

# Licence professionnelle Commercialisation des Produits et des Services Sportifs (CPSS)

La Licence Professionnelle Commercialisation de Produits et Services Sportifs (CPSS) développe de nombreuses compétences associant maîtrise organisationnelle, aptitudes dans l'animation et la négociation commerciale.

## Présentation

La Licence Professionnelle Commercialisation de Produits et Services Sportifs (CPSS) développe de nombreuses compétences associant maîtrise organisationnelle, aptitudes dans l'animation et la négociation commerciale ou encore la conception d'offres de produits et services. Elle s'inscrit dans les univers du commerce, du merchandising et du marketing connectés au monde du sport et des loisirs. Cette formation proposée en alternance, permet aux étudiants de bénéficier d'une excellente insertion professionnelle et d'évoluer rapidement vers des fonctions d'encadrement.

La licence professionnelle CPSS est une formation sur 3 ans qui a pour but de répondre aux besoins du secteur des loisirs sportifs et notamment du secteur de la distribution d'articles et de services de sport en leur proposant des jeunes diplômés formés aux enjeux de leur filière.

La Licence Professionnelle se déroule en formation initiale ou continue, en alternance et en apprentissage.

### Contacts

Site web : [lleps détail de la formation](#)

### Informations

Composante : [CY Tech économie et gestion](#)

### Etablissement(s) partenaire(s)

[Site de l'lleps](#)

## Enjeux

Elle permet de développer une culture commerciale en mettant particulièrement l'accent sur les techniques et outils de vente, le marketing et la communication ainsi que la gestion et le management des produits et des services sportifs.

## Durée de la formation

- 3 années

## Public

### Niveau(x) de recrutement

- Baccalauréat
- Niveau Bac +1
- Niveau Bac +2

## Langues d'enseignement

- Français

## Modalités

- Présentiel

## Renseignements

[o.robert-marchand@lleps.fr](mailto:o.robert-marchand@lleps.fr)

## Sélectif

Oui  
Admissions via Parcoursup et tests d'entrée

## Nombre d'étudiants

40

## Admission

### Pré-requis

### Formation(s) requise(s)

### Condition d'accès

La formation est accessible aux étudiant ayant un BAC + 2 (DEUST 2, L2, IUT, ...) validé ou en cours de validation (120 crédits).

**L'Admission se fait via Parcoursup et sur**

### dossier et test.

Procédure à suivre disponible sur le site de l'[ILEPS](#)

### Droits de scolarité

Coût de la formation : 3 500€ la première année puis 6000 € pour la 2ème et 3ème année ou 0€ pour les étudiants en apprentissage, les frais de formations étant pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

Contact : Olivier Robert-Marchand, responsable de la Licence professionnelle – [o.robert-marchand@ileps.fr](mailto:o.robert-marchand@ileps.fr)

### Niveau(x) de recrutement

Baccalauréat ou équivalent pour une entrée en première année

Les contenus de cette Licence CPSS s'articulent autour de trois UE :

- ANIMATION COMMERCIALE
- MARKETING ET COMMUNICATION
- GESTION ET MANAGEMENT

Les étudiants auront la possibilité de bénéficier d'un socle d'apports scientifiques et de pratiques sportives au cours des 2 premières années.

Dans le cadre de leur formation en Licence Professionnelle, les étudiants bénéficient d'un accompagnement individualisé tout au long de leur formation et participent à des sessions d'entraînement sur les thématiques de :

- la construction et l'optimisation de leur CV,
- la rédaction de lettre de motivation,
- la préparation aux entretiens de recrutement,
- la construction et l'entretien de leur réseau professionnel (job dating, profil LinkedIn, ...).

Ils sont accompagnés tout au long de l'année à insertion professionnelle via notamment : jobs dating, conférences thématiques et ateliers de préparation d'entretien.

## Candidature

### Modalités de candidature

- [Lien candidature](#)

### **Modalités de candidature spécifiques**

Les admissions se font via Parcoursup et sur tests d'entrée.

Pour plus d'information, merci de contacter Claire KRUCH - [contact@ileps.fr](mailto:contact@ileps.fr)

Pour postuler en 2ème et 3ème année, les admissions se font sur dossier et entretien.

Pour plus d'information, merci de contacter Johana KHALED – [j.khaled@ileps.fr](mailto:j.khaled@ileps.fr)

### **Conditions d'admission / Modalités de sélection**

Les étudiants doivent respecter la procédure et le calendrier de Parcoursup.

Dans le même temps, ils doivent s'inscrire pour participer aux journées d'épreuve comprenant un test de culture général, un test français, un test d'anglais et un test physique : un 1 000m + épreuve de natation.

Les résultats d'admissions sont publiés directement dans Parcoursup.

Etudiants ayant passé leur bac depuis plus de 2 ans, les admissions se font sur dossier et tests d'entrée. Le dossier est à demander à Claire KRUCH – [contact@ileps.fr](mailto:contact@ileps.fr).

## **Et après ?**

### **Niveau de sortie**

#### **Année post-bac de sortie**

- Bac +3

# Programme

Le programme est organisé autour d'enseignements généralistes appliqués au secteur sportif et d'enseignements spécialisés : animation commerciale, marketing, communication, gestion, management.

## Programme de la première année

### Semestre 1

UE 1.1 Animation Commerciale (90 heures – 9 ECTS)

- Activité commerciale
- Connaissance des biens et des services
- Merchandising

UE 1.2 Marketing et Communication (80 heures- 10 ECTS)

- Bases du marketing opérationnel et stratégique
- Marketing spécialisé
- Outils et techniques de communication
- Communication et marketing digital
- Anglais

UE 1.3 Gestion et Management (91 heures – 11 ECTS)

- Logiciels d'exploitation commerciale
- Comptabilité générale d'entreprise
- Droit du travail et des sociétés
- Projet tutoré / Mise en entreprise / Mémoire / Analyse de compétences / Développement personnel
- Sociologie de la consommation

### Semestre 2

UE 1.4 Animation Commerciale (90 heures – 9 ECTS)

- Activité commerciale
- Connaissance des biens et des services
- Opérations commerciales (soldes, etc.)

UE 1.5 Marketing et Communication (83 heures- 10 ECTS)

- Marketing spécialisé
- Pratique et actions de communication
- Communication et marketing digital
- Anglais

UE 1.6 Gestion et Management (91 heures – 11 ECTS)

- Comptabilité générale d'une structure commerciale
- Comptabilité analytique
- Droit commercial et contexte juridique
- Projet tutoré / Suivi d'entreprise / Mémoire / Analyse de compétences / Recherche d'emploi
- Sociologie de la consommation

## Informations supplémentaires

**La formation est dispensée par l'ILEPS.**  
Pour plus d'informations : [www.ileps.fr](http://www.ileps.fr)

**Contact**

Responsable de formation : Olivier Robert-Marchand – [o.robert-marchand@ileps.fr](mailto:o.robert-marchand@ileps.fr)