Licence professionnelle - Management et gestion des organisations - parcours Entrepreneuriat en TPE - LICENCE FERMEE

La licence professionnelle est une formation d'un an qui permet aux détenteurs d'un bac+2 d'atteindre le grade de licence (180 ECTS). CETTE LICENCE EST ACTUELLEMENT FERMEE.

Présentation

CETTE LICENCE EST ACTUELLEMENT FERMEE.

Objectifs

Former des managers de très petites entreprises (TPE) dotés de compétences renforcées en analyse financière et de solides notions de gestion et de pilotage de l'entreprise.

L'alternance

logo cfa cy

Nous vous proposons cette licence professionnelle en alternance en partenariat avec le CFA CY.

En entreprise, vous êtes accompagné par un maître de d'apprentissage pour accomplir votre mission. À l'IUT, votre progression est suivie par un enseignant tuteur.

Vous êtes rémunéré chaque mois par votre entreprise d'accueil et bénéficiez d'une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la formation.

Le rythme de l'alternance est le suivant :

- 1 semaine à l'IUT
- 1 à 2 semaines en entreprise

Durée de la formation

- 1 année

Public

Niveau(x) de recrutement

- Niveau Bac +2

Stage(s)

Non

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Rythme

- En alternance
  - Contrat d'apprentissage

Modalités

- Présentiel

Renseignements

lp-mgo@ml.u-cergy.fr

(+33)1 34 25 28 94

Lieu de formation

Site de Saint-Martin :
2 Av. Adolphe Chauvin, 95300 Pontoise

Contact : lp-mgo@ml.u-cergy.fr

Taux de réussite

100 % des inscrits ont obtenu leur diplôme en 2020.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Niveau de sortie

- Licence professionnelle

Poursuites d'études

La licence professionnelle a pour objectif votre insertion professionnelle directe.
Elle n'a pas vocation à poursuite d'études.

Programme

- Gestion de projet
- Prise de décision
- Connaissance et maîtrise des outils d'analyse comptable et financière
- Animation d'équipes
- Communication avec l'étranger - anglais des affaires
- Maîtrise des aspects juridiques de la gestion d'entreprise
- Intelligence économique et stratégie d'entreprise
- Maîtrise de l'information
- Gestion de la relation client
- Marketing et négociation commerciale

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : oui