

Licence professionnelle MTI - Métiers du tourisme et des loisirs : Management du Tourisme International

Présentation

/**/<!--td {border: 1px solid #ccc;}br {mso-data-placement:same-cell;}--> .actions-fiche__item:first-of-type { margin-top: 0; display: none; } /**/

- Répondre à la globalisation des méthodes de gestion dans les structures touristiques, des loisirs, de l'hébergement et des voyages.
- Former des personnels trilingues destinés à devenir des cadres polyvalents du tourisme, capables d'intégrer rapidement un poste à responsabilité dans une entreprise ou une institution en relation avec le tourisme, dans son contexte international principalement.

Enjeux

/**/<!--td {border: 1px solid #ccc;}br {mso-data-placement:same-cell;}--> /**/ Les futurs managers et responsables internationaux interviendront dans toutes les organisations qui fabriquent et commercialisent les produits touristiques en in-coming (agences réceptives, DMC, DMO) et out-going (tour-opérateurs et agences de voyages), mais aussi chez les prestataires liés à cette industrie (transporteurs, résidences de loisirs, palais des congrès, parcs à thème, musées, institutionnels du tourisme, autocaristes, croisiéristes, hôtellerie...).

La licence professionnelle Management du Tourisme International assure une formation tournée vers les attentes des professionnels du secteur touristique mondial et mobilise les outils professionnels et pédagogiques appropriés à chaque secteur et discipline : marketing, gestion, stratégies, management...

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

- /**/<!--td {border: 1px solid #ccc;}br {mso-data-placement:same-cell;}--> /**/ Avoir un diplôme de niveau bac+2.
- Une bonne connaissance de l'anglais est indispensable, il faut également des compétences dans deux autres langues à des degrés divers de maîtrise : allemand, l'espagnol, italien etc...
- Une bonne culture générale est un atout considérable pour accéder à cette formation.

Durée de la formation

- 1 année

Lieu(x) de la formation

- Site de Hirsch

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac +2
- BTS
- DUT

Stage(s)

Oui, obligatoires

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Rythme

- Temps plein
- En alternance
 - Contrat d'apprentissage

Modalités

- Présentiel

Candidature

Modalités de candidature

- **Inscription via [e-candidat](#)**
- Vous avez quitté le circuit universitaire depuis plus de 2 ans, vous êtes salarié (secteur privé ou public), demandeur d'emploi, travailleur non salarié : candidature en reprise d'études (+ information et contacts), via [ce lien](#).
- Ce diplôme est accessible en VAE. Pour candidater, [cliquez ici](#).

Modalités de candidature spécifiques

- Admission en formation initiale, en formation continue, en formation en alternance.
- La formation est sélective.
- Vous avez quitté le circuit universitaire depuis plus de 2 ans, vous êtes salarié (secteur privé ou public), demandeur d'emploi, travailleur non salarié : candidature en reprise d'études (+ informations et contacts), via le lien : <https://www.cyu.fr/reprise-detudes-1>
- Processus de candidature spécifique pour les salariés en reprise d'études et les candidats hors UE n'ayant pas fait d'études en France : <https://www.cyu.fr/reprise-detudes>
- Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées [à nous contacter directement](#), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Conditions d'admission / Modalités de sélection

- Admission sur étude du dossier et tests de sélection et éventuellement des entretiens : français, culture générale, anglais et espagnol ou italien ou allemand.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Niveau de sortie

- BAC +3

Activités visées / compétences attestées

Conception de produits touristiques et la mise en place de produits adaptés à chaque typologie de clientèle ; commercialisation pour parvenir à une rentabilité de l'activité touristique ; accueil et animation qui constituent le lien direct avec les touristes et les partenaires ; communication numérique et marketing digital.

Poursuites d'études

- Nos diplômés sont principalement recrutés par les agences réceptives et événementielles, les TO, l'hôtellerie et les structures institutionnelles. L'auto-

Renseignements

adrien.cherif@cyu.fr

(+33)1 34 35 37 68

entrepreneuriat et l'engagement auprès des organismes étrangers sont en nette progression.

- La période de professionnalisation de 5 mois à l'étranger ou le contrat d'apprentissage sont des éléments essentiels pour les futurs employeurs.

Programme

Le programme est concentré autour de 6 UE :

- Tourisme, culture et patrimoine
- Langues
- Gestion du tourisme
- Conférences professionnelles
- Projets tuteurés
- Stage unternation ou apprentissage avec mission internationale