

# Master en éco-gestion parcours Sciences du management et métiers du sport

Le master Sciences du Management et Métiers du Sport vise à former des professionnels des entreprises et des organisations sportives.

## Présentation

Le programme est organisé autour d'enseignements généralistes en management appliqués au secteur sportif et d'enseignements spécialisés. Il vise à transmettre aux étudiants des connaissances solides en management, gestion financière et ressources humaines propres aux entreprises et aux organisations sportives, mais également des compétences transversales en marketing, communication, droit appliquées au secteur sportif.

Le master se déroule en formation initiale ou continue, en alternance et en apprentissage. Il intègre une semaine de formation délocalisée à l'étranger chaque année.

La formation est dispensée par l'[ILEPS](#).

## Spécificités

## Durée de la formation

- 2 années

## Lieu(x) de la formation

- ILEPS -Site des Montalants

## Public

## Niveau(x) de recrutement

- Bac+3
- Niveau Bac +4

## Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

## Modalités

- Présentiel

## Admission

### Sélectif

Oui  
Admission en 1re année via MonMaster - Admission en 2è année sur dossier et entretien

### Capacité d'accueil

50

## Admission

### Candidature

### Modalités de candidature

Les admissions se font via la [plateforme MonMaster](#), sur dossier et entretien.

Retrouvez les modalités d'admission sur [le site de l'ILEPS](#)

## Renseignements

[lizac@ileps.fr](mailto:lizac@ileps.fr)

<https://ileps.fr/admissions/master-smms/>

---

## Et après ?

### Niveau de sortie

### Année post-bac de sortie

- Bac +5

### Niveau de sortie

- Master

## Insertion professionnelle

### Une formation professionnalisante

Plus de 150 entreprises partenaires

### Taux d'insertion professionnelle

**75 %**

*6 mois après l'obtention du diplôme*

## Programme

Une formation en gestion, économie, droit, législation, politique, gestion des ressources humaines conjugée à une forte culture sportive pour devenir des managers :

- créatifs,
- reconnus pour leur connaissance du milieu et de l'activité sportive,
- capables de s'appuyer sur leur réseau pour gérer et développer des structures et dynamiser des équipes