

# Licence professionnelle - Management et gestion des organisations parcours Entrepreneuriat en TPE



La licence professionnelle est une formation d'un an qui permet aux détenteurs d'un bac+2 d'atteindre le grade de licence (180 ECTS).

## Présentation

### Objectifs

Former des managers de très petites entreprises (TPE) dotés de compétences renforcées en analyse financière et de solides notions de gestion et de pilotage de l'entreprise.

### L'alternance

Nous vous proposons cette licence professionnelle en alternance en partenariat avec le CFA CY.

En entreprise, vous êtes accompagné par un maître de d'apprentissage pour accomplir votre mission. À l'IUT, votre progression est suivie par un enseignant tuteur.

Vous êtes rémunéré chaque mois par votre entreprise d'accueil et bénéficiez d'une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la formation.

Le rythme de l'alternance est le suivant :

- 1 semaine à l'IUT
- 1 à 2 semaines en entreprise

### Lieu de formation

Lycée Santos-Dumont  
39 rue pasteur  
92210 Saint-Cloud  
Contact : [lp-mgo@ml.u-cergy.fr](mailto:lp-mgo@ml.u-cergy.fr)

## Durée de la formation

- 1 année

## Public

### Niveau(x) de recrutement

- Niveau Bac +2

## Stage(s)

Non

## Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

## Rythme

- En alternance
  - Contrat d'apprentissage

## Modalités

- Présentiel

## Renseignements

[lp-mgo@ml.u-cergy.fr](mailto:lp-mgo@ml.u-cergy.fr)

(+33)1 34 25 28 94

## Taux de réussite

100 % des inscrits ont obtenu leur diplôme en 2020.

## Et après ?

### Niveau de sortie

#### Année post-bac de sortie

- Bac +3

### Niveau de sortie

- Licence professionnelle

### Poursuites d'études

La licence professionnelle a pour objectif votre insertion professionnelle directe. Elle n'a pas vocation à poursuite d'études.

## Programme

- Gestion de projet
- Prise de décision
- Connaissance et maîtrise des outils d'analyse comptable et financière
- Animation d'équipes
- Communication avec l'étranger - anglais des affaires
- Maîtrise des aspects juridiques de la gestion d'entreprise
- Intelligence économique et stratégie d'entreprise
- Maîtrise de l'information
- Gestion de la relation client
- Marketing et négociation commerciale