

# Licence Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : Infographie, webdesign et multimédia

## Présentation

RNCP29971 - CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ - Date d'échéance de l'enregistrement 30-06-2029

La licence professionnelle infographie, webdesign et multimédia vient approfondir et professionnaliser les savoir-faire mis en jeu dans toute la chaîne de création graphique (infographie, audiovisuel, motion design, webdesign) ainsi que la méthodologie et les outils nécessaires à l'élaboration d'un projet multimédia.

## Enjeux

La licence « infographie, webdesign et multimédia » (IWM) et la licence « Chargé de Communication Culturelle et Multimédia » (CCCM) partagent un tronc commun de 100 heures élaboré pour vous transmettre de solides compétences pratiques en :

- Communication
- Culture artistique et audiovisuelle
- Culture web
- Connaissance du monde professionnel
- Maîtrise des outils de conception et de gestion de projet
- Utilisation des environnements de développement.
- Un enrichissement de vos compétences

## Admission

### Candidature

#### Modalités de candidature

- Pas de campagne de recrutement pour la rentrée 2025/2026

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées [à nous contacter directement](#), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

#### Modalités de candidature spécifiques

## Durée de la formation

- 1 année

## Lieu(x) de la formation

- Site de Saint-Martin

## Public

### Niveau(x) de recrutement

- DUT
- BTS
- Bac +2
- Licence L2

## Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

## Rythme

- Temps plein
- En alternance
  - Contrat d'apprentissage

## Modalités

- Présentiel

**Information rentrée 2025/2026 : Il n'y aura pas de campagne de recrutement pour la rentrée 2025/2026**

### **Conditions d'admission / Modalités de sélection**

Examen des dossiers et entretien de motivation

## **Et après ?**

### **Niveau de sortie**

#### **Année post-bac de sortie**

- Bac +3

#### **Niveau de sortie**

- BAC +3

### **Activités visées / compétences attestées**

Des compétences à la pointe de la création multimédia

Histoire d'internet et principes de la e-économie  
Exploration de l'internet de demain  
Scénarisation et écriture interactive  
Réalisation vidéo, montage et effets spéciaux  
Modélisation, animation et rendus 3D  
Initiation aux technologies du web (HTML/CSS, Javascript, référencement)  
Ergonomie des interfaces (UX, UI), webdesign, conception visuelle  
Utilisation de logiciels professionnels et des applications alternatives  
Conception de jeux et d'applications interactives  
Gestion de projets, du devis à la livraison : toutes les étapes de la conception (écriture et validation d'un cahier des charges fonctionnel puis technique, story-board, maquette ergonomique, création de la charte graphique, réalisation technique, tests, déploiement, maintenance, gestion de contenu)  
Communication web : référencement, campagne publicitaire en ligne, utilisation des réseaux sociaux, podcasts, flux RSS, etc.

En savoir plus :

Selon les enseignements de spécialisation (310 heures), et tout au long de votre parcours, vous serez accompagnés par des professionnels des métiers de la communication, de la culture, du développement web, de l'infographie et de la vidéo. Ce parcours est construit au plus près des compétences recherchées par les entreprises mais va aussi au delà. Disposant d'une palette d'outils et de savoir-faire de pointe, les apprentis sont en meilleure position pour s'intégrer dans une équipe et sont force de proposition en matière de communication. Les capacités d'analyse, de réflexion et d'argumentation face à des tiers sont mis à contribution dans tous les enseignement du parcours.

### **Poursuites d'études**

- Formation à finalité professionnelle

## Programme

Selon les enseignements de spécialisation (310 heures), et tout au long de votre parcours, vous serez accompagnés par des professionnels des métiers de la communication, de la culture, du développement web, de l'infographie et de la vidéo. Ce parcours est construit au plus près des compétences recherchées par les entreprises mais va aussi au-delà. Disposant d'une palette d'outils et de savoir-faire de pointe, les apprentis sont en meilleure position pour s'intégrer dans une équipe et sont force de proposition en matière de communication.

Les capacités d'analyse, de réflexion et d'argumentation face à des tiers sont mis à contribution dans tous les enseignement du parcours.