

Licence professionnelle : Métiers du tourisme et des loisirs : Management du Tourisme International

Présentation

/**/<!--td {border: 1px solid #ccc;}br {mso-data-placement:same-cell;}--> /**/

Répondre à la globalisation des méthodes de gestion dans les structures touristiques, des loisirs, de l'hébergement et des voyages.

- Former des personnels trilingues destinés à devenir des cadres polyvalents du tourisme, capables d'intégrer rapidement un poste à responsabilité dans une entreprise ou une institution en relation avec le tourisme, dans son contexte international principalement.

Enjeux

/**/<!--td {border: 1px solid #ccc;}br {mso-data-placement:same-cell;}--> /**/ Les futurs managers et responsables internationaux interviendront dans toutes les organisations qui fabriquent et commercialisent les produits touristiques en in-coming (agences réceptives, DMC, DMO) et out-going (tour-opérateurs et agences de voyages), mais aussi chez les prestataires liés à cette industrie (transporteurs, résidences de loisirs, palais des congrès, parcs à thème, musées, institutionnels du tourisme, autocaristes, croisiéristes, hôtellerie...).

- La licence professionnelle MTI assure une formation tournée vers les attentes des professionnels du secteur touristique mondial et mobilise les outils professionnels et pédagogiques appropriés à chaque secteur et discipline : marketing, gestion, stratégies, management...

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

- /**/<!--td {border: 1px solid #ccc;}br {mso-data-placement:same-cell;}--> /**/ Avoir un diplôme de niveau bac+2. Une bonne connaissance de l'anglais est indispensable, il faut également des compétences dans deux autres langues à des degrés divers de maîtrise (allemand, l'espagnol, italien etc.) .
- Une bonne culture générale est un atout considérable pour accéder à cette formation.

Durée de la formation

- 1 année

Public

Niveau(x) de recrutement

- Baccalauréat général

Stage(s)

Oui, obligatoires

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Rythme

- Temps plein
- En alternance
 - Contrat d'apprentissage

Modalités

- Présentiel

Renseignements

adrien.cherif@cyu.fr

(+33)1 34 35 37 68

Candidature

Modalités de candidature

- [e-candidat](#)

Modalités de candidature

- *Vous avez quitté le circuit universitaire depuis plus de 2 ans, vous êtes salarié (secteur privé ou public), demandeur d'emploi, travailleur non salarié : candidature en **reprise d'études** (+ informations et contacts) via le lien : <https://www.cyu.fr/reprise-detudes-1>*

Modalités de candidature spécifiques

- Admission en formation initiale, en formation continue, en formation en alternance, en VAE.

Conditions d'admission / Modalités de sélection

- Admission sur étude du dossier et tests de sélection et éventuellement des entretiens: français, culture générale, anglais et espagnol ou italien ou allemand.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Niveau de sortie

- BAC +3

Activités visées / compétences attestées

Conception de produits touristiques et la mise en place de produits adaptés à chaque typologie de clientèle ; commercialisation pour parvenir à une rentabilité de l'activité touristique ; accueil et animation qui constituent le lien direct avec les touristes et les partenaires ; communication numérique et marketing digital.

Poursuites d'études

- Nos diplômés sont principalement recrutés par les agences réceptives et événementielles, les TO, l'hôtellerie et les structures institutionnelles. L'auto-entrepreneuriat et l'engagement auprès des organismes étrangers sont en nette progression.

En savoir plus:

- La période de professionnalisation de 5 mois à l'étranger et le contrat d'apprentissage sont des éléments essentiels pour les futurs employeurs.

Programme

- Le programme est concentré autour de 5 UE: Tourisme, culture et patrimoine; Langues; Gestion du tourisme; Conférences professionnelles; projets tuteuré, Stage de professionnalisation.