

Améliorer les dynamiques collectives au sein des organisations ? Le Diplôme Universitaire Intelligence Collective - Facilitation, Agilité, Coaching, apporte une réponse innovante et opérationnelle.

Présentation

Le DU Intelligence Collective développe quatre champs de pratique collective qui se complètent et se potentialisent remarquablement :

Effectif maximum

26

Taux de réussite

85 %



• **La facilitation de groupe** qui apporte des pratiques et compétences permettant d'intervenir auprès d'un collectif pour l'aider à atteindre des objectifs et livrables prédéfinis (décisions, production d'idées, planification, résolution de problèmes...).

• **Les méthodes agiles** qui révolutionnent la conduite des projets, de manière collaborative, incrémentale, apprenante et itérative pour créer un produit ou un service apportant plus de valeur en réponse aux besoins évolutifs des utilisateurs.

• **Le coaching d'équipe** qui a pour mission d'aider une équipe à transformer la manière dont elle travaille ensemble, à l'éclairer sur ses propres modes de fonctionnement tels qu'observés en situation, à la faire avancer progressivement vers des pratiques renouvelées plus propices à la réussite de ses objectifs communs.

• **Le collaborative design** qui encourage la co-conception d'un produit ou d'un service en s'appuyant les compétences et des ressources complémentaires.

Durée de la formation

- Autre***

1 an de septembre à septembre. 10 sessions de 3 jours + 1 journée collective

Lieu(x) de la formation

Paris 5e, Paris 9e, Paris 13e, selon les sessions

Public

Niveau(x) de recrutement

- Niveau Bac +4

Public ciblé

Ce programme est destiné aux acteurs des mobilisations et transformations collectives

Langues d'enseignement

- Français

Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle

Modalités

- Présentiel

Ce cursus vise l'accompagnement de la transformation individuelle des participants vers une posture de leader collaboratif et/ou d'expert d'accompagnement des groupes.

Public concerné

Programme destiné aux acteurs des mobilisations et transformations collectives :

- En organisation : les dirigeants/managers, directeurs/chefs de programmes / projets
- En cabinet : les consultants, facilitateurs, coachs d'équipe ou formateurs

Contextes d'intervention: entreprises, secteur public ou associatif, voire citoyen.

Enjeux

Le monde est en évolution accélérée. Les besoins d'accompagnement de ces transformations se sont accrus. L'université se doit de répondre à ces besoins de métiers nouveaux ou en développement en formant des professionnels de l'accompagnement d'individus ou de collectifs dans tous les types d'organisations qu'offre la société : les praticiens de l'Intelligence Collective.

Spécificités

Les plus du Diplôme Universitaire :

- Une formation universitaire diplômante, de niveau bac + 5.
- Un programme complet et opérationnel incluant transformation de la posture professionnelle, concepts, méthodes / outils, expérimentation, conduite effective d'un projet (stage).
- L'acquisition de 4 blocs de compétences évalués et certifiés
- Une mise en perspective de sa pratique à la lumière des meilleures approches actuelles, grâce à l'intervention de grands noms nationaux et internationaux de l'intelligence collective.
- Un accompagnement personnalisé dans la définition et la mise en œuvre des objectifs professionnels, tout au long de la formation.
- Différentes logiques de travail complémentaires : groupe projet, classe entière, demi groupe, ...
- Une plateforme pédagogique dédiée, afin de favoriser les échanges avec l'équipe pédagogique et l'accès aux ressources documentaires.
- Une organisation des enseignements compatible avec une activité professionnelle.
- Des locaux situés au cœur de paris, facilement accessibles en transports en commun

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

- Un niveau de formation initiale et/ou continue : Bac + 4 (ou titre équivalent reconnu) ou bien Validation des Acquis Personnels et Professionnels

Candidature

Modalités de candidature spécifiques

Recrutement de janvier à juillet. Les candidatures sont traitées selon leur ordre d'arrivée ; le nombre de places disponibles est limité.

1. Présélection sur dossier : [Dossier de candidature DUIC](#)
2. Entretien permettant de vérifier l'adéquation du programme aux objectifs, besoins et profil du candidat
3. Le cas échéant, validation des acquis personnels et professionnels (VAPP) :
[Dossier VAPP Individuel](#)
[Dossier VAPP Entreprise](#)
4. Engagement financier
5. Inscription administrative à l'université

Plus d'informations pour les personnes [en situation de handicap](#)

[Si vous souhaitez être recontacté\(e\) ?](#)

Conditions d'admission / Modalités de sélection

- Niveau de formation initiale et/ou continue : Bac + 4 (ou titre équivalent reconnu) ou bien Validation des Acquis Personnels et Professionnels.
- Minimum 5 ans expérience de la vie des organisations
- Compétences significatives d'animation des groupes et/ou de l'accompagnement des managers, dirigeants et/ou organisations. (L'acquisition de ces deux compétences en simultané n'étant pas compatible avec ce programme)
- Adéquation avec un projet professionnel précis : être en situation de bénéficiaire des enseignements, avec l'opportunité de mettre en œuvre les apprentissages dans des contextes collectifs à forts enjeux

Et après ?

Niveau de sortie

Niveau de sortie

- Diplôme université niv. form. bac +5

Activités visées / compétences attestées

Bloc 1 de compétences visées : Partager un regard réflexif sur ma pratique, mon identité et sur l'intelligence collective

- Conduire une recherche bibliographique qualitative selon un centre d'intérêt choisi
- Synthétiser et articuler des pensées pour présenter et déployer l'I.C. dans la société
- Perfectionner sa pratique concrète en identifiant ses atouts et difficultés, voire ses zones d'ombre
- Développer sa réflexivité son identité de praticien de l'I.C

Bloc 2 de compétences visées : Créer les conditions de l'émergence dans un système complexe

- Mettre en oeuvre des processus référents des différentes approches en I.C. dans l'esprit et la posture adéquate (facilitation, agilité, coaching,...)
- Ajuster son intervention en situation réelle et utiliser les temps de chaos et d'émergence
- Incarner les principes fondateurs de l'intelligence collective (exemples : proposer plutôt que imposer ; respecter les temps, l'équilibre de parole, être ouvert ; accompagner,...)
- Faire preuve de sensibilité sociale, d'empathie et d'acceptation inconditionnelle de l'autre
- Sélectionner ou créer les outils, approches, supports adaptés
- Prendre soin des parties prenantes (accueil, clôture, rythme,...)
- Agir en mode auto-organisé
- Organiser, séquencer et scénariser une journée

Bloc 3 de compétences visées : Co-crée la relation avec le commanditaire/client

- Accueillir le client, faire preuve d'empathie, l'écouter
- Questionner et communiquer pour comprendre son besoin dans son système /organisation
- Diagnostiquer le fonctionnement, la réussite et la transformation des équipes ou des groupes
- Co-construire une offre adaptée à son besoin
- Valider régulièrement les éléments clés, les livrables ou bénéfices attendus avec le client
- Agir avec intention, en conscience de la finalité de l'organisation et de la sienne propre
- Créer, suivre et développer la relation contractuelle jusqu'à sa clôture

Bloc 4 de compétences visées : Mettre en oeuvre des pratiques coopératives avec son équipe

- Agir en congruence, avec authenticité et se dévoiler à bon escient
- Créer des espaces de feedbacks mutuels avec les parties-prenantes pour améliorer les interactions
- Participer activement à une dynamique d'équipe selon de multiples plans (cognitif, émotionnel, comportemental, motivationnel,...) au service d'un but commun
- Faire vivre dans l'équipe l'intelligence collective (engagement, apprenance individuelle et collective, feedback, amélioration continue, partage de connaissances,...)
- Contribuer à obtenir un résultat en équipe (pertinence du processus, satisfaction des parties, observabilité du résultat, construction du bien commun,...)