Licence professionnelle - Technico-commercial - parcours Commercialisation de produits et services industriels



La licence professionnelle est une formation d'un an qui permet aux détenteurs d'un bac+2 d'atteindre le grade de licence (180 ECTS).

Présentation

Objectifs

La **Licence Professionnelle "Commercialisation des produits et services industriels (CPSI)"** forme au métier de technico-commercial en apportant la compétence commerciale à des étudiants dotés préalablement d'un bagage technique. L'acquisition de cette double compétence est fortement valorisée par les entreprises pour la commercialisation des biens et services industriels : la complexité des produits commercialisés exige la valeur ajoutée d'un vendeur pointu sur les aspects techniques.

L'alternance

cfa ducretet Nous vous proposons cette licence professionnelle en alternance en partenariat avec le CFA Ducretet.

En entreprise, vous êtes accompagné par un maître de d'apprentissage pour accomplir votre mission. À l'IUT, votre progression est suivie par un enseignant tuteur.

Vous êtes rémunéré chaque mois par votre entreprise d'accueil et bénéficiez d'une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la formation.

Le rythme de l'alternance est le suivant :

Durée de la formation

- 1 année

Public

Niveau(x) de recrutement

- Niveau Bac +2

Stage(s)

Non

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Rythme

- En alternance
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de professionnalisation

Modalités

- Présentiel

Renseignements

lp-tc@ml.u-cergy.fr

(+33)1 34 25 28 94

- 2 jours à l'IUT
- 3 jours en entreprise

Lieu de formation

Site de Pontoise
2 avenue Adolphe Chauvin - 95300 Pontoise
Contact : lp-tc@ml.u-cergy.fr

Taux de réussite

100 % des inscrits en apprentissage ont obtenu leur diplôme en 2023.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Niveau de sortie

- Licence professionnelle

Poursuites d'études

La licence professionnelle a pour objectif votre insertion professionnelle directe.
Elle n'a pas vocation à poursuite d'études.

Programme

- Économie et organisation de l'entreprise
- Gestion
- Environnement juridique de l'entreprise
- Techniques d'expression et de communication professionnelle
- Technologies de l'information et de la communication appliquées aux métiers
- Anglais technique et commercial
- Marketing des produits industriels
- Prospection commerciale et vente complexe en milieu industriel
- Achat-logistique et veille technologique

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : oui