

Bachelor Universitaire de Technologie - Techniques de commercialisation



Le bachelor universitaire de technologie (B.U.T.) est un parcours intégré de 3 ans qui permet d'atteindre le grade de licence (180 ECTS).

Présentation

Objectifs

Former des techniciens qualifiés pouvant exercer leur activité dans toutes les étapes de la commercialisation : étude de marché, vente, stratégie marketing, communication commerciale, négociation achat et négociation vente, relation client, etc.

Parcours proposés sur le site de Pontoise

Le choix du parcours s'effectue au semestre 3.

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Business international : achat et vente
- Business développement et management de la relation client

Parcours proposés sur le site de Sarcelles

Le choix du parcours s'effectue au semestre 3.

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Business développement et management de la relation client
- Stratégie de marque et événementiel

L'ÉNEPS, le parcours des bacheliers professionnels

L'École nationale de l'enseignement supérieur professionnel (ÉNEPS) est un dispositif spécifique qui permet d'accueillir des bacheliers professionnels à l'université.

Durée de la formation

- 3 années

Public

Niveau(x) de recrutement

- Baccalauréat général
- Baccalauréat technologique

Stage(s)

Oui, obligatoires (, à l'étranger),
optionnels (multiples,)

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais
- Espagnol
- Allemand

Modalités

- Présentiel

Renseignements

iuttcc@ml.u-cergy.fr ;
iuttcs@ml.u-cergy.fr

Pontoise +33 1 34 25 28 92 /
+33 1 34 25 28 94 / +33 1 34
25 28 93 / Sarcelles (+33)1 34
38 26 01

L'ÉNEPS Cergy-Pontoise recrute des lycéens titulaires d'un bac professionnel principalement Commerce ou Vente et s'adapte à ce public :

- Pédagogie sur mesure : groupe spécifique en 1^{re} année, soutien étudiant, pédagogie par problèmes, tutorat
- Accompagnement continu : suivi personnalisé de chaque étudiant, chambre en résidence universitaire, possibilité d'aides financières pour les étudiants boursiers ou non
- Partenariats école-entreprise

La sélection d'entrée à l'ÉNEPS Cergy-Pontoise se fait sur critère d'excellence (avis favorable ou très favorable).

[Retrouvez la vidéo avec le témoignage de nos étudiantes ÉNEPS !](#)

Lieu de formation et contact

Le parcours ÉNEPS est proposé sur le site de Sarcelles.

Votre contact pour l'ÉNEPS : eneps-tcs@ml.u-cergy.fr

L'alternance

Site de Saint-Martin



ÉNEPS Cergy-Pontoise

CFA DUCRETET

L'apprentissage est possible à partir de la 2^e année de bachelor, et prévu en 3^e année, sur le **site de Saint-Martin** (Pontoise), en partenariat avec le **CFA CY**.

En entreprise, l'apprenti est accompagné par son maître de d'apprentissage pour accomplir sa mission. À l'IUT, sa progression est suivie par un enseignant tuteur.

L'apprenti est rémunéré tous les mois par son entreprise d'accueil et bénéficie d'une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la formation.

Le rythme de l'alternance est le suivant :

- 1 semaine à l'IUT
- 1 semaine en entreprise

*L'alternance avec le **CFA CY** est proposée pour le parcours **Marketing digital, e-business et entrepreneuriat**.

*L'alternance avec le **CFA DUCRETET** est proposée pour le parcours **Business développement et management de la relation client**.

Site de Sarcelles



CFA SACEF

L'apprentissage est proposé en **Techniques de Commercialisation**, sur le site de Sarcelles, à partir de la **3ème année de bachelor**, en partenariat avec le CFA SACEF.

En entreprise, l'apprenti est accompagné par son maître de d'apprentissage pour accomplir sa mission. À l'IUT, sa progression est suivie par un enseignant tuteur.

L'apprenti est rémunéré tous les mois par son entreprise d'accueil et bénéficie d'une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la formation.

Le rythme de l'alternance est le suivant :

- 2 jours à l'IUT
- 3 jours en entreprise

Lieux de formation

Site de Pontoise

2 avenue Adolphe Chauvin - 95300 Pontoise

Contact : iuttcc@ml.u-cergy.fr

Site de Sarcelles

34 boulevard Henri Bergson - 95200 Sarcelles

Contact : iuttcs@ml.u-cergy.fr

Taux de réussite

Les taux de réussite au diplôme de BUT seront connus en novembre 2024.

English version

Dézoomer 100 % 100 % Zoomer

Page précédente Page courante / 1 Page suivante

[Télécharger\(but-tc_1654067263095-pdf?INLINE=FALSE \)](#)

Admission

Candidature

Modalités de candidature

Si vous souhaitez déposer votre candidature en B.U.T. Techniques de commercialisation vous devez formuler un vœu sur [Parcoursup](#).

Des places pourront être offertes en BUT2 et 3 en apprentissage à des étudiants motivés ayant les acquis les compétences des années antérieures et disposant d'un contrat d'apprentissage. Ces places apparaîtront sur la plate forme e-candidat à partir d'avril 2024.

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées [à nous contacter directement](#), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Niveau de sortie

- B.U.T. - Bachelor universitaire de technologie

Activités visées / compétences attestées

- Réaliser une étude de marché et mettre en œuvre une stratégie marketing.
- Analyser les besoins d'un client et formuler des propositions commerciales.
- Gérer les relations commerciales en B to B (professionnel à professionnel) : négociation achat.
- Gérer des relations commerciales en B to C (de professionnel à consommateur) : vente, publicité, e-commerce, communication internationale.

Poursuites d'études

Masters
Écoles de commerce

Programme

- Découvrir l'environnement professionnel
- Identifier et communiquer
- Traiter l'information
- Agir sur les marchés
- Se professionnaliser
- Elargir ses compétences en gestion
- Développer ses compétences commerciales
- S'adapter aux évolutions
- Maîtriser les outils de management

Les dispositions générales des programmes nationaux de la licence professionnelle « bachelor universitaire de technologie » sont fixées dans l'annexe 1 de l'arrêté du 15 avril 2022.

[Les annexes suivantes](#) décrivent pour chaque spécialité de BUT les objectifs de la formations, les référentiels d'activités et de compétences, le référentiel de formation et le référentiel d'évaluation.

[Consulter le programme national du B.U.T. Techniques de commercialisation](#)

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : oui