anglaise (2 UE)

Master 2 Semestre 3

1. Droits d'auteur, propriété artistique et intellectuelle (2 UE)
2. Diplomatie culturelle et créative (3 UE)
3. Séminaire de recherche sur les arts plastiques et le cinéma (1 UE)
4. Module de visites à des manifestations scientifiques, artistiques et culturelles (1 UE)
5. Maîtrise des outils de montage de projet et de communication (1 UE)
6. Atelier de rédaction en anglais (1 UE)

Master 2, Semestre 4

Stage ou mémoire de recherche et soutenance